



Inés Suárez de Lago

Directora de marketing

CONTACTO:

Tfno. 627412063

Ines.suarez@torredenunez.com

Torre de Núñez duplica su facturación en la última década

La empresa cárnica cerró 2023 con un volumen de negocio de 36,6 millones de euros lo que supone un crecimiento del 12,6%

Los productos de Torre de Núñez están ya presentes en 35 países de todo el mundo

Torre de Núñez sigue creciendo y cierra 2024 con una cifra de facturación de 36,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,6 con respecto al ejercicio anterior. La buena aceptación de sus productos, tanto por parte del mercado nacional como internacional, está marcando el crecimiento de la empresa cárnica que en la última década ha duplicado tanto su facturación como los puestos de trabajo directo generados alcanzo los 140 trabajadores.

Actualmente podemos encontrar la marca gallega en los establecimientos de las principales cadenas del país pudiendo afirmar que está presente en más de 6.000 puntos de venta sólo en España. Pero, además, el esfuerzo de internacionalización realizado por la empresa sitúa a la marca en lugares tan diversos como Japón, Cuba, Países Nórdicos o Reino Unido entre otros. Y es que, “en un mercado tan atomizado a nivel nacional como es el de elaborados cárnicos, el mercado exterior es cada vez más relevante”, afirman desde la empresa.

Para llevar a cabo esta expansión, Torre de Núñez, ha necesitado adaptar su catálogo a las necesidades y gustos de los diferentes mercados, así como incrementar su capacidad productiva. En 2023 ampliaba el centro productivo de su producto estrella, el jamón, alcanzando las 500.000 piezas en estancia.