

ElPozo AllNatural, patrocinador oficial de la Selección Española de Carniceros en el World Butchers' Challenge (WBC) de París

España hace historia en París: por primera vez un equipo nacional competirá en el campeonato de carnicería más prestigioso del mundo.

27 de marzo de 2025.- En un hito sin precedentes para la carnicería española, ElPozo AllNatural anuncia con orgullo su patrocinio oficial de la Selección Española de Carniceros, que debutará en el prestigioso World Butchers' Challenge (WBC) en París este 31 de marzo. Por primera vez, España competirá en el escenario global, desafiando a los mejores del mundo en el arte del despiece y la elaboración artesana.

La Selección Española, compuesta por nueve carniceros de élite y un seleccionador, fue formada en 2023 por la Asociación Española de Carniceros (Cedecarne) con el firme propósito de destacar en competiciones internacionales. En el WBC, enfrentarán desafíos de despiece, corte y presentación en categorías que incluyen vacuno, pollo, cerdo y cordero, buscando no solo competir, sino dominar y elevar el estándar del oficio.

Durante el WBC, la selección española se medirá con equipos de quince países en un desafío de tres horas y media, demostrando su habilidad en el despiece y la presentación de productos de vacuno, pollo, cerdo y cordero.

María Sánchez, secretaria general de Cedecarne, compartió su entusiasmo: "El desafío de llevar a nuestro equipo al mundial parecía inalcanzable debido a los costes asociados. Sin embargo, ElPozo Alimentación ha jugado un papel crucial como nuestro patrocinador más comprometido, facilitando que esta visión se haga realidad."

Pablo Olivares, director de Marketing de El Pozo Alimentación, destacó la importancia del patrocinio: "Al apoyar a la Selección Española de Carniceros, no solo estamos invirtiendo en la perfección del arte carnicero, sino también en el desarrollo profesional de los carniceros, ayudando a fomentar un relevo generacional vital para el futuro del sector. Este patrocinio refleja nuestro compromiso con la excelencia en el sector cárnico y nos permite estar en el corazón del desarrollo profesional de los carniceros, apoyando y celebrando su destreza y dedicación en competiciones nacionales e internacionales."

La competencia promete ser intensa, con Francia como anfitriona y favorita, pero España está lista para sorprender al mundo. Bruno Casal, seleccionador del equipo, está confiado: "Aunque somos nuevos en este escenario, venimos con innovaciones y técnicas que seguro dejarán huella."

El evento culminará el 1 de abril con una gala donde se anunciarán los ganadores y se otorgarán premios especiales a los mejores carniceros del torneo.

Pie de foto de derecha a izquierda: Almudena Mula, Brand Manager de ElPozo Alimentación, María Sánchez, secretaria general de la Asociación Española de Carniceros (Cedecarne) y Javier Caballero, uno de los miembros de la Selección Española de Carniceros