

ElPozo Alimentación celebra la Navidad patinando con el bicampeón mundial Javier Fernández

La empresa de alimentación ha celebrado un Brand Day en la pista de hielo de la Plaza Colón en Madrid junto a embajadores de la compañía

La iniciativa se enmarca en la Campaña de Navidad 'Pasar tiempo juntos es el mejor regalo', que se compone de 'La Casa de los Deseos', del spot para televisión 'Pide un deseo', un mega sorteo y el patrocinio de una de las pistas de patinaje más emblemáticas del país, que visitan más de un millón de personas con carácter solidario en favor de la ONG Down España

5 de diciembre de 2024.- El Pozo Alimentación ha decidido celebrar esta Navidad a lo grande al convertirse en patrocinador oficial de la pista de hielo de la Plaza Colón en Madrid, una de las más emblemáticas de Europa, que visitan más de un millón de personas cada año y que es de carácter solidario en favor de la ONG Down España. Hoy, el protagonista del Brand Day de la marca ha sido el bicampeón mundial, medallista olímpico y siete veces consecutivas campeón de Europa de patinaje, Javier Fernández, anfitrión de esta iniciativa.

El doble campeón del mundo, y mejor patinador español de la historia ha celebrado una experiencia exclusiva para un grupo de amigos de El Pozo Alimentación, y que son uno más de su gran familia: miembros del Comité Paralímpico, de La Vuelta a España, colaboradores, influencers y medios de comunicación, entre otros.

La marca está representada en vallas de la pista de hielo, con la proyección de spots en la pantalla gigante, la presencia en lona en la puesta de patines y con la asistencia de su mascota PerriKing.

La empresa de alimentación está desarrollando una completa campaña navideña bajo el lema 'Pasar tiempo juntos es el mejor regalo' que, además del patrocinio de la pista de hielo abierta hasta el próximo 6 de enero, incluye la instalación de 'La Casa de los Deseos', un espacio ubicado junto al mercado navideño de la capital, donde niños y mayores podrán conocer a Papá Noel, grabar un video-christmas y conseguir regalos de la marca.

Además, en breve lanzará el spot para televisión y redes 'Pide un deseo' con la idea de que es necesario buscar tiempo para que la familia pueda reunirse.

La campaña se completa con el desarrollo del mega sorteo 'La Cesta de Navidad' gracias a la cual los seguidores de redes sociales podrán optar a grandes regalos.

Comunicación y Relaciones Externas

Teléfono: 968 636 825

www.elpozo.com • comunicacion@grupofuertes.com

Pie de foto: Javier Fernández celebra una experiencia exclusiva para amigos de la marca ELPOZO