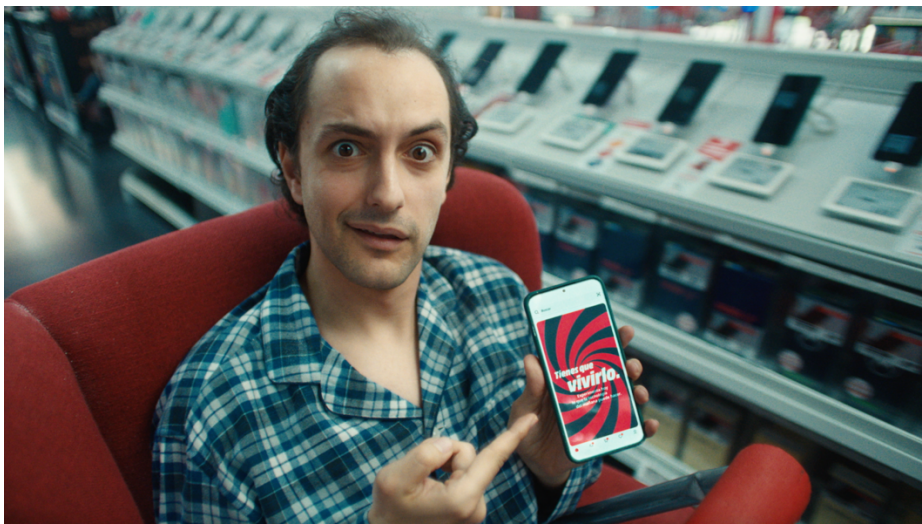


MediaMarkt rompe los límites entre lo físico y lo online en su nueva campaña “Tienes que vivirlo”

- *El nuevo spot publicitario mantiene el toque disruptor que caracteriza a la compañía, para mostrar cómo la tecnología y el asesoramiento experto se combinan para ofrecer una experiencia de compra única.*
- *Un spot principal de 30 segundos y cuatro versiones reducidas de 15 segundos, conformarán el mix de formatos para garantizar presencia tanto en televisión como en plataformas digitales.*



Haz clic [aquí](#) para ver el spot
Haz clic [aquí](#) para descargar la imagen

Barcelona, 7 de marzo de 2025 – MediaMarkt, la compañía líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados, acaba de lanzar su **nueva campaña “Tienes que vivirlo”**. Con ella, quiere poner en valor su compromiso con el asesoramiento experto y los servicios postventa, garantizando a los consumidores un acompañamiento integral en cada etapa de su compra, independientemente del canal desde el que la realicen.

“Con la campaña ‘Tienes que vivirlo’, queríamos recordar que la experiencia en MediaMarkt va mucho más allá de la compra de un producto. Es contar con un asesoramiento especializado y un acompañamiento en todo el proceso de compra, pero también contar con todo tipo de servicios de valor añadido que permitirán a nuestros clientes disfrutar de una experiencia única. Y todo ello, está disponible tanto en nuestras tiendas físicas como en online”, comenta Marta Domínguez, Head of Marketing en MediaMarkt España. “Creo que esta campaña refleja de forma única y sorprendente precisamente eso”.

Con el tono disruptor y dinámico que caracteriza a la marca, el anuncio, creado por la agencia After y dirigido por David Sarciat, muestra a una persona en el sillón de su casa mirando el móvil. En ese momento, una voz le reta a vivir la experiencia MediaMarkt y automáticamente

su sillón se transforma en lo que parece una vagoneta. Esta atraviesa la pared y lo transporta desde su hogar hasta una tienda MediaMarkt.

En un recorrido lleno de ritmo y acción, el protagonista descubre sin moverse del sofá todas las ventajas que ofrece comprar en MediaMarkt: desde el asesoramiento experto hasta los servicios postventa, pasando por la comodidad de comprar online y recoger en tienda.

La campaña 360º incluye un spot principal de 30 segundos y cuatro versiones reducidas de 15 segundos, que tendrán presencia en televisión y plataformas digitales. Además, la campaña se complementa con contenidos interactivos y activaciones especiales en tienda, diseñadas para reforzar la interacción con los clientes y mejorar su experiencia de compra.

Con esta iniciativa, **MediaMarkt** reafirma su apuesta por conectar lo mejor de ambos mundos: la interacción personalizada de sus tiendas y la comodidad del entorno digital.

SOBRE MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 50.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada, así como el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

La compañía se establece también como fuente de talento internacional y *expertise* para todo el grupo de la mano de su hub de tecnología digital y del área de Global Business Services, que dan servicio a toda la organización. Además, impulsa su firme compromiso social y sostenible a través de su estrategia BetterWay.

Contactos de prensa

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Paula Velasco – pav@appletree.agency

Carla González – cgo@appletree.agency