

Grupo Tello Alimentación presenta su nuevo Plan de Igualdad y apuesta por el talento femenino

Toledo - 12 de marzo de 2025 – Grupo Tello Alimentación ha renovado su Plan de Igualdad, fruto del estrecho trabajo realizado junto al Comité de Empresa y que afecta a una plantilla de 1352 personas. Este plan incluye una serie de medidas innovadoras y de gran alcance, enfocadas en garantizar un entorno laboral más justo e inclusivo.

El nuevo Plan de Igualdad abarca diversas áreas, desde la formación en igualdad de oportunidades para toda la plantilla hasta acciones positivas para fomentar la contratación y promoción del sexo menos representado. Además, se han implementado medidas específicas para favorecer la contratación de víctimas de violencia de género y una política inclusiva para personas con discapacidad, reconociendo la importancia de la diversidad funcional en la formación de equipos.

Entre las acciones destacadas del plan se encuentran la prevención de riesgos laborales para mujeres embarazadas y lactantes, así como un protocolo de prevención y tratamiento del acoso moral, sexual y por razón de sexo. También se ha establecido una auditoría salarial para detectar y reducir la brecha salarial, garantizando así la igualdad en el acceso al empleo, la promoción y la formación.

Raúl Urdiales Muñoz, director de Recursos Humanos de Grupo Tello Alimentación, ha manifestado: "Es una satisfacción enorme contar con un Plan de Igualdad de consenso, tan amplio, diverso y que contempla todas las sensibilidades. En este ámbito, quiero expresar el agradecimiento al Comité de Empresa por su inestimable colaboración para alcanzar este notable objetivo". "Nuestros valores son el corazón de nuestra cultura. Por eso, buscamos crear un entorno laboral en el que todas las personas, independientemente de su género, tengan las mismas oportunidades, se sientan valoradas, respetadas y capaces de alcanzar su máximo potencial. Tener ese espíritu de mejora continua para favorecer un entorno laboral plural es clave para que sigamos creciendo y generando un impacto positivo en la sociedad".

De forma paralela, Grupo Tello Alimentación ha logrado un incremento significativo en la presencia femenina dentro de su plantilla. En 2020, la cárnica toledana contaba con 153 mujeres y, cinco años después, esa cifra ha crecido a 353, lo que supone un aumento del 130,72 %. Este avance refleja el compromiso de la empresa por promover la igualdad de oportunidades y brindar nuevas posibilidades para el talento femenino en el sector.

Sobre Grupo Tello Alimentación

www.tello.es

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación está especializado en productos cárnicos con total orientación al consumidor, la salud y la gastronomía. Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle y Hemosa, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.350 trabajadores, y superó los 390 millones de euros de facturación en el pasado ejercicio.

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Cristina Pascual Álvarez (678 83 80 48)

Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación

Email: tello@meatlife.es - cpascual@tello.es