



La internacionalización de Galletas Gullón cobra impulso con su participación este mes en las ferias Saudi Food, PLMA Ámsterdam y SIAL China

- La compañía, que exporta a más de 125 países y prevé que en 2030 sus ventas fuera de España superen a las nacionales, refuerza su proyección internacional con su próxima presencia en estas ferias agroalimentarias.
- Su estrategia se centra en la alimentación saludable, la innovación y el refuerzo en mercados clave como Asia y el arco mediterráneo.
- Recientemente, Galletas Gullón se ha incorporado al Foro de Marcas Renombradas Españolas, que reconoce su papel como embajadora de la marca España.

Aguilar de Campoo, 8 de mayo de 2025. Galletas Gullón fortalece su apuesta por la internacionalización con su participación este mes de mayo en las ferias Saudi Food (12-14 de mayo), PLMA Ámsterdam (20-21 de mayo) y SIAL China (19-21 de mayo), tres citas de referencia en el calendario mundial del sector agroalimentario. Este despliegue forma parte de su estrategia de crecimiento exterior y consolidación como marca global, en línea con su reciente adhesión al Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), por la que reafirma su papel como embajadora de la marca España en el mundo.

Con esta presencia activa en eventos clave del sector, la galletera centenaria líder en el sector y principal fabricante de Europa continúa impulsando su expansión global. En la feria Saudi Food (Riad, Arabia Saudí), una de las principales plataformas comerciales del Golfo Pérsico, la compañía española buscará afianzar su presencia en Oriente Medio, una región estratégica con gran proyección para sus líneas de producto saludable. En PLMA Ámsterdam, una de las mayores ferias internacionales dedicadas a las marcas de distribuidor, la galletera mostrará su capacidad de innovación y producción al servicio de grandes cadenas internacionales. Por último, en SIAL China, la cita más relevante del sector alimentario en Asia, Galletas Gullón reforzará su posicionamiento en el mercado asiático, donde ya tiene presencia y prevé un fuerte crecimiento en los próximos años.



Estas participaciones se enmarcan en una estrategia consolidada de expansión que ha llevado a la empresa a exportar ya el 44% de su producción a más de 125 países. Galletas Gullón cuenta con filiales en Portugal, Italia, Francia, Reino Unido y Estados Unidos, y sigue trabajando para ampliar su huella comercial en regiones clave como Asia-Pacífico, India, Corea y África.

Para Juan Miguel Martínez Gabaldón, consejero delegado y director general de Galletas Gullón, *“la presencia de Galletas Gullón en ferias como Saudi Food, PLMA Ámsterdam y SIAL China es una muestra clara de nuestra vocación internacional y de nuestra estrategia de crecimiento sostenido en mercados clave. Estas citas nos permiten afianzar relaciones con socios internacionales, identificar nuevas oportunidades comerciales y seguir posicionando nuestras galletas saludables como referentes de calidad, innovación y origen español. Participar en estos eventos es fundamental para consolidar nuestro papel como empresa global y continuar expandiendo el alcance de nuestra marca en regiones con gran potencial”*.

Con una facturación superior a los 690 millones de euros en 2024, Galletas Gullón ha sabido combinar tradición, innovación y sostenibilidad para liderar el mercado de galletas saludables, un segmento en auge en el ámbito internacional. Parte importante de su éxito se basa en una política de reinversión de beneficios que le ha permitido aumentar su capacidad productiva y generar más de 2.200 puestos de trabajo.

La participación en estas tres ferias es un paso más en el camino que Galletas Gullón lleva más de 20 años recorriendo para consolidarse como una de las grandes empresas agroalimentarias españolas con vocación claramente internacional.

Sobre Galletas Gullón

Galletas Gullón es uno de los principales fabricantes de galletas de Europa. Fundada en 1892 es la única empresa galletera familiar centenaria que se mantiene en el sector, presidida por Lourdes Gullón y dirigida por Juan Miguel Martínez Gabaldón. Su constante esfuerzo innovador le ha llevado a situarse como la primera empresa del sector en España y liderar la categoría de 'galleta-salud'.

Su compromiso por la calidad, la seguridad alimentaria y la innovación ha motivado que el volumen de ventas haya experimentado un crecimiento sostenido los últimos 40 años. Sus modernas fábricas Gullón y VIDA, entre las más grandes e industrializadas de Europa, producen galletas que se exportan a más de 125 países de todo el mundo.

La facturación de Gullón en 2024 superó los 690 millones de euros y, actualmente, genera más de 2.200 puestos de trabajo directos.

Galletas Gullón enfoca su negocio desde el propósito y la responsabilidad en base a su Plan Director de Negocio Responsable contribuyendo al cumplimiento de 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y por ello, forma parte de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de Forética, la organización empresarial referente en sostenibilidad en España.

Para más información contacte con:

Beatriz Dorado: 602 259 092 | b.dorado@romanrm.com
Anabel Palacio: 650 030 946 | a.palacio@romanrm.com