

## Grupo Palacios Alimentación Eleva su Compromiso con la Sostenibilidad: Envases de Pizzas con más del 70% de Plástico Reciclado

- Continúa reciclando, para hacer más sostenibles sus envases, que equivale a 2.600 toneladas de PET.
- Y la reducción de emisiones de CO2, con estimado de 2.600 toneladas de CO2, con sus inversiones en parques fotovoltaicos

Albelda de Iregua, La Rioja - En un esfuerzo por avanzar hacia una economía más circular y sostenible, Grupo Palacios Alimentación, líder en el sector alimentario, anuncia un importante hito en su división de pizzas. Durante el año 2023 aseguró un 70% de PET reciclado en las bandejas de pizzas, **lo que equivale a más de 2.600 toneladas** de PET reciclado anual.

Esto supone **la reducción de un 32% de la generación de residuo plástico en las instalaciones de Albelda**, claro ejemplo de economía circular. Este ciclo cerrado no solo reduce residuos, sino que también contribuye a una gestión más eficiente de los recursos y a la reducción de la huella ambiental de la empresa.

Estas iniciativas reflejan el firme compromiso de la compañía con el medio ambiente y su continua búsqueda de soluciones más limpias y eficientes.

Desde el comienzo de su división de pizzas refrigeradas, Palacios se ha posicionado como el segundo operador en pizzas refrigeradas en España. Con una amplia gama de sabores y un compromiso inquebrantable con la calidad, tanto en su marca propia como en las pizzas de marca blanca que ofrece a los principales retailers del país, la empresa se distingue por su excelencia y su compromiso con la innovación responsable.

Pedro Domínguez, CEO de Palacios Alimentación, enfatiza el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la economía circular: *"Estamos comprometidos al 100% en contribuir a la reducción de emisiones de CO2 y promover la conservación del medio ambiente a través de nuestras diferentes políticas de sostenibilidad"*. En el caso específico de nuestras pizzas, la utilización de materiales reciclados en los envases es un paso significativo en esta dirección".

Con esta acción, Grupo Palacios Alimentación reafirma su compromiso con la innovación sostenible y su papel como líder en la industria alimentaria, demostrando que es posible combinar excelencia empresarial con responsabilidad ambiental.

## **Sobre Palacios Alimentación**

Grupo Palacios tiene su origen en los años 60, cuando Jaime Palacios y su esposa Dolores continúan con el negocio familiar de una carnicería en Albelda de Iregua, La Rioja. El gran salto para la compañía comenzó en 1983, con la inauguración de su fábrica de embutidos en Albelda de Iregua. Desde 1999, la empresa puso en marcha una estrategia de diversificación introduciendo otros productos alimenticios de valor añadido, entre los que destacan las pizzas refrigeradas, las tortillas frescas y la pastelería congelada, además de una completa gama de productos sustitutivos de la carne (Plant Based). Palacios ha generado en 2023 un volumen de ventas de más de 380 millones de euros, tiene 11 plantas de producción en España, 1 en Reino Unido y otra en Estados Unidos y sus productos se distribuyen en más de 50 países. Además, Palacios se ha consolidado como la empresa líder mundial en la fabricación y comercialización de chorizo sarta y tortillas de patata refrigerada, contando con una plantilla superior a los 1.000 empleados. La compañía busca constantemente formas innovadoras de reducir su impacto ambiental y promover prácticas responsables en toda su cadena de valor.

Para obtener más información, puede visitar [www.palacios.es](http://www.palacios.es) y contactar con:

Javier González Fdez. de Tejada o María Medrano

[Javier.gonzalez@palacios.es](mailto:Javier.gonzalez@palacios.es)   [maría.medrano@palacios.es](mailto:maría.medrano@palacios.es)