

The logo for 'gullón' is positioned at the top center. It consists of the word 'gullón' in a white, lowercase, sans-serif font, set against a dark green rectangular background that has a subtle vertical gradient from a lighter green at the top to a darker green at the bottom.

gullón

The central image is a photograph of a golden wheat field under a blue sky with white clouds. Overlaid on this image is a large, semi-transparent white circle. Inside this circle is a smaller, solid dark green circle. The year '2024' is written in a white, sans-serif font, centered within the dark green circle.

2024

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Índice

MENSAJE DE LOURDES GULLÓN RODRÍGUEZ, Presidenta del Consejo de Administración	3
MENSAJE DE JUAN MIGUEL MARTÍNEZ GABALDÓN, Consejero Delegado y Director General	4
1.- GALLETAS GULLÓN EN UN VISTAZO	5
1.1.- 2024 en cifras	5
1.2.- Quienes somos	6
1.3.- Alcance internacional	8
1.4.- Evolución y resultados del negocio	9
1.5.- Reconocimientos y premios	10
2.- MEDIOAMBIENTE	13
2.1.- Lucha contra el cambio climático	13
2.2.- Economía circular	14
2.3.- Protección de la biodiversidad	14
3.- SOCIAL	15
3.1.- Nuestras personas	15
3.2.- Nuestros consumidores y clientes	15
3.3.- Comunidades	18

Mensaje de Lourdes Gullón Rodríguez

**Presidenta del Consejo de
Administración**



Desde que asumí la presidencia de Galletas Gullón, recogiendo con orgullo el legado de liderazgo de mi madre, nos hemos propuesto mirar al futuro con ambición, sin perder de vista nuestras raíces. Hoy, podemos decir con convicción que estamos construyendo una empresa que, fiel a su esencia familiar y centenaria, se ha reinventado sin dejar de ser ella misma. Gracias a nuestro esfuerzo, nos hemos consolidado como uno de los principales fabricantes de galletas de Europa y líderes del segmento de galleta saludable, demostrando que tradición e innovación pueden ir de la mano.

En Galletas Gullón no solo elaboramos productos de calidad, elaboramos futuro. Nuestro compromiso con la excelencia nos ha convertido en un referente en la industria alimentaria y en uno de los mayores empleadores de Castilla y León. Pero lo que más nos enorgullece es saber que nuestro crecimiento está dejando una huella positiva: impulsamos la economía local, generamos empleo estable y de calidad, y atraemos talento que comparte nuestros valores.

La política de reinversión de beneficios que adoptamos hace más de una década ha sido clave para impulsar proyectos industriales pioneros y para avanzar sin depender del endeudamiento. Esta estrategia sólida nos ha permitido expandirnos internacionalmente, innovar en nuestros productos y, sobre todo, reforzar nuestro compromiso con los grandes desafíos sociales.

Nuestra conexión con Palencia es mucho más que geográfica: es emocional, es cultural, es una elección consciente de arraigo y de impacto positivo. Entendemos que nuestro éxito solo tiene sentido si va de la mano del bienestar de las personas que nos rodean. Por eso, elegimos la creación de valor compartido como camino, demostrando que la competitividad y la responsabilidad social no son excluyentes, sino complementarias.

Nuestro liderazgo se basa en principios sólidos. Actuamos con responsabilidad, ética y coherencia, alineando nuestras decisiones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Nuestro Plan Director de Negocio Responsable guía cada paso que damos para asegurar que nuestras acciones generan un impacto duradero y transformador.

Miramos al futuro con ilusión y con el firme compromiso de seguir liderando con el ejemplo. Creemos en una manera de hacer empresa donde el éxito se mide no solo en cifras, sino también en el impacto positivo que dejamos en la sociedad y en el planeta.

Gracias a todas las personas que forman parte de la gran familia de Galletas Gullón. Vuestro esfuerzo, pasión y confianza en nuestro propósito son la fuerza que nos impulsa. Juntos, seguiremos abriendo camino, creciendo con sentido y demostrando que otro modelo empresarial es posible: uno más humano, más justo y más sostenible.

El 2024 ha sido un año complejo, marcado por una volatilidad macroeconómica y geopolítica que ha desafiado profundamente a las empresas de nuestro sector. Las fluctuaciones en las tasas de interés, los cambios en los hábitos de consumo, las interrupciones en las cadenas de suministro y el encarecimiento de las materias primas han creado un entorno exigente. Sin embargo, en Galletas Gullón hemos sabido responder con solidez, convicción y una mirada firme hacia el futuro.

En medio de la incertidumbre, hemos mantenido nuestro rumbo, consolidando una vez más nuestro modelo de crecimiento sostenible. Superamos los 697 millones de euros de facturación, lo que representa un crecimiento del 9,5% respecto al ejercicio anterior, gracias a una estrategia que apuesta por la diversificación, la internacionalización y la innovación constante. Hoy, las exportaciones representan ya cerca del 44% de nuestras ventas, un claro reflejo del reconocimiento internacional de nuestra propuesta de valor.

Pero más allá de los resultados económicos, lo que realmente nos impulsa es nuestro compromiso con el impacto positivo. En los últimos dos años, hemos logrado reducir un 16% nuestras emisiones de alcance 3, acercándonos al ambicioso objetivo de reducir nuestras emisiones totales en un 55% para 2030, tomando como referencia el año base 2021. Este avance es fruto de una visión empresarial alineada con los retos globales y guiada por principios de sostenibilidad real y medible.

