

Vuelve “El Gran Sinpa de MediaMarkt”: dos elegidos tendrán 90 segundos para llevarse lo que quieran de su tienda de La Vaguada

- *El evento se celebrará el próximo viernes 25 de octubre a las 22h en la tienda de MediaMarkt del Centro Comercial La Vaguada (Madrid)*
- *Los clientes que registren sus compras realizadas en MediaMarkt entre el 1 y el 15 de octubre entrarán en el sorteo para ser uno de los participantes*
- *Las dos personas elegidas tendrán 90 segundos para conseguir el mayor valor económico en productos*



Haz clic [aquí](#) para descargar la imagen

Barcelona, 1 de octubre de 2024.– MediaMarkt, compañía omnicanal líder en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, **arranca una nueva edición de “El Gran Sinpa”**, una competición única que **se celebrará el próximo 25 de octubre a las 22h** en su tienda del Centro Comercial La Vaguada (Madrid).

“El Gran Sinpa” es una de las acciones más características de MediaMarkt y consiste en que **dos clientes** de la compañía tendrán la oportunidad de demostrar su agilidad y rapidez para conseguir **el mayor valor económico en productos en 90 segundos**.

Los participantes serán seleccionados mediante un sorteo entre todas las personas que **registren sus compras realizadas** en cualquier tienda del territorio español, a través de la web o de la app **entre el 1 y el 15 de octubre** [en este enlace](#).

El evento contará con la presencia de TheGrefg como presentador y dinamizador y será retransmitido en directo a través del canal de Twitch del streamer.

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es la compañía líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 113 establecimientos, además de la tienda online y la App. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 52.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada y el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios actualizados y competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

MÁS INFORMACIÓN:

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Alba Ruano – alr@appletree.agency

Paula Velasco – pav@appletree.agency

María Ramírez – mra@appletree.agency