



AGUA DE VALTORRE LANZA SU NUEVA LÍNEA DE HOSTELERÍA INNOVANDO EN IMAGEN Y EN EMBOTELLADO

- *La firma de agua mineral natural afincada en la comarca de La Jara lanza esta nueva imagen para su línea de hostelería, modernizando también su embotellado para adaptarse a cualquier establecimiento hostelero.*
- *Agua de Valtorre Hostelería presenta así un nuevo formato más estilizado, en su característico color azul, y, en línea con la responsabilidad medioambiental de la marca, realizado en PET 100% reciclable.*

Talavera de la Reina, 4 de marzo de 2025.- **Agua de Valtorre** innova en su línea especialmente pensada para el **sector hostelero** actualizando su imagen corporativa y embotellado de su agua mineral natural.

Así, la marca presenta una **nueva botella** en color azul, con un diseño estilizado y moderno, y con un etiquetado donde pone de relevancia y plasma su compromiso con el Medio Ambiente; se trata de un recipiente **PET 100% reciclable** y una imagen de marca que representa, por un lado, los montes donde se enclava el manantial, en la serranía toledana de La Jara, y por otro los colores característicos del entorno: los azules se aúnan con colores terrosos, significando así esa filosofía de la marca de cuidar y respetar su agua mineral.

Hay que recordar que el **manantial de Valtorre** se encuentra en un monte situado entre los valles de La Torre y El Galindo, en el término municipal de Belvís de la Jara, y en un paraje natural de 114 hectáreas donde además se ubican las instalaciones de laboratorio y embotellado, con más de 20.000 m2 construidos.

CALIDAD PARA EL SECTOR HOSTELERO. El compromiso de calidad de Agua de Valtorre también se plasma en su alianza con el sector hostelero, presentando un agua de mineralización débil especialmente indicada para acompañar cualquier vianda. Gracias a esta condición, el agua de Valtorre **facilita la digestión**.

La **garantía de calidad** está asegurada. Valtorre cuenta con maquinaria de vanguardia que permite la total automatización del proceso de embotellado en el mismo manantial, conservando así todas las propiedades del agua y su **máxima pureza**.

Además, esta nueva propuesta de Agua de Valtorre para el sector hostelero se presenta en una **cómoda botella de 1 litro**, redundando en la elegancia de este nuevo formato.



AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS.- El nuevo formato de Agua de Valtorre para el sector hostelero se suma al reciente lanzamiento de Valtorre Nature Vitamin, novedosa referencia en el sector de las bebidas funcionales y que contiene vitaminas y magnesio.

Se completa así su amplio catálogo referencias, en el que destacan sus bebidas isotónicas Valtorre Sport 0%, la línea Valtorre Colágeno con Frutos Rojos y colágeno, o las especialmente pensadas para el bienestar como su referencia Valtorre Fatless Manzana enriquecida con L-Carnitina. Especial mención merece su referencia Valtorre Sport Maxx, una bebida isotónica especialmente pensada para deportistas, sin gas, ni gluten, y 0% azúcar.

Otras propuestas afianzadas son sus botellas con tapón chupete o su línea Valtorre Trekking, especialmente pensada para facilitar la hidratación durante la actividad física.

Contacto de Valtorre: Gregorio Sierra, gerente de Valtorre (652 945 596).