El compromiso con las personas es otro de nuestros grandes motores. En 2024 hemos generado más de 2.100 empleos directos, reafirmando nuestro papel como uno de los principales empleadores industriales de Castilla y León y como una empresa referente en la atracción de talento en el sector alimentario. Ser reconocidos dentro del TOP 10 de MERCO Talento nos llena de orgullo, pero sobre todo nos impulsa a seguir construyendo un entorno laboral inclusivo, diverso y lleno de oportunidades.

También seguimos apostando firmemente por la innovación como palanca de transformación. El lanzamiento de dos nuevas referencias que completan la familia Chocobom: ChocoBom Cacao Chips Sin Gluten y ChocoBom MiniCookies, respondiendo al deseo de anticiparnos a las necesidades nutricionales de nuestros consumidores, manteniendo siempre nuestra promesa de una alimentación saludable, accesible y de calidad.

Nuestro impacto va más allá de los muros de nuestras fábricas. Participamos activamente en iniciativas que promueven una alimentación saludable, el cuidado del medio ambiente y el deporte como motor de cohesión social. Colaboramos con asociaciones, fundaciones y proyectos locales que comparten nuestro propósito de crear valor compartido, demostrando que es posible crecer generando bienestar colectivo.

Nada de esto sería posible sin el talento, la pasión y la entrega de todas las personas que formamos parte de Galletas Gullón, ni sin la confianza que día a día depositan en nosotros nuestros clientes, proveedores y aliados. A todos ellos, mi más sincero agradecimiento.

Afrontamos el futuro con optimismo y con una profunda convicción: seguir liderando el cambio hacia una industria alimentaria más responsable, resiliente y humana. Porque creemos que las empresas del mañana son aquellas que, como Galletas Gullón, saben crecer con sentido y dejar una huella positiva en el mundo.

Mensaje de Juan Miguel Martínez Gabaldón

Consejero Delegado y Director General



01

Galletas Gullón en un vistazo

1.1. 2024 en cifras

DATOS
MEDIOAMBIENTE



- 427.947 toneladas de CO₂e huella de carbono 2023
- 16% emisiones de alcance 3 en los últimos dos años
- 30% rPET en los envases salados de 350 gramos
- 116.787 m³ consumo de agua
- 59.479.640 Kw/h consumo eléctrico

DATOS
SOCIAL



- + de 2.100 puestos de trabajo directos
- + del 42% mujeres
- + del 45% de nuevas contrataciones son mujeres
- 91 puestos de trabajo de empleo indirecto
- 95% de nuestra plantilla procede de pueblos a menos de 30 km de Aguilar de Campoo
- 17 horas de formación por empleado
- 8,4 índice general de satisfacción del cliente
- + de 35 asociaciones y entidades colaboradoras
- 145.000 kilos de producto donado en tres años

DATOS
ECONÓMICOS



- + de 697 millones de euros de facturación
- 44% de facturación internacional
- + de 125 países red comercial y de distribución
- 10% crecimiento medio de nuestras ventas en los últimos 17 años
- Nuevos lanzamientos como las ChocoBom Hoops, ChocoBom Cacao Chips Sin Gluten, Mini Cookies

1.2. Quienes somos

Somos uno de los principales fabricantes de galletas de Europa. Fundada en 1892 somos la única empresa galletera familiar centenaria que se mantiene en el sector, presidida por Lourdes Gullón y dirigida por Juan Miguel Martínez Gabaldón. Nuestro

constante esfuerzo innovador nos ha llevado a situarnos como **uno de los tres principales actores del sector en España** y líder del segmento de “galleta saludable”.

Más de 130
años de
historia
haciendo
galletas

1882

Galletas Gullón se funda en Aguilar de Campoo (Palencia) por el confitero zamorano **José Gullón Barrios**. Es considerada como una de las empresas creadoras de las galletas tradicionales.

1950

Comienza un **proceso de diversificación** sobre los productos tradicionales con el lanzamiento de las galletas Marías y Tostadas doradas, los barquillos y rosquillas bañadas en chocolate y pastas.

1983

María Teresa Rodríguez toma los mandos de la compañía y capitanea su crecimiento junto con Juan Miguel Martínez Gabaldón, actual Consejero Delegado y Director General, tanto en el mercado español como en su expansión en el extranjero.

1986

Lanzamos al mercado la **primera galleta integral** (con aceites vegetales), lo que dio lugar a la creación del segmento galleta-saludable, hasta entonces inexistente en España. Este hito nos ha hecho merecedores de varios reconocimientos y galardones a lo largo de nuestra trayectoria.

2015

Inauguramos la nueva fábrica **VIDA** que en la actualidad ocupa más de 100.000 metros cuadrados. Lanzamos la gama **Vitalday**.

2007

Lideramos el proyecto de investigación nacional **CENIT – HIGEA**, una iniciativa orientada a la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles (diabetes, obesidad y enfermedades cardiovasculares), colaborando con empresas del sector agroalimentario y varios organismos de investigación de referencia a nivel nacional e internacional. Lanzamos la galleta **María BIO** con cereales ecológicos y sin alérgenos.

2003

Se inaugura la fábrica **Gullón II** en Aguilar de Campoo. Se trató de la fábrica más grande en Europa en aquel momento. La planta contaba con más de 100.000 metros cuadrados de superficie y un almacén de 18.000 metros con capacidad para albergar 27.000 palets.

2002

Lanzamos la línea **Diet Nature** sin azúcares, productos aptos para diabéticos en los que se utiliza lactosa (ni fructosa, ni sacarosa).

