

DULCESOL IMPULSA SU OFERTA CON NOVEDADES PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2025

- La marca amplía su porfolio con productos innovadores de panadería y bollería que refuerzan su compromiso con la diversificación, la innovación y la sostenibilidad, y que responden a las últimas tendencias del mercado.
- Entre las novedades destacan la nueva base para tartas, las magdalenas supremas con toque de limón, los crackers, así como nuevos formatos para sus clásicos macarons, cheese cake y tiramisú.



Madrid, 26 de febrero de 2025. Dulcesol®, la marca de pan, bollería, helados y pastelería del grupo internacional de alimentación y distribución Vicky Foods, continúa su **estrategia de innovación y diversificación** este 2025 con una nueva propuesta de productos que la consolidan como **referente en la categoría de bollería y panadería**, a la vez que refuerzan su compromiso con la sostenibilidad con **envases 100% reciclables**.

Entre las **principales novedades de Dulcesol®** destaca el lanzamiento de su nueva base para **tartas**, una deliciosa masa de bizcocho que permite crear layer cakes o tartas de pisos de manera fácil y rápida. Con tres láminas de bizcocho por paquete (380g), esta novedad abre un abanico de posibilidades para los amantes de la repostería casera. Por otro lado, las **magdalenas supremas también se suman a las innovaciones de la marca**, manteniendo su receta tradicional, pero con un toque de limón que las convierte en una opción fresca y sabrosa. Elaboradas con aceite de girasol y huevos de gallinas sueltas en el gallinero, vienen en un paquete de 440g que incluye 12 unidades, perfectas para disfrutar en cualquier momento.

Por su parte, los **macarons surtido** llegan en un nuevo formato, con tres variedades en cada paquete: **frambuesa, chocolate y limón**. Este dulce francés, ahora más accesible, es ideal para quienes buscan un toque sofisticado en sus postres. Finalmente, **Dulcesol® amplía la oferta de sus clásicos postres con nuevos formatos para su cheese Cake y su tiramisú**. Estos deliciosos pastelitos, inspirados en recetas internacionales, se presentan ahora en tamaños más prácticos, con 3 unidades por paquete, perfectos para un capricho individual.

En el ámbito de la panadería, **la marca lanza sus nuevos crackers** que, con una textura crujiente y ligera, son ideales para **acompañar cualquier comida, dipear o disfrutar como snack**. Se presentan en packs de 3 unidades, en envases individuales.

Acerca de Vicky Foods

Vicky Foods es una empresa líder en el sector de la alimentación, 100% familiar y con más de 70 años de trayectoria. Actualmente cuenta con una plantilla media global de 2.870 empleados. Entre sus marcas propias se incluyen Dulcesol®, Horno Hermanos Juan®, Be Plus®, Il Forno di Gionvanni Ricci® y FIT'Z®.

La evolución del grupo en los últimos años ha estado marcada por la consolidación y el fuerte crecimiento de sus resultados económicos. De esta manera, es la primera empresa en volumen del sector de pastelería y bollería en España, habiendo cerrado el año 2023 con una facturación global de 629 millones de euros. Esta cifra representa un aumento importante respecto al año anterior y una producción de 214.000 toneladas. Con presencia en más de 60 países, Vicky Foods cuenta con tres centros de producción dedicados a la elaboración de cerca de 2.500 referencias en Gandía, Villalonga y Argelia además de 18 delegaciones comerciales repartidas entre España, Portugal, Argelia, Reino Unido y Francia. Por último, la compañía también posee una granja productora de huevos, que abastece el 90% de su producción, una planta de fabricación de envases que se ocupa de cubrir la práctica totalidad (98%) de las necesidades de packaging del grupo, un Centro de Innovación para coordinar todo el potencial innovador de la compañía y poder así cumplir con sus compromisos en el ámbito de la salud y la innovación tecnológica y la Fundación Vicky Foods con la que vertebró la gestión de su acción social, centrándose en la innovación, la cultura y la educación.

Para más información:

Agencia Tinkle

Paula Sanz Vicente

Mail: psanz@tinkle.es

Tel: 664 04 04 81