

El Pozo Alimentación participa en la feria internacional SIAL París para exhibir sus innovaciones

21 de octubre de 2024.- El Pozo Alimentación está presente en la feria internacional SIAL París hasta el próximo miércoles 23 de octubre, que se celebra en la capital francesa, dirigida al público especialista, y que este año cumple su 60 edición. La empresa ha mostrado sus referencias de innovación alimentaria en las distintas gamas y las nuevas tendencias. Con su marca más joven y vibrante, ElPozo King Upp, busca satisfacer las nuevas emociones de los consumidores e innova en el universo Street food.

Este encuentro profesional reúne cada dos años a más de 7.500 expositores procedentes de 130 países. En la última edición pasaron por la feria cerca de 285.000 visitantes de 200 orígenes diferentes. La empresa, que comercializa sus productos en los cinco continentes, tiene como objetivo seguir aumentando su cuota exportadora y consolidarse en las áreas geográficas con más potencial. En su último ejercicio alcanzó una cifra de negocio en el exterior en torno al 20 por ciento de su facturación.

Pie de foto: Equipo comercial de ElPozo Alimentación en SIAL París 2024