



DULCESOL ICE, LA NUEVA GAMA DE CAFÉS FRÍOS DE DULCESOL PARA ESTE VERANO

- La nueva línea está formada por tres referencias: Capuccino, Caffé Latte y Espresso, listas para consumir disfrutando del mejor café de una manera refrescante durante los días calurosos del verano.
- Esta nueva propuesta de Vicky Foods, que integra a la marca Dulcesol, forma parte de su estrategia de innovación y diversificación orientada en seguir creciendo y desarrollando nuevos productos más innovadores, nutritivos y de mayor calidad.



Madrid, 23 de julio de 2024. Dulcesol continúa reforzando su estrategia para los meses estivales presentando **“Dulcesol Ice”, su nueva línea de cafés fríos on-the-go**. Así, si en 2020 sorprendió ampliando su propuesta de panadería, pastelería y bollería tradicionales con su primera gama de helados, ahora la marca se introduce en una nueva categoría, la de bebidas de café refrigeradas, con la que busca seguir ofreciendo nuevas opciones de consumo para los meses de verano.

De esta manera, “Dulcesol Ice” está compuesta por tres de las referencias más consumidas de este tipo de bebida, **Cappuccino, Caffé Latte y Espresso**. Estas variedades se presentan en un **cómodo vaso con tapa de 230 ml**, un formato perfecto para disfrutar y refrescarse en cualquier momento del día de una manera rápida y sencilla.

La nueva propuesta veraniega de Dulcesol forma parte de la estrategia de **innovación y diversificación** de Vicky Foods, que integra a la marca, para los próximos años enfocada en seguir creciendo y desarrollando nuevos productos que satisfagan las demandas de los consumidores que solicitan alimentos más innovadores, variados y de mayor calidad.

“Dulcesol Ice” ya está disponible y puede encontrarse en el **canal de alimentación dentro de tiendas, colmados, supermercados e hipermercados**.

Acerca de Vicky Foods

Vicky Foods es una empresa líder en el sector de la alimentación, 100% familiar y con más de 70 años de trayectoria. Actualmente cuenta con una plantilla media global de 2.870 empleados. Entre sus marcas propias se incluyen Dulcesol®, Horno Hermanos Juan®, Be Plus®, Il Forno di Gionvanni Ricci® y FIT´Z®.

La evolución del grupo en los últimos años ha estado marcada por la consolidación y el fuerte crecimiento de sus resultados económicos. De esta manera, es la primera empresa en volumen del sector de pastelería y bollería en España, habiendo cerrado el año 2023 con una facturación global de 629 millones de euros. Esta cifra representa un aumento importante respecto al año anterior y una producción de 214.000 toneladas. Con presencia en más de 60 países, Vicky Foods cuenta con tres centros de producción dedicados a la elaboración de cerca de 2.500 referencias en Gandía, Villalonga y Argelia además de 18 delegaciones comerciales repartidas entre España, Portugal, Argelia, Reino Unido y Francia. Por último, la compañía también posee una granja productora de huevos, que abastece el 90% de su producción, una planta de fabricación de envases que se ocupa de cubrir la práctica totalidad (98%) de las necesidades de packaging del grupo, un Centro de Innovación para coordinar todo el potencial innovador de la compañía y poder así cumplir con sus compromisos en el ámbito de la salud y la innovación tecnológica y la Fundación Vicky Foods con la que vertebra la gestión de su acción social, centrándose en la innovación, la cultura y la educación.

Para más información:

Agencia Tinkle

Paula Sanz Vicente

Mail: psanz@tinkle.es

Tel: 664 04 04 81