

17—18. JUNIO/MADRID
2026



PRO GR A MA



**Al ritmo
del Retail.**

Un encuentro único,
revolucionario.

**EXPO
RETAIL**
Iberoamérica

Empresas participantes

Keynotes de referencia



Empresas colaboradoras

Colaborador Oro



Colaborador Plata



Colaborador Bronce



Expositor



Medios colaboradores



Transporte Oficial



Asociaciones colaboradoras



Instituciones colaboradoras



Agencia viajes Oficial



Organiza



Asesoría estratégica



Agencia de producción



Redes sociales



ExpoRetail



Premios Iberoamericanos del Retail

MARTES — 16 JUNIO — 21.30h

Estadio Bernabéu. Madrid

Un encuentro exclusivo para reconocer la excelencia y la innovación del sector retail iberoamericano.

Asistencia bajo invitación. Actividad no incluida en el precio del acceso al congreso.



Al ritmo del retail **ACTUACIONES MUSICALES**

MIÉRCOLES • 14.00H

17 JUNIO



Marilia
Ella Baila Sola

MIÉRCOLES • 20.00H

17 JUNIO



Guaraná

JUEVES • 14.00H

18 JUNIO



**Manu
Tenorio**

JUEVES • 19.00H

18 JUNIO



**Orquesta
Sinfónica**

Contemporánea de España
dirigida por Juan Antonio Simarro

PRO
GR
MA A

ExpoRetail Iberoamérica

17—18. JUNIO/MADRID
2026

Main Stage

Salsa

Retail Talk

Tango

Retail Talk

Flamenco

200+
PONENTES
INTERNACIONALES
DE REFERENCIA



Al ritmo del retail

Un encuentro único,
revolucionario.

Al ritmo del retail

Main Stage
Salsa

Miércoles, 17 Junio

Mañana

9.15—9.30	Apertura del evento.		
ES			
9.30—9.50	Retail: Horizonte 2030.	Speaker Laureano Turienzo, Presidente, ExpoRetail.	ExpoRetail
ES			
9.50—10.10	Logística Autónoma: el poder de la trazabilidad con RFID.	Speaker Fernando Bollo, Adjunto a Dirección, Tecnipesa. Fernando Piña, Director Comercial de Tecnipesa México.	Tecnipesa
ES			
10.10—10.30	Transformación y negocio: las decisiones que definen el retail de hoy.	Speaker Laura Fernández, CEO, AWWG.	AWWG
ES			
10.30—10.50	Creciendo cada día.	Speaker Martín Tolcachir, CEO, Grupo Dia.	Dia
ES			
10.50—11.10	Impulsando la venta de servicios en Retail con agentes conversacionales autónomos: Un caso Real.	Speaker Antonio Arribas Moñivas, Head Protect Solutions & New Services, Media Markt.	MediaMarkt MOK
ES			
11.10—11.30	El comercio ante el Tsunami normativo: retos para la competitividad.	Speaker Ricard Cabedo, Presidente de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo (C4) de CEOE.	CEOE Empresas Españolas
ES			
11.30—12.00	Break		
12.00—12.20			
ES			
12.20—12.40	Future of Commerce	Speaker Metodi Lazarov, EMEA Product Lead, Commerce	G
ES			
12.40—13.00	El mejor caso de uso es el propio: el camino que Adobe recorrió como Retailer.	Speaker Carlos Picazo, Sales Director Adobe Ibérica.	Adobe
ES			
13.00—13.20	Deseabilidad estratégica: de perseguir clientes a atraerlos.	Speakers Cesar Val, CEO & Co-founder de GLOW.	V/A L GLOW
ES			
13.20—14.00	Tecnología: ¿Cuál es el siguiente nivel para el retail?	Modera Sergio Lafuente, CEO Comerzzia. Speakers Enrique Monzonis, Director Innovación y Tecnología, Eroski. Juan José Llorente, Country Manager Spain & Portugal Adyen. Sara Arias, Directora IT Bimba y Lola. Javier Urbina, Retail Operations & Sales Head Percassi.	comerzzia EROSKI contigo adyen BIMBA Y LOLA PERCASSI
ES			
14.00—15.00	Break		

