

ElPozo celebra ser la marca más elegida en los hogares con una gran lona en el centro de Madrid

La empresa de alimentación conmemora su 70 aniversario y agradece la confianza depositada en la marca por parte de los consumidores

10 de julio de 2024. El Pozo Alimentación conmemora su 70 aniversario y quiere celebrar con sus consumidores el haber sido elegida, por noveno año consecutivo, la marca más presente en los hogares españoles con una [gran lona](#) en uno de los barrios más céntricos de Madrid, en concreto, enfrente del Estadio Santiago Bernabéu.

Desde el 1 y hasta el 17 de julio, los viandantes que pasen por la calle madrileña de Concha Espina se encontrarán con una lona de casi 600 metros cuadrados con la imagen de Carlos Alcaraz, embajador de la marca ElPozo, que se encuentra disputando el torneo de Wimbledon para revalidar el título conseguido en 2023.

Con el mensaje 'Aspira siempre a lo más alto', El Pozo Alimentación traslada la invitación a perseguir objetivos, alcanzar metas y buscar la mejora continua en cualquier ámbito, y quiere destacar los valores que comparte con el tenista murciano de esfuerzo, pasión, compromiso y perseverancia, que han llevado a la compañía a mantenerse como empresa líder en el sector de la alimentación.

Con esta acción, El Pozo Alimentación quiere agradecer a los consumidores la confianza que depositan en la marca en una zona de gran visibilidad y frente a un estadio que este mes acogerá, por primera vez, La Velada de Ibai, donde ElPozo King Upp es uno de los principales patrocinadores.

Pie de foto: Imagen de la lona de El Pozo Alimentación enfrente del Estadio Santiago Bernabéu.