

Paulig detiene la producción para celebrar el Safety Day y reafirmar su compromiso con la seguridad laboral

- **Oficinas y fábricas se unen en una jornada que consolida la cultura preventiva como pilar clave de la empresa**
- **El Espai Curriu se transforma en escenario de formación y cohesión para más de 300 trabajadores de Paulig Spain**

Berga, 6 de mayo de 2025 – El pasado 22 de abril, Paulig celebró su Safety Day con una jornada excepcional dedicada íntegramente a la seguridad y el bienestar de los trabajadores. Una acción significativa que reafirma la voluntad de la empresa de situar a las personas en el centro de su cultura corporativa.

De 8 a 14 h, el Espai Curriu de Cal Rosal acogió una jornada única con la participación de casi 340 personas de todo el equipo de Paulig Spain. Una movilización colectiva que pone de manifiesto la implicación activa de la organización en la construcción de una cultura preventiva sólida. Talleres prácticos, formaciones y dinámicas colaborativas llenaron el programa de actividades, concebidas para compartir conocimientos, fomentar la reflexión conjunta y reforzar la responsabilidad compartida de construir un entorno de trabajo más seguro, saludable y humano.

"Nos detuvimos para avanzar", señalan desde la organización. Y lo hicieron por primera vez de manera conjunta, uniendo oficinas y fábricas en una misma experiencia. Una muestra clara de que la seguridad no entiende de departamentos ni de cargos: es una responsabilidad compartida que solo cobra sentido cuando se vive de forma colectiva.

Este 2024, Paulig Spain ha registrado los mejores resultados en materia de seguridad hasta la fecha, consolidándose como un referente dentro del grupo. Con una reducción del 50% en los accidentes con baja (9 LTAs en total) y un incremento del 18% en las observaciones registradas (1.685 en total), estos datos reflejan el efecto directo de una implicación constante de los equipos y de un enfoque cada vez más maduro, preventivo y colaborativo en la cultura de seguridad.

En Paulig, la seguridad es un valor vivo. La empresa trabaja para aprender de cada incidente y fomentar un entorno abierto, donde compartir, escuchar y formarse sea parte de la rutina. Esta mirada más proactiva e integradora permite seguir avanzando hacia una cultura preventiva más sólida y colaborativa.

El Safety Day forma parte de la estrategia global de Paulig para fortalecer una cultura empresarial comprometida con la sostenibilidad y el desarrollo responsable. Esta jornada, centrada en la participación activa y la formación continua, refleja la voluntad de la empresa de ir más allá de la prevención y convertir la seguridad en un valor compartido, vivo y transversal dentro de la organización.

Contacto de prensa

Verónica Ballesteros

Communications Manager – Spain

veronica.ballesteros@paulig.com - +34 935902622

Sobre Paulig

Paulig es una empresa familiar de alimentos y bebidas que apuesta por una nueva cultura alimentaria sostenible, buena tanto para las personas como para el planeta. Paulig ofrece cafés, TexMex, World Foods, especias y aperitivos. Las marcas de la empresa son Paulig, Santa María, Risenta, Poco Loco y Zanuy. Las ventas de Paulig ascendieron aproximadamente a 1.200 millones de euros en 2023. La empresa cuenta con 2.300 apasionados empleados en 13 países diferentes que trabajan en nuestro propósito *Por una vida llena de sabor*. www.pauliggroup.com