Salsa

ExpoRetail Iberoamérica

Miércoles, 17 Junio

Tarde

15.00—15.20 ES	Las tiendas en el corazón de nuestro negocio.	Speaker Carlos Inácio, Director General de Primark Iberia.	PRIMARK
15.20—15.40 ES	Ranking TOP-1.100 marcas de Retail que lideran la atención digital en Iberoamérica 2026.	Speaker Daniel Devai, CEO, Epsilon Technologies.	epsilon Technologies
15.40—16.00 ES	Marketplace de Shein	Speaker Carmen Giganto Burgete, Marketplace Director Expansion & Strategic Brand Partnerships SHEIN.	SHEIN
16.00—16.20 ES	Sports Emotion: Gran caso de éxito del retail español.	Speaker Carlos Sánchez Broto, Executive Chairman & Co founder de Sports Emotion.	Sports Emotion
16.20—16.40 ES	Convirtiendo clientes en fans de la marca.	Speakers Paolo Pedersoli, Chief Global Development Officer en Jakala.	JAKALA
16.40—17.00 ES	El futuro de los supermercados.	Speaker Gonzalo Gebara, Former CEO de Walmart Canada.	Walmart
17.00—17.40 ES	Expandiéndonos más allá de nuestras fronteras.	Moderador Mar Vieiro, Directora Ejecutiva Iberia de Orisha Commerce. Speakers Carlos Vila, Director de Expansión de Mango. José Luis Martínez de Larramendi, Director de Expansión Internacional de Primark.	ORISHA Commerce MANGO PRIMARK
17.40—18.00 ES	Retail Europeo: tendencias, desafíos y transformación.	Speaker Juan Manuel, Morales, presidente de Eurocommerce	EuroCommerce Retail & Wholesale
18.00—18.20 ES	Transforming the Future	Speaker Omar Hatamleh, Author & Global Thought leader on AI.	
18.20—19.00 ES	Innovación: Como alinear estrategia, tecnología y personas. Casos relevantes.	Moderador Laureano Turienzo, President, ExpoRetail. Speakers Valero Marín, Director General Cliente, Repsol. Domingo Guillen, CEO, FNAC Spain.	repsol fnac
19.00—19.20 ES	The Future of Retail Starts Now: AI-Driven Strategies for Real Impact	Speakers Joan Sol, Managing Director and Partner at Boston Consulting Group Office Leader BCG Barcelona Adriana De José, Managing Director and Partner at Boston Consulting Group (BCG)	BCG
19.20—20.00 ES	Real Estate en Retail.	Moderador Ignacio Acha-Garcia Noblejas, COO Retailco Banco Santander. Speakers Andrés Martín Rico, Director retail leasing & Capital Markets en Savills Spain. Epifanio Ridruejo, Investment Manager en Santander Alternative Investments. Daniel Anciano, Director de Real Estate de Optica Universitaria.	retailco Santander savills OPTICA & AUDIOLOGIA UNIVERSITARIA

