

Grupo Fuertes introduce la IA para consolidar su liderazgo tecnológico en el gran consumo

La compañía ha desarrollado un Plan Estratégico de Transformación Digital para impulsar la eficiencia, la mejora continua y la creación de valor

6 de junio de 2024- Grupo Fuertes, el holding empresarial que integra a ElPozo Alimentación, ha incorporado la Inteligencia Artificial (IA) en sus procesos para consolidar su liderazgo tecnológico en el gran consumo. La compañía se posiciona como un ejemplo de adaptación y liderazgo, y apuesta por la tecnología y la innovación para mantener y reforzar su posición en un sector tan competitivo como el del gran consumo.

Grupo Fuertes ha desarrollado un ambicioso Plan Estratégico de Transformación Digital, diseñado para posicionarse como pionero y líder tecnológico empresarial. Este plan busca integrar las tecnologías emergentes en sus procesos con el fin de impulsar la eficiencia, la mejora continua y la creación de valor. El plan está alineado con la estrategia de la organización y se articula alrededor de la innovación, uno de sus pilares fundamentales.

Actualmente, Grupo Fuertes ha implementado la robotización y la inteligencia artificial en diversos procesos a lo largo de su cadena de valor. En el área comercial, utiliza IA para la previsión de demanda, el clustering de clientes, la analítica predictiva y la creación de escenarios. En las operaciones, aplica analítica avanzada, visión artificial, mantenimientos predictivos y modelos de optimización. En el ámbito financiero, emplea analítica avanzada, modelos de aprendizaje, contabilización automática y modelos de predicción. Las tecnologías de IA desplegadas incluyen Machine Learning, redes neuronales, Deep Learning, interpretación de documentos (OCR), reconocimiento de imágenes, visión artificial, robótica y agentes inteligentes.

El espíritu innovador e inconformista de Grupo Fuertes se refleja en su más reciente proyecto, enfocado en la identificación de oportunidades para la hiperautomatización y la exploración de las ventajas adicionales que puede ofrecer la IA generativa.



Durante la primera parte de 2024, la organización llevó a cabo un exhaustivo análisis de 30 áreas de negocio y un total de 180 procesos en ElPozo Alimentación y los servicios corporativos de Grupo Fuertes. Tras este estudio, identificaron una serie de iniciativas que se priorizaron según tres criterios principales: la creación de valor, el coste de implementación y retorno de la inversión (ROI), y la velocidad de ejecución.

Con este proyecto, Grupo Fuertes no solo pretende seguir avanzando en la mejora continua de sus procesos, sino también mantener su ventaja competitiva tecnológica. La meta última es ofrecer soluciones innovadoras que beneficien a la sociedad y consolidar su liderazgo y compromiso con el progreso y la excelencia empresarial.

Foto: Imagen del edificio Urban Center, de Grupo Fuertes.