



Reina incorpora a Ilia Topuria como embajador de marca y lanza nueva campaña de comunicación.

Si la semana pasada Reina anunciaba la incorporación de Ilia Topuria como embajador de marca, una unión que tiene como objetivo impulsar los valores compartidos de dedicación, esfuerzo, disciplina y superación; esta semana la compañía de postres y yogures lanza nueva campaña de comunicación centrada en la gama Reina Proteínas y que tiene como figura principal a Ilia Topuria.

Bajo el claim “Si quieres ser rey, Reina”, Reina Proteínas e Ilia Topuria ponen en valor la amplia gama de productos con alto contenido en proteínas, que ya cuenta con más de 15 referencias y es la más extensa del mercado en España. Postres y yogures ricos en proteínas que van desde Natillas de Chocolate y Natillas de Vainilla a Flanes, Mousse o Gelatinas.

Reina

PROTEINAS

TOPURIA & REINA

NUEVO EQUIPO

REINA AMPLÍA LA FAMILIA DE LA MANO DE TOPURIA DE SUS VALORES Y SU COMPROMISO CON EL DEPORTE UN EQUIPO GANADOR PARA AFRONTAR JUNTOS LOS RETOS QUE ESTAN POR VENIR

SI QUIERES SER REY, REINA

0%
azúcares añadidos
bajo en grasa

+INFO

www.postresreina.com

La pieza central de la campaña es un spot motivador protagonizado por Ilia Topuria, en el que se puede ver al deportista en diferentes momentos de su día



a día y en el que narra en primera persona la mentalidad que le ha llevado a ser el campeón que es hoy.

El spot estará disponible en medios y redes sociales, así como en plataforma digitales como Netflix, Amazon, Youtube y presencia publicitaria en multitud de eventos.

Esto vendrá acompañado por publicidad en otros soportes como revistas y prensa especializadas, publicidad exterior, concursos y la principal novedad es que todos los packaging de las referencias de Reina Proteínas estarán personalizados con la figura de Ilija Topuria y los claims de la campaña.



Este movimiento estratégico por parte de Reina refuerza su posicionamiento como una marca cercana y la afianza en su apoyo constante al deporte, y los valores que de él emanan.

Una apuesta por un modo de vida saludable en el que la alimentación y la actividad física son piezas clave.

El spot de la campaña “Si quieres ser Rey, Reina” puede verse en el perfil oficial de Youtube de Reina: <https://youtu.be/VbTFxr22gSo>

Si necesita ampliar esta información contacte con nosotros en el teléfono **968 72 53 00** o en el correo electrónico comunicacion@postresreina.com.