Salsa

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio

Mañana

9.30—9.50 ES	Zumex: 40 años transformando el retail con innovación y visión.	Speaker María Benítez, Head of Marketing, Zumex	
9.50—10.10 ES	Liderar en la nueva era.	Speaker Belén Frau, CCO Global Communication Manager de IKEA.	
10.10—10.30 ES	El punto ciego del Retail.	Speaker Ramón Portilla, CEO y Fundador HumanX Insights.	 
10.30—10.50 ES	IA Agéntica: El futuro de la inteligencia en el retail.	Speaker Laurence Brenig-Jones, VP of Product Strategy & Marketing at RELEX Solutions. Juan Luis Delso Mion, Head of Field presales.	
10.50—11.10 ES	De automatización a Empresa Autónoma con IA: la nueva era del Retail.	Speakers Aaron Alejo, SAP Retail Business Development, INETUM Raul Hernández, Data & AI Solutions Advisor, SAP	 
11.10—11.40	Break		
11.40—12.20 ES	Impacto social de las empresas.	Moderador Alfonso Sebastián, Vice President, AER. Speakers Alejandro Martínez Berriochoa, Director de Salud y sostenibilidad, Eroski. Patricia Otero, Directora de Experiencia de Cliente y Ventas de Ilunion.	  
12.20—12.40 ES	Soberanía Digital y resiliencia en sector Retail.	Speakers David Carmona, CIO LIDL Gloria Alomá, Head of retail Fujitsu	 
12.40—13.00 ES	Reinventando al líder: Como cambiarte para cambiar tu empresa.	Speaker Guilherme Loureiro, CEO Walmart México y Centro américa.	
13.00—13.40 ES	Directivos españoles por el mundo.	Moderador Jorge Benlloch, Consejero y Senior Advisor, Tansley Speakers Eloy del Moral, Deputy Managing Director, Leroy Merlin France. Enrique García, Vice Presidente Ejecutivo y General Manager P&G España y Portugal. Carlos Fatas, Director General para Emiratos Árabes Unidos de Al Aswaq Supermarkets. Javier Cuéllar, Head of Leasing at Majid Al Futtaim.	  
13.40—14.00 ES	Transformación humana en un mundo digital: Equipos que crean la diferencia.	Speaker Ignacio Sanchez, CEO Leroy Merlin Italia.	
14.00—15.00	Break		

Salsa

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio

Tarde

15.00—15.40 ES	Retail local: creciendo desde el alma.	Moderador Ángel Jareño, CEO, Uvesco. Speaker Josep Ametller, CEO de Grupo Ametller Origen. Patricia Cortizas, CEO de Grupo-Horreols.	  GRUPO-HORREOLS
15.40—16.20 ES	La reinención del espacio: por qué el retail físico es más relevante que nunca.	Moderador Alberto Rodríguez Gómez, Director General Carmila España. Speakers José Manuel Llovet, Executive Director Commercial Real Estate Grupo Lar / Presidente de Apresco / Vicepresidente de AECC. Carlos Betancourt, Director Ejecutivo de Acecolombia y CLICC. Arnold Moreno Fernandez, Director de Desarrollo de Grupo Sambil. Gustavo Piris, Gerente General Shopping Centers Paraguay S.A. y DelSol-Shopping	    SAMBIL 
16.20—16.40 ES	El talento, verdadero motor del retail.	Speaker Rafael Lopez Martí (Director Nacional sales & Trade marketing outsourcing Randstad)	 Deloitte.
16.40—17.00 ES			
17.00—17.20 ES	Los 4 mitos que están matando el crecimiento en Retail.	Speaker Carlos Garcia Trillo, Chief Marketing and Digital Officer en GAES.	
17.20—17.40 ES	Retail Media: qué diferencia a los retailers que liderarán el mercado.	Speaker Fernando de Vicente, CEO In-store Media.	
17.40—18.00 ES	IMPACTO O NADA: Cómo hacer prósperas las empresas del retail.	Speaker Javier Benavente, President, VivoFácil.	
18.00—18.40 ES	Retail saludable.	Moderador Leandro Gayango, Director General Tier1. Speakers Anselmo Méndez, Director General, Veritas. Soraya Moreno, Marketing digital & E-commerce Herbolario Navarro	 veritas HERBOLARIO Navarro
18.40—19.00 ES	D1, el formato de Hard Discount ganador.	Speaker Christian Babler, CEO D1.	