2000

Creamos la **primera de nuestras filiales**, la portuguesa “Bolachas Gullón”, posteriormente llegarían las de Italia, Francia, Reino Unido y Estados Unidos. Lanzamos la **primera galleta baja en sal y en azúcares** (Ligera).

1977 y 1999

Primera galletera española en obtener las certificaciones de **Gestión de Calidad y Medioambiente**, conforme a las exigencias de las normas ISO 9002 e ISO 14001, respectivamente.

2018

Cumplimos **125 años** de historia. Con tal motivo, **su Majestad el Rey**, visitó nuestras instalaciones en Aguilar de Campoo. Don Felipe pudo conocer de primera mano el trabajo de los empleados en las fábricas.

2019

Tras más de tres décadas al frente de Galletas Gullón, **María Teresa Rodríguez** asume la Presidencia de Honor tras ceder el liderazgo del Consejo de Administración a su hija **Lourdes Gullón Rodríguez**.

2021

Relanzamos la gama Diet Nature bajo la denominación **ZERO sin azúcares**. Sacamos al mercado **38 nuevos productos**.

2022

Conmemoramos nuestro **130 aniversario** con una facturación de 419 millones de euros. Siendo uno de los principales valores del sector galletero y la principal industria empleadora de la Montaña Palentina con más de 1.800 puestos de trabajo en un contexto de post-pandemia.

2023

Nuestras modernas fábricas Gullón y VIDA se encuentran entre las más grandes e industrializadas de Europa y producen galletas que se exportan a más de 125 países de todo el mundo. Alcanzamos una facturación de **630 millones de euros** y superamos los **2.000 puestos de trabajo**. Lanzamos las nuevas **Hookies** y **Vitalgrain**.

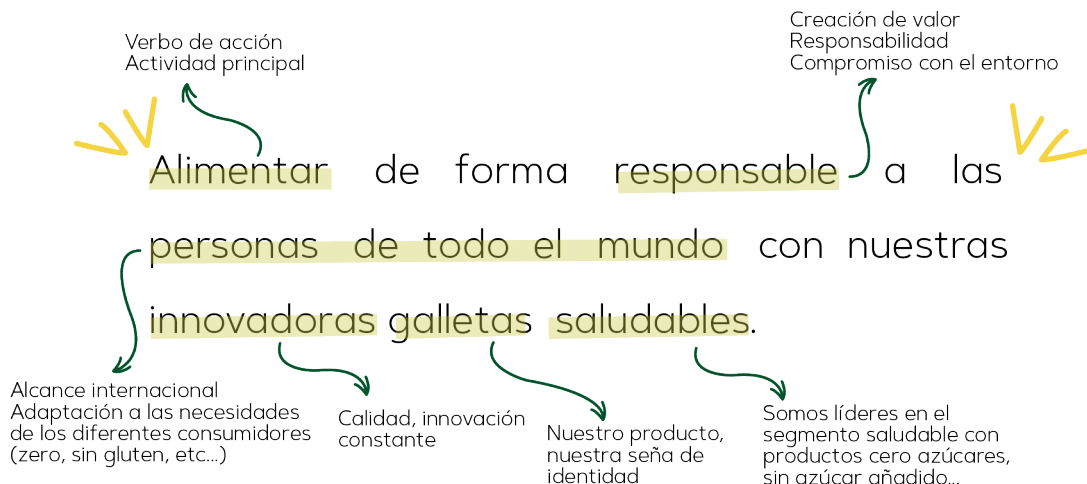
2024

Cerramos el año con una facturación de más de **697 millones de euros**, logrando un **incremento del 9,5%** respecto al año anterior. Como motor económico del país y una de las principales industrias empleadoras de Palencia, generamos más de **2.100 puestos de trabajo directos**.



Desde nuestros inicios adoptamos una ética empresarial responsable que permite compaginar la creación de valor económico con el desarrollo sostenible, algo que impregna toda nuestra cultura de empresa familiar y se refleja en nuestro propósito, misión, visión y valores.

PROPÓSITO



MISIÓN

Ofrecer a la sociedad productos saludables para satisfacer las necesidades diarias de nuestros consumidores y clientes, productos basados en la innovación, que además de alimentar contribuyan a llevar una vida más placentera y de calidad.



VISIÓN

Queremos ser la compañía y la marca referente en alimentación saludable a nivel mundial, manteniendo el compromiso con nuestro entorno.



VALORES

- Cercanía, transparencia y honestidad con todos nuestros grupos de interés.
- Compromiso con el entorno ambiental y social.
- Tradición, experiencia y futuro: somos una empresa familiar e innovadora que se adapta a los nuevos tiempos.
- Respeto a las personas: cooperación y motivación con nuestros grupos de interés.
- Calidad, excelencia y mejora continua en nuestros productos, procesos y modelo de gestión.
- Responsabilidad por la gestión de una plantilla diversa, a través de la integración de personas con perfiles diversos, independientemente de su género, orientación sexual, raza, nacionalidad, procedencia étnica, religión, creencias, edad, discapacidad, etc.



Como empresa familiar estamos fuertemente arraigados en nuestro entorno, creemos en generar valor compartido a través de un modelo de negocio ético y responsable, donde el bienestar de nuestra comunidad es fundamental para nuestro éxito.

1.3. Alcance internacional

En Galletas Gullón llevamos años experimentando un crecimiento económico y de cuota de mercado gracias a nuestra estrategia de expansión geográfica, nuestra apuesta por la innovación en el desarrollo de nuevos productos, y, por supuesto, a nuestro desempeño en sostenibilidad.

