

Unide presenta su Plan Estratégico 2025-2028 en la Convención Nacional de Socios

La cooperativa apuesta por el desarrollo empresarial de sus socios, la experiencia de compra del consumidor y la innovación tecnológica como pilares de su nueva estrategia.

Cerca de 300 socios de la cooperativa de supermercados Unide se dieron cita el pasado fin de semana en Aranjuez para participar en la Convención Nacional de Socios, un evento clave en el que se presentó el nuevo Plan Estratégico 2025-2028 de la compañía.

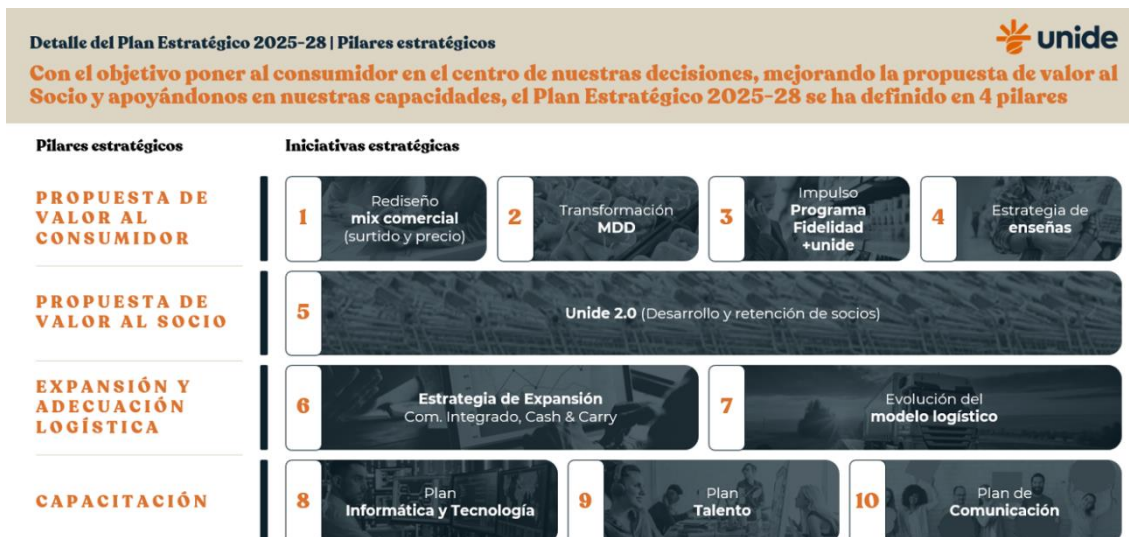
El acto principal del programa de la Convención se convirtió en punto de encuentro de gran parte de la masa social de la cooperativa de detallistas más longeva de España. La inauguración estuvo a cargo del **Excmo. Alcalde del Real Sitio y Villa de Aranjuez, D. Miguel Gómez Herrero**, quien destacó la importancia de Unide en el tejido económico local: “Una cooperativa de más de 600 detallistas emprendedores presentes en 28 provincias de España, donde más de la mitad de los establecimientos dan servicio a poblaciones de menos de 5.000 habitantes, sin duda, sois pilares de las comunidades”, señaló Gómez Herrero.

David Navas, Director General de Unide, desglosó una potente propuesta de valor al consumidor, una atractiva iniciativa de impulso al desarrollo empresarial del socio, un ambicioso plan de expansión e innovación logística y una pionera apuesta por la capacitación, como los 4 pilares esenciales que definirán la estrategia de la cooperativa hacia 2028.

Este Plan Estratégico bautizado como “**Plan Unide 2.0**”, “supone una evolución de la propuesta de valor de la enseña tanto para clientes como para sus socios y una evolución en las capacidades de la organización para reforzar su eficiencia y competitividad durante los próximos años”, explicó David Navas, Director General de Unide.

Este **Plan Unide 2.0** está sustentado sobre cuatro pilares estratégicos con diez iniciativas transversales:

- Propuesta de Valor al Consumidor
- Propuesta de Valor al Socio
- Expansión y Adecuación Logística
- Capacitación



En su exposición a todos los socios, David Navas, recalcó que el **Plan Unide 2.0** se centra en apoyar al socio con un plan integral para que pueda gestionar mejor su actividad y ayudarle a desarrollarse empresarialmente apostando por la modernización de sus establecimientos y la apertura de nuevos puntos de venta.

Como metas que fija este nuevo plan se destaca la apertura de más de 200 nuevas tiendas durante los próximos cuatro años y alcanzar una facturación conjunta de los negocios de Comercio Integrado y Cash & Carry de 390 millones de euros.

La clausura del evento estuvo a cargo del **Director General de Economía de la Consejería de Economía, Hacienda y Empresas de la Comunidad de Madrid, D. Juan Manuel López Zafra**, quién destacó el relevante papel de Unide como motor empresarial: “Las inversiones de más de 10 millones de euros que ha destinado Unide a mejorar su red logística y los 3 millones de euros invertidos en planes de ayudas a los socios para la modernización, renovación y mejora de la competitividad de los establecimientos que viene marcando la política de Unide, son prueba del compromiso de la cooperativa con la adaptación a los cambios del mercado”, afirmó López Zafra.

El broche de oro de la Convención fue el estreno en exclusiva del nuevo vídeo institucional de la cooperativa de la mano del **Presidente de Unide, Carlos Jiménez Contreras**, quien concluyó: “Este Plan Estratégico 2025-2028 es una muestra de nuestro compromiso con el crecimiento de nuestros socios, la modernización de nuestros establecimientos y la mejora de la experiencia del consumidor. Estamos preparados para afrontar los retos del sector con innovación, colaboración y una visión de futuro que garantice la competitividad de nuestra cooperativa en los próximos años”.