

Día creará más de 800 nuevos puestos de trabajo en toda España para la campaña de verano

/ Día continúa reforzando sus equipos para atender el aumento de la demanda durante la época estival, principalmente en la zona sur y centro de la península, con Andalucía y Castilla y León, liderando este año las contrataciones estivales.

/ La compañía incrementará en un 34% la contratación de personal respecto al año anterior, fiel a su compromiso con la dinamización de la economía local y ofrecer la mejor experiencia de compra a sus clientes

/ Los nuevos puestos estarán centrados en personal para la sala de ventas y almacén, englobando equipo de cajera y reposición, *pickers* y personal de secciones.

/ Día genera empleo para 25.000 personas, entre tiendas propias, franquicias, almacenes y oficinas. Además, su contribución se extiende a toda la cadena de valor, por cada puesto de trabajo directo, el grupo genera cuatro contrataciones adicionales en la economía española, lo que se traduce en un impacto total de más de 100.000 empleos en España.

9 de junio de 2025, Las Rozas de Madrid. El verano es sinónimo de vacaciones, desplazamientos y un aumento en el consumo, especialmente en las zonas de destino vacacional. En este contexto, y siguiendo su compromiso con la promoción del empleo y el desarrollo económico de las comunidades donde opera, **Día prevé incorporar a más de 800 personas a su plantilla durante la próxima campaña estival.** Una cifra supone **un incremento del 34%** en nuevas contrataciones respecto al mismo periodo del año anterior.

Más de 800 nuevos puestos de trabajo repartidos por toda España

Fiel a su propósito de estar cada día más cerca de sus clientes, incluso en verano, Día continúa reforzando sus equipos para garantizar la mejor experiencia de compra, sin importar la ubicación. Este verano, la compañía creará más de 800 empleos, **más de 200 en el sur de la península** (Andalucía y Extremadura), **cerca de 400 en el centro y el norte** (Galicia, Asturias, Cantabria, Navarra, País Vasco, Castilla y León, La Rioja y Aragón), **y cerca de 200 en las costa mediterránea.** Por Comunidades, **Andalucía y Castilla y León, lideran este año las contrataciones veraniegas.**

Las contrataciones se centrarán **en personal para la sala de ventas y almacén, englobando equipo de cajera y reposición, *pickers* y personal de secciones**



de frescos, adaptados a las necesidades de cada tienda. Además, para responder a la demanda estacional, Día ampliará el horario de apertura en sus tiendas ubicadas en zonas turísticas.

Todos aquellos profesionales interesados en sumarse al equipo de Día este verano pueden **inscribirse en la sección EMPLEO de la página web de dia.es o mediante la plataforma de empleo Infojobs**, en la página de empleo de Grupo Día.

Día genera más de 25.000 empleos gracias a su modelo de proximidad

El impacto de Día a la economía local y al empleo es notable. La compañía **genera empleo directo y a través de franquicias para más de 25.000 personas, entre tiendas propias, franquicias, almacenes y oficinas.**

Además, su contribución al empleo se extiende a toda la cadena de valor. **Por cada puesto de trabajo directo, el grupo genera cuatro contrataciones adicionales en la economía española**, lo que se traduce en un impacto total de más de 100.000 empleos en España. **Este efecto multiplicador se sustenta en una sólida red de más de 1.100 proveedores locales**, a los que la compañía realizó el 96% de sus compras en 2024, lo que representa una inversión de casi 3.200 millones de euros para ofrecer productos de máxima calidad a precios competitivos.

La diversidad y la inclusión, claves en la cultura de Día

El pasado mes de marzo Grupo Día presentó su **Plan Estratégico 2025-29**, Creciendo cada día, su hoja de ruta para los próximos cinco años, con el fin de crear valor a largo plazo para sus accionistas y el ecosistema Día en general. La ambición de Día es convertirse en la experiencia de compra más rápida y cómoda en el mercado español. Dentro de la tercera palanca, **'Fortalecer una base ganadora'**, se aúnan las acciones orientadas a construir sobre los cimientos de la compañía. Esto incluye iniciativas para fortalecer su cultura corporativa, impulsar la agilidad organizacional y optimizar la gestión del talento, conscientes de que el equipo con el que cuenta Día es una de sus grandes fortalezas para afrontar esta nueva etapa de aceleración del crecimiento.

En Día, la cultura empresarial se basa en diferentes valores fundamentales: pasión por el cliente, espíritu de colaboración, crecimiento continuo, compromiso con los resultados y simplicidad. Para la compañía, una actitud positiva, amable y cercana es esencial para cumplir con su propósito principal de estar "cada día más cerca de los clientes".

Asimismo, la compañía impulsa la diversidad y la inclusión, potenciando un #TalentoSinEtiquetas. **Su modelo de negocio de proximidad no solo atiende a las comunidades locales, sino que también genera numerosas oportunidades profesionales.** Día se esfuerza activamente por fomentar un entorno inclusivo, donde las diferencias son vistas como una oportunidad única



para enriquecer el equipo. Este compromiso se traduce en un apoyo decidido tanto al talento senior como a la inserción laboral de jóvenes talentos.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