Al ritmo del retail

Retail Talks

Tango

Miércoles, 17 Junio

Mañana

9.30—10.30  ES	Rentabilizar el e-Grocery: El impacto real del picking en tienda.	Speakers Lorena Gómez Latorre , SVP&Directora General StrongPoint. Irene Martín Javaloy , Directora Comercial de StrongPoint. Gonzalo Pérez Gasca , General Manager at Aktios Global Digital Services.	
	Autoservicio sin fricciones: Caso de éxito de Supermercados Dani.	Speakers Néstor Rodríguez Martín , Strategic Accounts Manager StrongPoint. Jesús Rojas , Director de IT Supermercados Dani.	
10.30—10.50  ES	Retail de especialidad: estrategias de diferenciación en mercados hiper-fragmentados.	Speaker Eva Ivars , Consejera Delegada de Alain Afflelou España y Portugal.	ALAIN AFFLELOU
10.50—11.30  ES	Del dato al lineal: IA y Big Data para optimizar el surtido, pricing y composición de productos en retail.	Speakers Marta Planinc , Directora Comercial y Compras retail, Ex LIDL José Manuel García Boticario , CEO y Co-fundador de ComexSoft	
11.30—12.00	Break		
12.00—13.00  ES			
13.00—13.40  ES	Gestión humana y talento.	Moderador Julia Kroumova , Global Chief Human Resources Officer UNOde50. Speakers Virginia Garrido , Country People & Culture Manager de IKEA Iberica. Rocío Capel Arroyo , Directora de Personas y Organización de Casa del Libro. Mercedes Segado , Directora de Recursos Humanos Relojería y Joyería LVMH Iberia	   
13.40—14.00  ES	Head of Retail Meta Iberia.	Speaker Paco Lucena Alcalde , Retail Client Partner, Meta.	
14.00—15.00	Break		

Miércoles, 17 Junio

Tarde

15.00 — 15.40 ES	La era de lo fresco: conectando con el consumidor para impulsar las ventas.	Speaker Nuria Castellano, Head of Sales EMEA & APAC, Zumex	
15.40 — 16.20 ES	Del Video al Valor: Convirtiendo las cámaras en motores de crecimiento para el retail del futuro.	Speaker Karissa Price, Chief Customer Officer, Dragonfruit AI Ramón Portilla, Founder, HumanX Insights.	 
16.20 — 17.00 ES		Speaker Carlos Galán, cofundador Libertad Inmobiliaria. Celia Rubio, fundadora de Academia de Inversión. Sergio Marcús, cofundador de La Agencia. Mago More, cofundador de IA Para Cada Día, El Curso de tu Vida y Salud Extraordinaria.	
17.00 — 18.00 EN	La experiencia Pikolin: Caso de éxito con Adobe Commerce.	Speakers Irene Gómez, Pikolin eCommerce Manager. Daniel López, Adobe Commerce Product Specialist. Cristina Pardeza, Hiberus Global Head for Adobe Commerce & Magento.	
	Agentes, contenido e IA: El trío que redefino cómo compra tu cliente.	Toni Lirio, Adobe Principal Solution Consultant. Ana Domingo, Adobe Principal Solution Consultant.	
18.00 — 18.40 ES	Campeones iberoamericanos: caso concreto.	Moderador Daniel Encinas, Strategic Advisor · Retail & AI Transformation. Speakers Robert Schuldt Galdos, Gerente General Conecta Retail de Grupo EFE. Arturo Vasconcelos, Director General Adjunto de Chedraui México.	 
18.40 — 19.20 ES	Cepa 21: la nueva identidad de la Ribera del Duero.	José Moro , Presidente de Bodegas Cepa 21	

Jueves, 18 Junio

Mañana

9.30—11.30

ES

Turismo de Compras: de la experiencia del visitante al desarrollo económico del territorio.

CEOE Empresas Españolas

11.30—12.00

Break

12.00—12.20

EN

How AI Is Enabling Marketplaces?

Speaker

Yann Fontaine, CEO of Miravia and Head of EU Aliexpress.

