

Juver renueva su alianza con el Concurso Cocinero y Camarero del Año

- La compañía murciana volverá a tener presencia en la próxima edición del certamen que, con tres fases eliminatorias celebradas entre 2024 y 2025, concluirá con la prueba final en Alimentaria 2026.
- Joaquín Jiménez, director comercial y de marketing Iberia de Juver, y Alfonso Pastor, director general de Grupo Caterdata, han sellado recientemente la firma de la colaboración.
- Este acuerdo consolida el compromiso de Juver como aliado clave del sector HORECA, destacándose como marca líder en bares y cafeterías.

Madrid, 29 de octubre de 2024. Juver, compañía de referencia en la producción de zumos y

néctares de frutas con más de 60 años de historia, ha renovado su colaboración como patrocinador oficial del Concurso Cocinero y Camarero del Año. De este modo, la organización volverá a estar presente en la próxima edición de la que es considerada una de las principales citas del sector, la cual constará de tres fases eliminatorias que se desarrollarán entre 2024 y 2025, celebrándose la prueba final durante la celebración de Alimentaria en marzo de 2026.

Así, más allá del patrocinio, varios de los productos de Juver tendrán un papel destacado en la prueba de coctelería del Concurso Camarero del Año, demostrando su capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias del sector. Por su parte, Cirio, continuará siendo uno de los ingredientes principales de la prueba de aperitivos del Concurso Cocinero del Año.

La firma de dicha colaboración ha tenido lugar recientemente en un acto en el que han participado el director comercial y de marketing Iberia de Juver, Joaquín Jiménez, y Alfonso Pastor, director general de Grupo Caterdata, la empresa impulsora y organizadora del evento. Durante su encuentro, el portavoz de Juver ha destacado que *“desde nuestros orígenes, Juver ha demostrado un firme compromiso con el sector Horeca, el cual afianzamos diariamente con nuestro trabajo. Así, con el propósito de seguir avanzado en este ámbito, colaboramos de manera muy estrecha con partners que han adquirido de manera sincera ese mismo compromiso, como es el caso de Caterdata. Con ellos compartimos valores y juntos trabajamos por poner en valor el potencial de este sector clave para nuestra economía”*.

Por su parte, Alfonso Pastor, ponía el foco en que *“contar de nuevo con el patrocinio principal de Juver y Cirio es un lujo para nosotros. Por un lado Juver, una marca cuyo core business, a diferencia de sus competidores, es la categoría de zumos, disponiendo de la más extensa y variada gama de productos del mercado, y una capacidad industrial y de innovación sin precedentes. Y por otro lado Cirio un tomate de extremada calidad, muy por encima organolépticamente del resto. Que ambas marcas nos ayuden a dar valor a la profesión de camareros y cocineros en nuestro país, con una implicación total en el diseño de las pruebas técnicas a realizar es lo máximo que podemos pedir a un patrocinador. Sin duda alguna son un ejemplo a seguir”*

Juver, posición destacada en el sector HORECA

La participación de Juver en el Concurso Cocinero y Camarero del Año materializa el compromiso de la compañía como aliado clave del sector HORECA, donde la organización cuenta con una presencia destacada. Según los últimos datos de Nielsen, la empresa murciana dispone de una cuota del 24,7% en bares y cafeterías con su botellín Juver

Selección, formato estrella de este canal, posicionándose además como actor referente en innovación y calidad de la categoría.

El Concurso Cocinero y Camarero del Año, referente en eventos gastronómicos desde 2004, se ha consolidado como uno de los más seguidos y prestigiosos en el sector de la restauración, atrayendo a participantes de alto nivel. En su X edición, este evento se reafirma como uno de los certámenes más importantes de la gastronomía en España, habiendo descubierto a más de 70 estrellas Michelin en sus dos décadas de historia. Este año, contará con un jurado de lujo, presidido por Martín Berasategui como presidente de Honor.

Sobre Juver:

Con más de seis décadas de trayectoria en el sector, Juver se destaca como una de las principales empresas de zumos en España. Desde su fundación en 1962, la marca ha consolidado su posición mediante una amplia variedad de productos que recogen la esencia de la innovación y la calidad, superando las expectativas del mercado con creaciones únicas y sabores distintivos.

Para más información:

ATREVIA

Lidia Bravo

lbravo@atrevia.com

673 33 98 46

Natalia González

ngonzalez@atrevia.com

673 33 98 40