

MediaMarkt crea el Día Internacional del NPC para rendir homenaje a los personajes no jugables del mundo *gaming*

- *La compañía quiere hacer oficial el 26 de febrero como el Día Internacional del NPC, una fecha para reconocer su importancia en los videojuegos*
- *Influencers como Daniel Fez se han sumado a la iniciativa para reivindicar el rol de los NPCs*



Haz clic [aquí](#) para descargar la imagen

Barcelona, 26 de febrero de 2025 – MediaMarkt, líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, lanza una campaña para instaurar el **Día Internacional del NPC** (*Non Playable Character* o, en español, *Personaje No Jugable*). Este día, que se celebrará anualmente el **26 de febrero**, tiene como objetivo destacar la importancia de estos personajes secundarios, pero fundamentales, en los videojuegos.

Los NPCs son esos personajes que no pueden ser controlados por el jugador detrás de la pantalla y, aunque en muchas ocasiones pasan desapercibidos, son imprescindibles para dar vida al mundo virtual. Por este motivo y porque los videojuegos no serían lo mismo sin ellos, MediaMarkt busca reivindicar su rol dentro del universo *gamer* a través de esta idea.

En palabras de **Marta Domínguez, Head of Marketing en MediaMarkt España**: “*En MediaMarkt, sabemos que los videojuegos no serían lo mismo sin esos NPCs que, aunque a menudo pasan desapercibidos, dan mayor sentido al mundo gaming. Por eso, hemos creado el Día Internacional del NPC para darles el reconocimiento que se merecen*”.

La iniciativa, desarrollada juntamente con la agencia After y lanzada con el característico toque de humor de la marca, ha consistido en la creación de un **manifiesto** en el que distintos NPCs proclamaron oficialmente el 26 de febrero como su día, defendiendo sus derechos y reconociendo su importancia. Además, como parte de esta iniciativa, MediaMarkt lanzó la **Liga de NPCs** en sus Instagram *Stories*, donde los seguidores de la compañía votaron por su NPC favorito. El vencedor de esta liga fue Koopa, la tortuga

de Super Mario Bros, a la que los jugadores han aplastado y pateado en incontables ocasiones a lo largo de los años. Desde MediaMarkt también han realizado un **sorteo** del videojuego del NPC ganador y diversas **colaboraciones con influencers** como el citado cómico Daniel Fez.

El Día Internacional del NPC ha generado una conversación activa en redes, con una gran interacción en los posts de MediaMarkt y varios vídeos que se han viralizado, como el TikTok anunciando el día señalado. El impacto ha sido tal, que Google ya ha indexado el 26 de febrero como Día Internacional del NPC y la compañía espera que este sea el primer logro relacionado con esta iniciativa.

Mucho movimiento en las redes de MediaMarkt

Esta iniciativa se suma al resto de acciones que MediaMarkt ha impulsado en las últimas semanas en redes sociales. Una de las más destacadas de los últimos días es el lanzamiento de '[Yo No Soy Boomer](#)', su nuevo podcast de tecnología en YouTube, donde abordan temas como inteligencia artificial, teletrabajo y tendencias digitales con un enfoque humorístico, explorando la brecha generacional entre *millennials* y Generación Z.

Además, para promocionar su campaña 'Techmanía', la compañía ha lanzado también otra acción viral para Instagram y Movistar+, en esta ocasión protagonizada por Grison. El conocido cantante y colaborador de La Revuelta se arrancaba hace unos días con un rap especialmente desarrollado para la campaña.

Por último, y con la idea de mantener actualizados sobre las últimas tendencias a su comunidad, el equipo de redes de MediaMarkt cubrirá el Mobile World Congress (MWC), el congreso más influyente del mundo en el ámbito de la conectividad, en el que realizarán transmisiones en directo y mostrarán los *gadgets* más innovadores a sus seguidores.

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda *online* y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 50.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada, así como el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

Contactos de prensa

MEDIAMARKT

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

- Àngels Garriga – ang@appletree.agency
- Paula Velasco – pav@appletree.agency
- Carla González - cgo@appletree.agency