Hemos establecido nuestra **estrategia de internacionalización** en base a la **exportación del concepto de galleta saludable**, de la que somos líder en España. En la actualidad, los productos que se elaboran en Aguilar de Campoo se exportan a **más de 125 países**. Para asegurar un correcto abastecimiento a cada uno de esos países contamos con **filiales en Portugal, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos**.

Nuestra **facturación internacional** representa **el 44% del total**, con previsión de continuar creciendo durante los próximos años, sobre todo, en zonas como el arco mediterráneo y la región Asia-Pacífico.

La exportación del concepto de galleta saludable nos ha permitido expandirnos a más de 125 países, representando más del 44% de nuestra facturación total con previsión de continuar creciendo.



1.4. Evolución y resultados del negocio

En Galletas Gullón nos hemos posicionado como uno de los principales fabricantes de galletas de España y de Europa, líder del segmento de galletas saludables. Nuestro carácter de empresa familiar ha marcado en gran medida nuestra relación con el entorno, especialmente en la zona de Aguilar de Campoo, donde generamos empleo estable y de calidad, que se refleja en el crecimiento de la comarca y alrededores.

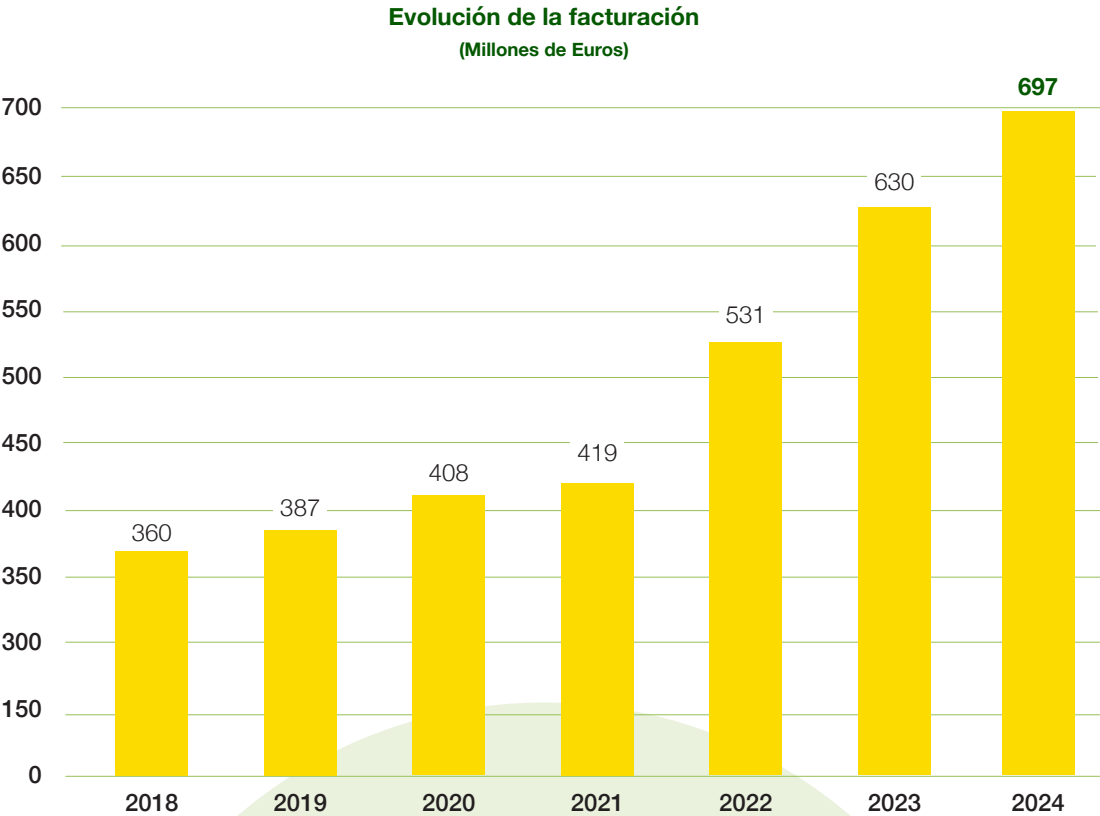
A pesar de la incertidumbre para el sector galletero como consecuencia del aumento del precio de las materias primas, los conflictos bélicos y la inflación, hemos logrado mantener nuestra política de crecimiento y desarrollo del negocio superando en 2024 los **697 millones de euros de facturación** lo que supone un crecimiento del 9,5% respecto al año anterior, siendo las exportaciones una de las principales palancas de crecimiento que ya representan cerca del 44% de nuestra facturación total.

A pesar de los desafíos del entorno económico, nuestro compromiso con el crecimiento sostenible nos ha llevado a superar expectativas y superar una facturación récord de 697 millones de euros en 2024.

De esta manera, continuamos con nuestro crecimiento ininterrumpido y consolidamos nuestro modelo de negocio basado en la eficiencia productiva, la innovación y la exportación, sumado a la reinversión del beneficio que, desde hace años, nos ha permitido desarrollar nuestra capacidad y llegar a más mercados evitando el endeudamiento y fortaleciendo a la compañía a nivel financiero.

Entre las inversiones comprometidas para los próximos años destacan los **20 millones de euros** para ampliar la capacidad logística y de almacenamiento, y la adquisición de cinco líneas de producción para la fábrica de VIDA 2 que irán entrando en funcionamiento a lo largo de 2026 con una inversión superior a los 50 millones de euros. Gracias a ello, nuestras modernas fábricas, Gullón y VIDA, se encuentran entre las más grandes e industrializadas de Europa.

