

ElPozo Alimentación aumenta su facturación un 2,2 por ciento en el ejercicio 2024 hasta alcanzar los 1.845 millones de euros

Su plantilla se sitúa en las 5.234 personas de empleo directo y su actividad empresarial general más de 20.000 puestos de trabajo indirectos

28 de abril de 2025.- ElPozo Alimentación ha aumentado su facturación un 2,2 por ciento durante el ejercicio 2024 hasta alcanzar los 1.845 millones de euros espoleada por su apuesta por la innovación, marca, competitividad y diversificación.

Su plantilla media se sitúa en las 5.234 personas y su actividad empresarial genera más de 20.000 puestos de trabajo indirecto.

En la actualidad la marca ELPOZO es la más presente en los hogares de nuestro país y lo lleva siendo durante nueve años ininterrumpidamente, según demuestra el ranking 'Brand Footprint' elaborado por la consultora Kantar Worldpanel, el mayor estudio de marcas de gran consumo basado en compras reales durante un año.

La marca está presente en los cinco continentes gracias a que se ha centrado en ofrecer al consumidor soluciones, saludables, sabrosas, sencillas de preparar y sostenibles, es decir, las cuatro "eses".

Uno de sus principales objetivos es convertirse en la marca y empresa de alimentación favorita de sus principales grupos de interés: consumidores y clientes, empleados, proveedores, sociedad en general e inversores, tanto en España como en el exterior.

ElPozo Alimentación tiene como modelo estratégico la triangular formada por el Deporte, la Cultura y la Gastronomía. En este sentido, cuenta como embajadores de marca con el tenista Carlos Alcaraz, la jugadora de fútbol Olga Carmona (ElPozo Bienstar) y el piloto de Moto GP Pedro Acosta, en la parte deportiva; con el actor José Coronado, el escritor Javier Castillo (Legado Ibérico) y el grupo musical 'Viva Suecia' (ElPozo 1954), en la parte cultural; y finalmente, se ha sumado la chef Samantha Vallejo-Nágera a la parte gastronómica.

Durante el ejercicio 2024 ejecutó varios lanzamientos importantes tales como la gama Bienestar+Plus, que engloba productos con elevado porcentaje de carne de un 95 por

Comunicación y Relaciones Externas

Teléfono: 968 636 825

www.elpozo.com • comunicacion@grupofuertes.com

ciento y con atributos diferenciales como altos en proteínas, cien por cien natural o reducido en sal. También destacan, dentro de la marca ElPozo King Upp los Pasta Box, una nueva innovación que está revolucionando el mercado con dos propuestas de pasta fresca, con salsa e ingredientes, de sencilla y cómoda preparación, además de la gama de los Rolling y Salsa.

La compañía se ha marcada también como reto ser muy proactiva en materias relevantes como son la Inteligencia Artificial, la ciberseguridad y la aplicación del talento digital.

Comunicación y Relaciones Externas

Teléfono: 968 636 825

www.elpozo.com • comunicacion@grupofuertes.com