 Alibaba.com

 Miravia

12.20—12.40

ES

De 1 a 350 vacas. El viaje de ALE-HOP.

Speaker

Dario Grimalt, Consejero y Director de Expansión internacional en ALE-HOP.

ALE-HOP

12.40—13.00

ES

13.00—14.00

ES

Moda y Alimentación, dos realidades con un mismo reto digital.

Speaker

David Carmona, CIO LIDL
Joan García, CIO Brownie
Máximo Ventas, CIO Dia
Victor Ferreiro, Consultor Retail Fujitsu
Gloria Alomá, Head of Retail Fujitsu



BROWNIE

Dia

FUJITSU

14.00—15.00

Break

Tando

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio Tarde

15.00 — 15.40 ES	Retail y talento: cómo convertir empleos de paso en carreras de futuro.	Moderadora Begoña Nuñez Ruiz, Directora de marketing e innovación de RRHH Digital Speakers Itxaso Larrañaga, Miembro de la Junta Directiva de AEDRH y Directora de Relaciones Institucionales, Sostenibilidad y Personas de SEUR Carlos Olave, Director de RRHH de LG Rocío Capel Arroyo, Directora de Personas y Organización de Casa del Libro. Maria Allende, Directora de Sani/Ikos Group y ex directora de RRHH de Estee Lauder	   
15.40 — 16.20 ES	Hiperpersonalización: El futuro del retail.	Moderadora Daniel Encinas, Strategic Advisor - Retail & AI Transformation Speakers Marta Lleó, Ejecutiva de Relación Personalizada y Fidelización de Consum S. Coop. Valenciana. Fernando de Palacio, CMO de Leroy Merlin. Tomasz Smardzewski, SVP Iberia & South America de Synerise	  
16.20 — 17.00 ES	El consumidor híbrido: retail físico digital.	Moderadora Enrique Mazón, Regional Vicepresident Commerce, Revenue Cloud & Slack Salesforce Iberia Speakers José Manuel Gonzalez, Managing Director MediaMarkt España. Alberto Álvarez, CEO de Tienda Animal y Kiwoko Juan Ricardo Hidalgo, CEO de Primor	    
17.00 — 17.20 EN	Cómo está transformando su negocio Carrefour, mediante la Inteligencia Artificial (IA) generativa.	Speaker Maria Quintín Clemente, Directora Comunicación, Club Carrefour & Servicios Comerciales	
17.20 — 17.40 ES	Crece duele. No crecer mata.	Speaker Gabriel Grasiuso, Presidente de SURPLUS Internacional	 

Tando

ExpoRetail Iberoamérica

Al ritmo del retail

Retail Talks

Flamenco

Miércoles, 17 Junio

Mañana

9.30—10.20 ES	IA para predicción del presupuesto y las ventas en retail	Speakers Jon García de Salazar , Desarrollo de negocio - Xabet. Borja Fernández , Director de transformación digital - Uvesco.	 
10.20—11.20 ES	Tendencias del mercado y casos de éxito.		
11.20—11.40 EN	From Pilots to Profits: The AI Decisions That Separate Retail Winners from Retail Survivors.	Speaker Simon Hay , Executive Chair, Synerise, ex-CEO dunnhumby	
11.40—12.00	Break		
12.00—13.00 ES	MOK, líderes en soluciones de Servicios para generar negocio en Retail en LatAm.	Speaker David Gibert , CEO MOK Global.	
	MOK, cómo generar negocio en Retail con servicios - Caso Europa.	Speaker Miguel Aldálur , CEO MOK Iberia. Luis Javier Sánchez Mulligan , Iberian Business Managing Directors, CNP Iberia	
13.00—13.20 ES	Casa del Libro: un caso de éxito.	Speaker Javier Arrevola , CEO Casa del Libro.	
13.20—13.40 ES	Oportunidades del sector retail en Iberoamérica.	Speakers Wenceslao Bunge Saravia , Embajador de la República Argentina Andrés Allamand , Secretario General Iberoamericano	
14.00—15.00	Break. Lunch & Learn Éxitos de alimentación y bebidas que cruzan fronteras. Salsa de Tomate frito o fruta+leche: productos que triunfan en España y también pueden hacerlo en Latinoamérica.	Speaker Jose Luis Ruiz-Tagle , Business Development Director Tetra Pak Iberia. Andrés Crespo Amores , Business Development Executive Tetra Pak.	 <i>*Esta sesión incluye comida requiere inscripción aparte del congreso. Insíbete en bit.ly/TetraPakLunch</i>

