

ElPozo King lanza una hamburguesa cocreada con The Grefg, referente digital de la Generación Z

El creador de contenido, y embajador de la marca, con más de 50 millones de seguidores califica esta propuesta de “legendaria”

Esta alianza no solo refuerza su papel como embajador de marca, sino que también materializa un sueño personal: crear su propia hamburguesa desde la cercanía, la autenticidad y el orgullo de pertenencia

19 de junio de 2025.—La marca más joven de ElPozo Alimentación, **ElPozo King**, presenta el lanzamiento de la nueva **“The Grefg Burger”**, una hamburguesa de vacuno cocreada junto a uno de los creadores de contenido más influyentes del mundo hispanohablante: **The Grefg**.

Este lanzamiento va más allá de una simple colaboración. The Grefg, natural de Alhama de Murcia, ha querido dar forma a su hamburguesa ideal junto a la empresa de su ciudad natal, con la que mantiene un estrecho vínculo personal y familiar: tanto sus padres como otros miembros de su familia han trabajado toda la vida en la compañía. Esta alianza no solo refuerza su papel como embajador de marca, sino que también materializa un sueño personal: crear su propia hamburguesa, desde la cercanía, la autenticidad y el orgullo de pertenencia.

Vídeo resumen:

https://youtu.be/2aT0BidTx_A?feature=shared

“The Grefg Burger” es la primera hamburguesa de vacuno del mercado desarrollada directamente con un streamer, pensada para conectar con las generaciones más jóvenes y convertirse en un fenómeno viral. Elaborada con un 95% de carne de vacuno, sin conservantes ni colorantes, ofrece una textura estilo gourmet y un sabor exclusivo, definido por el propio creador como “legendario”. El producto se presenta en formato **flatskin**, con dos unidades de 120 gramos.

El diseño del *packaging*, visualmente rompedor, ha sido ideado por The Grefg e incluye una dedicatoria a su comunidad, además de contenido audiovisual exclusivo.

El streamer ha estado involucrado en todas las fases del proyecto, desde la definición del perfil nutricional —optimizando el equilibrio entre proteínas y grasas para adaptarlo a su estilo de vida *fitness*— hasta los matices de sabor y textura. Este nivel de implicación convierte la hamburguesa en un reflejo fiel de su identidad y en una extensión de su preparación para el combate principal de la **Velada V**.

Este lanzamiento supone **un punto de inflexión en el sector del gran consumo**, al combinar producto físico, marca personal e impacto digital de forma coherente y potente. Con más de 50 millones de seguidores en redes sociales, The Grefg no solo aporta visibilidad, sino también autenticidad y una conexión real con su audiencia.

“The Grefg Burger” representa **una nueva estrategia de marketing**, en la que **el producto nace directamente del creador** y se convierte en **una extensión natural de su universo personal**.

Con esta iniciativa, **ElPozo King** reafirma su **compromiso con la innovación, la conexión con las nuevas generaciones y la búsqueda de formatos creativos** que van más allá de la publicidad convencional.