

El Pozo Alimentación potencia su presencia en Asia asistiendo a SIAL Shanghái 2024

La compañía tiene una cuota de mercado superior al 25 por ciento de las exportaciones españolas en jamones

La empresa participa en una de las mayores ferias internacionales de la industria de la alimentación del continente asiático y del mundo

28 de mayo de 2024.- El Pozo Alimentación participa esta semana, del 28 al 30 de mayo, en SIAL Shanghái, una de las ferias de innovación en alimentos y bebidas más grande de Asia y del mundo para potenciar la presencia de sus productos en este importante mercado. La compañía posee una cuota superior al 25 por ciento de las exportaciones españolas en jamones.

Para El Pozo Alimentación, que llegó al mercado chino en 2008, Shanghái es el centro neurálgico de su actividad en China al ser el lugar donde cuenta con una oficina comercial y almacenes. Además, fue de las primeras empresas españolas en ser homologadas por el gobierno chino y comercializar sus alimentos en el país asiático, donde sus marcas Legado Ibérico y ElPozo poseen una gran reputación y son distribuidas tanto en la Gran Distribución como en el canal Horeca. La compañía desarrolla campañas publicitarias para medios locales, así como promociones en el punto de venta.

Pie de fotos:

Imagen del stand de El Pozo Alimentación presente en la feria Sial Shanghái 2024