



Idilia Foods pacta con Damm la compra del 50% de Cacaolat

- La operación permitirá gestionar conjuntamente marcas de referencia como Cacaolat, Lacciao, ColaCao Energy, ColaCao Shake y Okey, consolidando la sólida posición de ambas compañías en el mercado de batidos lácteos

Barcelona, 18 de junio de 2024 —Idilia Foods y Damm han anunciado un acuerdo que supondrá la adquisición del 50% de Cacaolat por parte de Idilia Foods. Este acuerdo creará el mayor grupo de batidos de España. La operación está pendiente de aprobación por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y Competencia (CNMC).

De este modo, Cacaolat unirá a sus marcas icónicas -Cacaolat, Letona, y Lacciao- la gestión, comercialización y distribución de las marcas de batidos ColaCao Energy, ColaCao Shake y Okey. Una apuesta que permitirá seguir impulsando el desarrollo de la categoría de batidos y la presencia de estas marcas en el mercado nacional e internacional.

A nivel productivo, el acuerdo mantiene la elaboración de los productos de la marca Cacaolat en su planta situada en Santa Coloma de Gramanet, Barcelona.

Cacaolat seguirá operando de forma independiente bajo el equipo directivo liderado por su director General, Josep Barbena. El objetivo marcado es acelerar aún más el crecimiento en el mercado de los batidos lácteos a nivel nacional e internacional.

En 2023, Grupo Cacaolat facturó 82 M de euros, lo que supuso un crecimiento de 12,8%, respecto al 2022, y ocupó a 225 personas. Desde el 2019, la compañía ha puesto en marcha un plan de transformación y crecimiento con excelentes resultados basado en 5 palancas clave: las personas, la excelencia comercial, la innovación - transformación digital, la sostenibilidad y la internacionalización.

Desde su nacimiento el año 1933 en Barcelona, Cacaolat se ha consolidado como la marca más relevante de batidos lácteos, alcanzando el liderazgo nacional y siendo el batido más vendido en España. Además, en los últimos años, ha contado con un plan de internacionalización que le ha permitido estar presente en más de 30 países. Parte del éxito de este crecimiento se atribuye a la inauguración en 2013 de su centro de producción de Santa Coloma de Gramanet cuyas instalaciones cuentan con la más moderna y eficiente tecnología para garantizar los máximos estándares de calidad.

Sobre Damm: www.dammcorporate.com

Damm actualmente está presente en más de 130 países. La compañía fue fundada en 1876 por el maestro cervecero alsaciano August Kuentzmann Damm y hoy es uno de los principales líderes en el sector alimentación y bebidas, con presencia en el sector de la restauración, de la logística y la distribución. Dispone de 17 fábricas en la península ibérica y una en el Reino Unido, donde produce y envasa más de 20,8M de hectolitros de cerveza, agua, refrescos, leche y batidos. En 2023 su facturación alcanzó los 2.061 millones de euros y la plantilla total de la empresa se situó en 5.765 personas a cierre de año.



Sobre Idilia Foods: www.idilia.es

Idilia Foods es una empresa familiar española dedicada a ofrecer productos de alta calidad para el desayuno y merienda de toda la familia. La compañía engloba algunas de las marcas más queridas e icónicas del país, como ColaCao, Nocilla, Paladín y Okey. La apuesta de Idilia Foods por la calidad y la proximidad con el consumidor han convertido a sus marcas en líderes en el sector alimentario de nuestro país, estando presentes en los hogares españoles desde hace más de 75 años.

En España, Idilia Foods emplea a más de 330 personas y facturó 194 MM€ en 2023. La compañía está centrada en el crecimiento y la creación de valor para sus consumidores, clientes, proveedores y el resto de públicos de interés, tanto internos como externos, y en desarrollar su actividad potenciando un impacto positivo en su entorno, a través de su programa de sostenibilidad social y medioambiental "Idilia Personas y Planeta". Su compromiso social se materializa también a través de la Fundación ColaCao, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a luchar contra el acoso escolar en nuestro país, a través de distintos proyectos educativos, divulgativos y de investigación.

Contacto con medios:

TINKLE | Laura Blázquez
laura.blazquez@tinkle.es
+34 600 430 581

DAMM | Inés García
igarciam@damm.com
+34 675 088 879