



ElPozo King Upp innova en el universo *street food* con su nueva Quesadilla&Salsa

El Pozo Alimentación presenta una línea de productos con dos nuevas recetas que responden a la actual tendencia Tex-Mex

3 de julio de 2024. El Pozo Alimentación lanza al mercado una nueva fusión de sabores con la Quesadilla&Salsa, una línea de productos con la que amplía la familia de ElPozo King Upp e innova en el universo *street food*. Este nuevo lanzamiento combina los sabores mexicanos adaptados a los gustos del consumidor español y atiende a las tendencias emergentes de la cocina internacional, la gastronomía Tex-Mex.

Las quesadillas de ElPozo King Upp se presentan en dos recetas elaboradas con ingredientes seleccionados de gran calidad: Quesadilla Cheesy Pepperoni, con salsa Hot Tomato; y Quesadilla Cheesy York, con salsa Queso Suave. Las dos variedades destacan tanto por su alto contenido de porcentaje cárnico y su tamaño, como por la cuidadosa selección de ingredientes que garantizan una experiencia culinaria única en cada bocado.

Los nuevos preparados destacan por su sabor y cuentan con un rompedor y colorido diseño visual que rinde homenaje a la cultura mexicana. Además, se cocinan de manera rápida en horno, freidora de aire, sartén o microondas, y pueden estar listos en minutos para disfrutarlos en cualquier lugar.

Con este lanzamiento, El Pozo Alimentación reafirma su capacidad para adaptarse a las nuevas demandas del mercado sin perder su esencia. Su marca más joven y vibrante, ElPozo King Upp, busca satisfacer las nuevas emociones de los consumidores y ofrecer sabores auténticos y nuevas experiencias gastronómicas en cualquier momento.

Pie de foto: Imagen de las dos referencias de Quesadilla&Salsa, de ElPozo King Upp