Como motor económico del país y una de las principales industrias empleadoras de Palencia, venimos manteniendo un ritmo constante de crecimiento de empleo y **en 2024 superamos los 2.100 puestos de trabajo directo**. En los últimos siete años hemos generado un millar de empleos, apoyando la retención de talento y evitando la despoblación del medio rural.



1.5. Reconocimientos y premios

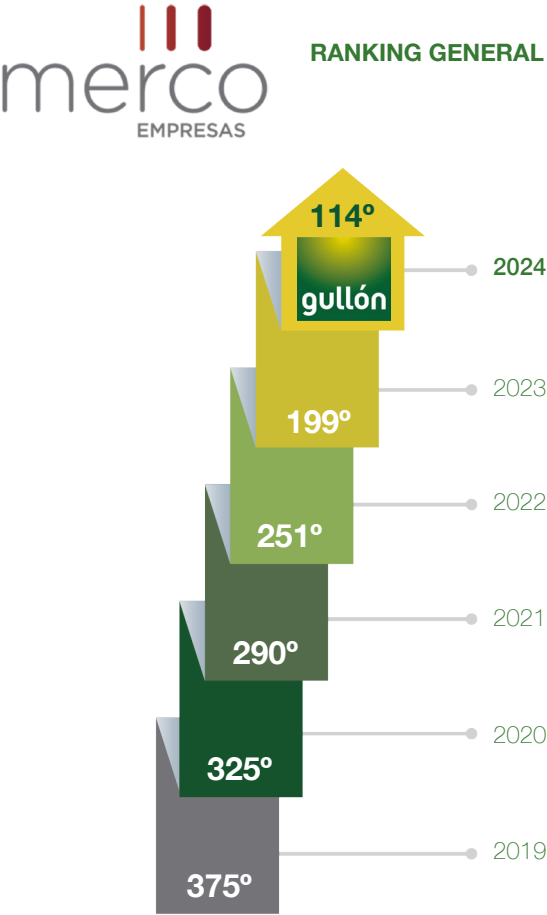
Gullón entre las empresas con mejor reputación

Somos reconocidos entre las empresas con mejor reputación según el ranking que elabora MERCO el monitor corporativo de referencia que evalúa la reputación de las empresas. En 2024 entramos directamente al **TOP 10 del ranking sectorial de alimentación de MERCO Empresas**, escalando diez posiciones en tan sólo un año (posición 19 en 2023) y entrando en el TOP 10 en 2024.

En los últimos años hemos registrado una subida en el ranking general de MERCO Empresas pasando de la posición 375 en 2019 a la 114 en 2024.

Además, figuramos también en el ranking ESG del sector de la alimentación de MERCO y **formamos parte del TOP 10 general como una de las principales empresas para trabajar en la industria alimentaria** (MERCO Talento).

En Galletas Gullón lideramos el sector de la alimentación gracias a nuestro estratégico compromiso con la industria alimentaria, sociedad y entorno, siendo reconocidos en el Top 10 del ranking sectorial de alimentación de MERCO.



RANKING SECTORIAL ALIMENTACIÓN



2024



2023

Primera marca de referencia para los españoles

Somos la primera marca de galletas de referencia para los españoles según el último informe de Brand Footprint España 2024, elaborado por Kantar. Nos afianzamos así entre las 20 enseñas preferidas gracias a la credibilidad que nos conceden

los consumidores. De esta forma, respecto al ranking publicado el año pasado, hemos permanecido en el puesto número 15 del Top 50 de marcas de gran consumo mejor valoradas por los consumidores.

Somos reconocidos como la primera marca de galletas preferida por los españoles según el informe de Brand Footprint España 2024 de Kantar.



Galletas Gullón, líder el ranking de galletas saludables

En el último ranking publicado por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) sobre las mejores galletas del mercado, las **Galletas Zero Doradas al Horno** se situaron entre las primeras posiciones del pódium. También ha sido reconocida como una de las mejores comidas veganas para el desayuno. Todas las referencias de Zero son aptas para vegetarianos, contando con el **sello V-Label de la European Vegetarian Union**.

En la categoría de ‘galletas saludables’ somos líder indiscutible con una cuota de mercado del 35% en volumen de ventas, el 60% de la cuota del segmento sin azúcares y el 32% de la de galletas ecológicas y BIO.



Liderazgo ejemplar al frente de Galletas Gullón



Nuestra presidenta de honor, **María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas**, ha resultado ganadora de la novena edición del

Premio Reino de España a la Trayectoria Empresarial que será entregado por S.M. el Rey Felipe VI. La decisión del Jurado se ha tomado en virtud de su contribución al desarrollo económico y social de España a lo largo de varias décadas de esfuerzo y de trabajo, creando empleo, internacionalizando sus actividades y contribuyendo a la mejora de su entorno y al bienestar del país; y ello conjugando de forma excelente intereses profesionales con causas sociales, artísticas y culturales. Razones que le convierten en un referente para las futuras generaciones.

María Teresa Rodríguez, un ejemplo de liderazgo empresarial reconocido por su contribución al desarrollo económico y social de España.

Reconocidos por nuestra responsabilidad corporativa

Nuestra presidenta, Lourdes Gullón, recibió del secretario general de la Fundación España Habitar un **monolito conmemorativo** en reconocimiento a nuestro compromiso sostenible y a nuestra dedicación hacia la comunidad.

