



Bienstar ElPozo presenta a su nueva mascota VITA, que amenizará los eventos que promueva la marca

Encarna los valores de la de la marca, líder en alimentación: vitalidad, energía, estilo de vida saludable y pasión por el deporte.

VITA se une a PERRIKING, que acompaña a la marca más 'canalla' de la compañía, ElPozo King

10 de abril de 2025.- ElPozo Bienstar acaba de presentar a su nueva mascota VITA, una chica joven llena de energía y vitalidad que lleva un estilo de vida saludable y es una gran amante del deporte. VITA participará y tendrá presencia en los distintos eventos que promueva la marca ElPozo Bienstar como emblema de calidad de vida.

Vita se convierte en la segunda mascota de la empresa, uniéndose a PERRIKING, símbolo de la marca más 'canalla' de la compañía: ElPozo King.

ElPozo Bienstar lleva más de veinte años promoviendo hábitos de vida saludables, basados en una alimentación equilibrada y la práctica regular de ejercicio físico. Esta combinación contribuye a proteger la salud y a mejorar el bienestar general.

La gama de productos ElPozo Bienstar, con un contenido reducido en sal y grasa, está pensada para quienes desean cuidar su dieta sin renunciar al sabor. Además, sus últimas incorporaciones destacan por su alto contenido en proteínas, que ayudan a aumentar y conservar la masa muscular.

Este aporte proteico es especialmente beneficioso para quienes practican deporte y para quienes buscan sentirse bien tanto física como mentalmente, alcanzando así un mayor nivel de bienestar.

Pie de Foto: de derecha a izquierda; Alicia Cánovas, Digital Brand Manager, PERRIKING, VITA y Beatriz García, Brand Manager

Comunicación y Relaciones Externas

Teléfono: 968 636 825

www.elpozo.com • comunicacion@grupofuertes.com

