

Paulig adquiere la marca holandesa líder Conimex de Unilever y se expande en la cocina asiática

La compañía internacional de alimentos y bebidas Paulig ha adquirido Conimex, una marca líder en el mercado holandés, conocida por su gama de ingredientes de cocina, pan de gambas, sopas, salsas y condimentos. Con esta adquisición, Paulig fortalece su presencia en la categoría de alimentos asiáticos en los Países Bajos. Conimex, fundada en 1932, fue adquirida a Unilever.

Berga, 17 de diciembre de 2024 - La adquisición incluye la marca Conimex y su negocio asociado, que abarca todas las marcas comerciales y la propiedad intelectual relacionada. El portafolio de productos de cocina asiática de Conimex se alinea perfectamente con el portafolio de World Foods de Paulig, creando oportunidades para escalar el abastecimiento y la cadena de suministro de Paulig, al tiempo que brinda experiencias más sabrosas a sus clientes y consumidores.

"Nuestro objetivo es dar forma a una cultura de comida popular, y con la adquisición de Conimex queremos facilitar que aún más consumidores disfruten cocinando comida asiática en casa. Esta adquisición establece nuestra posición en la categoría asiática en los Países Bajos y nos permite combinar el desarrollo de carteras de producto y conceptos, aprovechando las sólidas capacidades de I+D y producción de Paulig para hacer crecer nuestra cartera de World Foods en Europa", dice Rolf Ladau, CEO de Paulig.

Conimex fue fundada en 1932 en Baarn, Países Bajos, y ha crecido significativamente a lo largo de los años, expandiendo su línea de productos a más de 100 artículos. La marca tiene un 87 por ciento de conocimiento de marca en los Países Bajos, es reconocida por su distintivo envase amarillo y se ha convertido en un elemento básico en los hogares holandeses.

A principios de este otoño, Paulig adquirió Panesar Foods, un fabricante de salsas y condimentos con sede en el Reino Unido. Paulig ahora aprovechará las capacidades de producción de Panesar Foods para impulsar el crecimiento de las marcas Conimex y Santa María en Europa.

El cierre de la adquisición de Conimex está sujeto a la aprobación del control de fusiones por parte de la autoridad de competencia holandesa y a los procedimientos habituales de consulta del comité de empresa.

Contacto de prensa:

Verónica Ballesteros

Communications Manager,

veronica.ballesteros@paulig.com

Acerca de Paulig

Paulig es una empresa internacional de alimentos y bebidas, que desarrolla una nueva cultura alimentaria sostenible, que es buena tanto para las personas como para el planeta. Paulig ofrece todo lo sabroso: Tex Mex, snacks, cafés, alimentos del mundo y especias. Las marcas de la empresa son Paulig, Santa Maria, Risenta, Poco Loco y Zanuy. Paulig también fabrica productos para sus clientes de marca de terceros y de la industria. En 2023, las ventas de la compañía ascendieron a aproximadamente 1.200 millones de euros. Paulig fue fundada en 1876 y es 100% propiedad de la familia Paulig. La empresa cuenta con 2.500 empleados apasionados en 13 países diferentes que trabajan en torno a un propósito: una vida llena de sabor.