La Fundación España Habitar elogió nuestra trayectoria en la integración de prácticas empresariales responsables, desde el cuidado del medioambiente, hasta el impulso de iniciativas de bienestar social. Nuestra adhesión a la Fundación España Habitar el pasado mes de enero refleja nuestro compromiso continuo con la construcción de un futuro más sostenible para todos.



Impulsamos la actividad económica entre Castilla y León y Cantabria

El Foro3Mares, la plataforma lanzada por la revista Castilla y León Económica para favorecer las relaciones empresariales y promover el desarrollo sostenible entre Castilla y León y Cantabria, nos otorgó un **reconocimiento especial por nuestro destacado papel en el impulso de la actividad económica** entre ambas regiones.



Gullón, mejor empresa en transformación digital

Los II Premios de Innovación Digital de El Norte de Castilla nos han otorgado el reconocimiento como **"Mejor Empresa en Transformación Digital"**, por haber logrado una transformación digital integral en nuestros procesos productivos, logísticos y comerciales.

Las innovaciones tecnológicas que hemos desarrollado, gracias a nuestro modelo de negocio basado en la reinversión del beneficio y que se han puesto en valor en esta segunda edición de los Premios de Innovación Digital abarcan, entre otros, aspectos tan variados como la Industria 4.0, la automatización, la sostenibilidad digital y la trazabilidad y la seguridad alimentaria.



02 Medioambiente

2.1 Lucha contra el cambio climático

El cambio climático es un factor clave en la evolución del sector agroalimentario, ya que influye en la producción y en la disponibilidad de recursos naturales como el agua y el suelo. Los cambios en las temperaturas y los patrones de lluvia presentan tanto desafíos como oportunidades para el desarrollo de prácticas más sostenibles e innovadoras. La diversificación de cultivos y el uso eficiente de los recursos permiten al sector adaptarse y mantener su productividad, garantizando la seguridad alimentaria y la sostenibilidad a largo plazo.

En Galletas Gullón reconocemos el alto valor del medioambiente y de los ecosistemas para el futuro de las nuevas generaciones. Como compañía que desarrolla su actividad en un entorno rural, nuestro crecimiento considera en todo momento la importancia de respetar nuestro entorno y minimizar el impacto medioambiental. Por ello, trabajamos para garantizar, en la medida de lo posible, su protección a través de nuestra **Política de Gestión Ambiental** que marca la pauta de actuación para toda la compañía en materia de eficiencia energética, control de emisiones y reducción de residuos, aplicando el principio de precaución.

Como parte de la Política de Gestión Ambiental ponemos en marcha iniciativas y medidas encaminadas a conservar los recursos naturales, hacer un uso eficiente de la energía, promover la economía circular y garantizar una gestión de los residuos eficiente y reducir las emisiones asociadas a nuestra actividad.

Queremos que todas las personas que forman parte de la compañía sientan y cumplan con este mismo compromiso, por ello integramos los conceptos de respeto al entorno en los mensajes internos y en la planificación formativa.

En este sentido, en 2024 hemos participado en la iniciativa internacional de WWF **“La hora del Planeta”**. Apagando durante una hora las luces de los centros de trabajo, para contribuir al control de la contaminación lumínica y a mitigar el elevado gasto energético que se produce en todo el mundo.



HUELLA DE CARBONO

Desde 2021 realizamos el ejercicio de cálculo y verificación de huella de carbono para el total de Galletas Gullón, incluyendo el cálculo del Alcance 3 relacionado con otras emisiones indirectas. De esta forma, en 2024 realizamos un nuevo ejercicio en relación con las emisiones correspondientes al año 2023. Como resultado, **en 2023 nuestra huella de carbono fue de 427.947,20 toneladas de CO₂ equivalentes** (438.159,88

toneladas de CO₂ equivalentes en la medición de 2023 sobre las emisiones de 2022).

Este logro en la reducción de nuestras emisiones a pesar del aumento de la producción se ha debido principalmente a las acciones implementadas en el marco de nuestro plan de reducción integrado en nuestro sistema de gestión y que es objeto de seguimiento semestral.

EMISIONES	TCO2e	
	2022	2023
Alcance 1: Emisiones directas de GEI	26.924	28.343
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI	17.583	-
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI	393.653	399.604
Emisiones totales	438.160	427.947

2.2.- Economía circular

En el marco de nuestro esfuerzo continuo por promover prácticas empresariales sostenibles y responsables con el medio ambiente, en 2024 nos adherimos al **Pacto de Economía Circular de Castilla y León** a través de la firma de la declaración impulsada por la Junta de Castilla y León y que tiene como objetivo principal fomentar la adopción de modelos de negocio que reduzcan el impacto ambiental y promuevan la sostenibilidad en la región.

Entre las medidas que se recogen en el decálogo, nos comprometemos a:

- Promover la transición hacia una economía circular en nuestro ámbito de actuación.
- Fomentar el crecimiento económico desacoplado del consumo de materiales, reduciendo la intensidad material y energética.
- Favorecer el I+D+i para desarrollar nuevos materiales, procesos y productos más eficientes en el uso de los recursos, con especial atención a la bioeconomía.



También contamos con un **Grupo de Trabajo de Economía Circular** que contribuye al diseño e implementación de medidas de simbiosis industrial, recuperación de materiales, desperdicio alimentario, reciclaje, ecodiseño, reducción de gramaje e incorporación de material reciclado.

Fomentamos la economía circular mediante la regulación y tratamiento de envases y embalajes para convertir residuos en nuevas materias primas, prolongando su ciclo de vida y optimizando su utilidad.

