



Reina lanza una nueva y emotiva campaña de comunicación en la que pone en valor su trayectoria en los hogares españoles a lo largo de los años.

Bajo el lema “Reina, el postre de tu vida”, la compañía de postres y yogures lanza su última campaña de comunicación de cara a estas últimas semanas del año.



La campaña quiere mostrar tantos años en los que Reina ha estado presente con sus postres en los hogares españoles, en los momentos de la vida de tantas personas y que asocian ese instante del placer de disfrutar de un buen postre con momentos bonitos.



Asimismo, el objetivo de la campaña es promocionar sus principales gamas de producto, resaltando la de flanes. Una de sus gamas más tradicionales y que estrena nueva imagen, con un diseño muy atractivo en el que el producto es el protagonista.

Reina va a estar presente a lo largo de la segunda mitad de noviembre y todo el mes de diciembre en las principales cadenas de televisión a nivel nacional, así como en medios y redes sociales.

El spot central de la campaña “**Reina, el postre de tu vida**” puede verse en el siguiente enlace: https://youtu.be/ib1jJTaYf_8

*Si necesita ampliar esta información contacte con nosotros en el teléfono **968 72 53 00** o en el correo electrónico comunicacion@postresreina.com.*