Miércoles, 17 Junio

Tarde

15.20—16.20 ES	El Picking por Voz y la RFID en Retail: del caso real a la prueba en vivo.	Speaker Fernando Bollo , Adjunto a Dirección, Tecnipesa. Fernando Piña , Director Comercial de Tecnipesa México.	
16.20—17.00 ES	Google	Speaker Félix Chamorro	
17.00—18.00 ES3	Horizonte y digitopía: IA y comerzzia como motores del cambio.	Speakers Luis Fco. Rodríguez , Director de Soluciones Tier1. Jose Luis Corder , COO Comerzzia Productos.	 
18.00—19.00 ES			

Jueves, 18 Junio

Mañana

9.30—10.20	De la expansión al beneficio: cómo crecer en Iberoamérica sin sacrificar rentabilidad.	Speaker Adrián Rodríguez Curiel, New Business Development Director de AWWG Brands.	
10.20—11.00	El cliente multienergía: una sola relación, muchas soluciones	Moderadora Patricia Rueda Velasco, Coordinadora de Restauración Repsol. Speaker Iñaki Olazabal, CEO Grupo Comess Group.	 
11.00—12.00	Break		
12.00—12.40	Evento Privado. Acceso solo por invitación de la empresa.		
12.40—13.40	De los datos a la conversación. Construyendo la próxima generación de empresas inteligentes.	Speaker José Suárez Martín, Head of Data & AI business development, INETUM Isaac Blázquez González, Data & AI Sales - Key Strategic Accounts, GOOGLE	
13.40—14.00	El futuro de los platos preparados.	Speaker Raúl Martín Calvo, CEO Familia Martínez.	
14.00—15.00	Break		

Jueves, 18 Junio

Tarde

15.00—16.00

ES

Glucovibes y Garmin: calibración metabólica en directo. Una demostración en vivo sobre cómo tus datos transforman tu salud.

Alberto Conde Mellado, Fundador de Glucovibes.
Johanna Blanco, B2B inReach
Manager de Garmin.

glucovibes
GARMIN

16.00—17.00

ES

Retail Media: 3 casos de éxito con Carrefour, WPP e in-Store Media.

Speakers

Jacobo Vila, CSO in-Store Media Group

Lola García-Germán, Retail Media Director
Carrefour Spain | Country Manager Unlimitail

Antonio Janeiro, General Manager in-Store Media
Spain

Jason Wescott, Global Head of Commerce
Solutions at WPP Media

Jordi Cassany, General Manager in-Store Media
Portugal

Raquel Gómez, Data & Analytics Director in-Store
Media Group.

i in-Store Media

17.00—17.20

ES

Impulsamos el crecimiento y la competitividad del comercio electrónico.

Speaker

Diego Carretero, Manager de Asuntos Públicos
de ADigital

adigital

17.20—18.20

ES

Nuevas generaciones. Nuevos códigos de consumo.

Speaker

Ángel Piña, General Manager Grupo Emperador
International Brands (Fundador)

FUNDADOR
GRUPO
EMPERADOR
International Brands

17—18. JUNIO / MADRID
2026

EX PO RE TAIL

exporetail.net

**Al ritmo
del Retail.**

Un encuentro único,
revolucionario.



ExpoRetail Iberoamérica