2.3.- Protección de la biodiversidad

Geoparque Mundial Unesco las Loras

Con motivo de nuestro compromiso con el entorno natural y cultural de Las Loras renovamos por cuarto año consecutivo nuestro convenio con la **Asociación de la Reserva Geológica de las Loras (ARGEOL)** con el fin de financiar investigaciones en el Geoparque dentro del ámbito ambiental, geológico o de la sostenibilidad.

Gracias a esta renovación, financiamos nuevamente la investigación de este enclave natural, poniendo el foco en la riqueza medioambiental y geológica del Geoparque. La **beca de investigación**, dotada con 4.000€, ha sido concedida a la **Universidad de Burgos** para analizar las estalagmitas de la Cueva de los Franceses, gestionada por la Diputación de Palencia, y entender mejor los cambios en el clima y en el campo magnético de la Tierra a lo largo del tiempo.

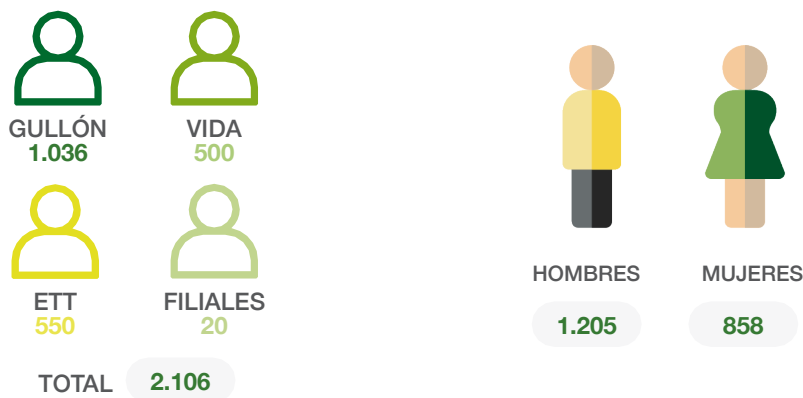


03

Social

3.1. Nuestras personas

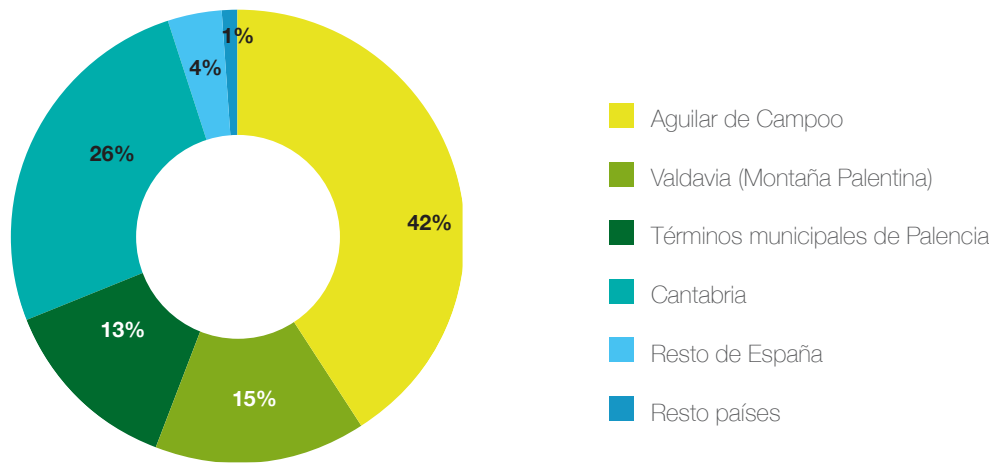
Perfil de nuestra plantilla

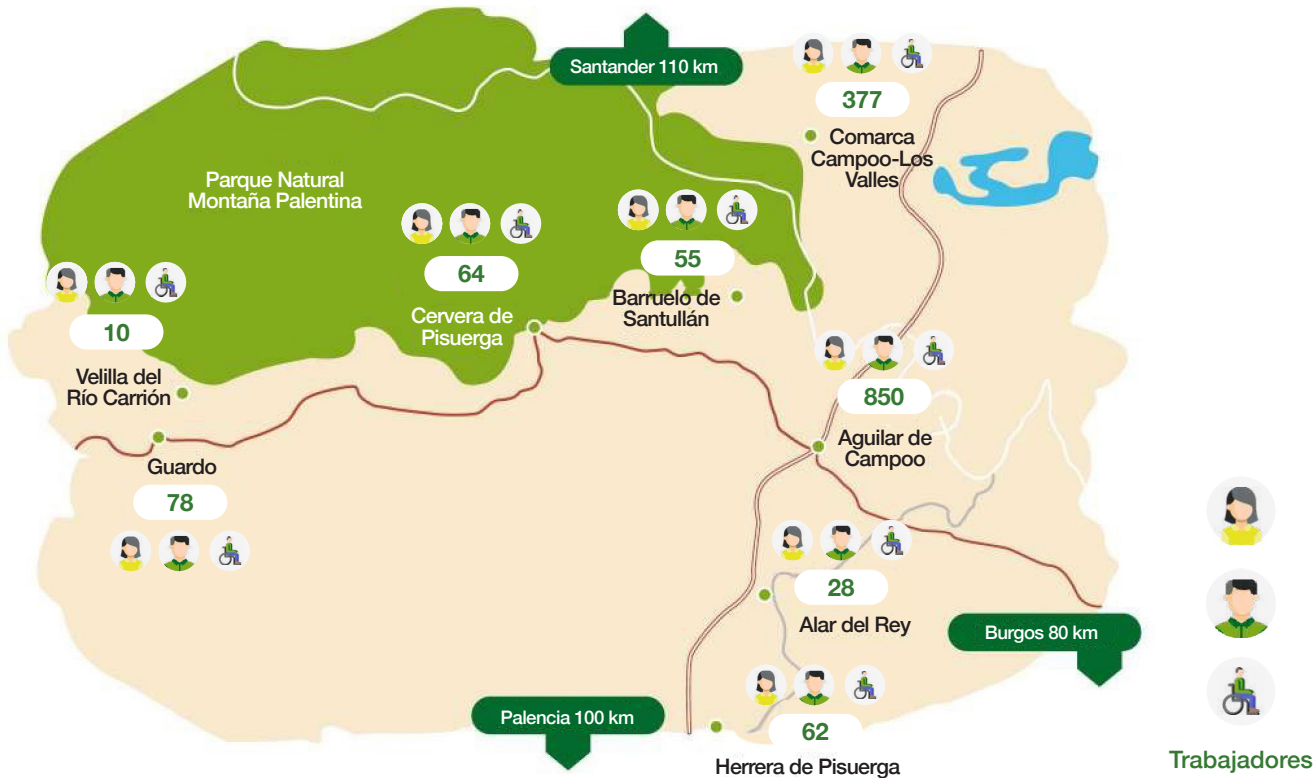


Nuestro enfoque sobre la diversidad y la igualdad

En Galletas Gullón apostamos por el desarrollo local y la creación de empleo de calidad en el medio rural, lo cual se refleja en la siguiente gráfica de la plantilla en porcentajes:

Distribución geográfica de la plantilla en 2024





Debido a nuestros orígenes mantenemos una especial vinculación con Aguilár de Campoo y alrededores y nuestra intención es seguir generando empleo en la zona.

Además, y como parte de nuestra estrategia de diversidad cultural, en Galletas Gullón contamos con empleados de 25 nacionalidades diferentes a la española.

Nacionalidades		Nº personas	Nacionalidades		Nº personas
Argelia		1	Paraguay		22
Argentina		6	Perú		8
Bolivia		1	Polonia		2
Brasil		9	Portugal		17
Bulgaria		11	Reino Unido		2
Chile		1	República de Moldavia		3
Colombia		51	Rumanía		22
Cuba		9	Senegal		1
Francia		4	Suiza		1
Honduras		1	Tanzania		1
Italia		15	Ucrania		6
Marruecos		21	Venezuela		35
Nicaragua		2			
TOTAL 252					



En 2024 renovamos nuestro compromiso con la **Carta Europea de la Diversidad** en el marco del Mes Europeo de la Diversidad de la Unión Europea, siendo miembros del Charter Europeo de la Diversidad desde 2021. Ésta es una iniciativa de la Unión Europea y el Ministerio de Igualdad, con el apoyo de Fundación para la Diversidad para alinear las iniciativas empresariales en materia de igualdad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

3.2. Nuestros consumidores y clientes

Nuestra apuesta por la excelencia y la calidad

En Galletas Gullón ponemos foco en garantizar los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, y desarrollamos productos que respondan a las necesidades nutricionales de los consumidores, así como a sus expectativas en materia de empresa socialmente responsable y sostenible.

Poniendo el foco en el consumidor, nos gusta hablar de *Cultura de Calidad*, haciendo referencia a los valores, creencias y normas compartidas que afectan a la mentalidad y el comportamiento de toda la organización en relación con la calidad y seguridad alimentaria.

La publicidad y otras formas de difusión comercial son medios vitales de comunicación con los grupos de interés, para crear mercados eficientes, tanto a nivel nacional como internacional, que promuevan el desarrollo económico y aporten importantes beneficios a consumidores y empresas, así como a la sociedad en general.

Así pues, estamos adheridos al **Código de Conducta de Protección de Datos en la Actividad Publicitaria de AUTOCONTROL**, acreditado por la Agencia Española de Protección de Datos y por tanto, estamos vinculados a su sistema extrajudicial de tramitación de reclamaciones cuando estén relacionadas con protección de datos y publicidad, disponible en su web <https://www.autocontrol.es/servicios/reclamaciones-de-proteccion-datos-y-publicidad/usuarios/>



ENTIDAD ADHERIDA AL
CÓDIGO DE CONDUCTA
PROTECCIÓN DE DATOS EN
LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA.

De esta manera, mostramos nuestro compromiso con una publicidad comercial responsable: leal, veraz, honesta y legal, cuyo fin último es crear, mejorar y mantener la confianza de nuestros grupos de interés en nuestros productos.

La autorregulación eficaz también es un instrumento que utilizamos para la protección del prestigio y la reputación de la marca, respetando la ética publicitaria y los derechos de los destinatarios.

Nuevos productos y lanzamientos

En 2024 seguimos apostando por la innovación y la diversificación de nuestra oferta con el lanzamiento de dos nuevas referencias que completan **la familia Chocobom**: ChocoBom Cacao Chips Sin Gluten y ChocoBom MiniCookies.

Tras la reciente incorporación de ChocoBom Hoops –en sus dos variedades de chocolate blanco y chocolate con leche– reforzamos nuestro posicionamiento en el segmento de galletas con chocolate, ofreciendo productos diferenciados y adaptados a las nuevas demandas de los consumidores.



ChocoBom Cacao Chips Sin Gluten es una opción apta para quienes buscan un snack sin alérgenos. Estas galletas no contienen gluten, frutos secos ni huevo. Además, su práctico formato de tres packs individuales permite disfrutar de ellas en cualquier momento y lugar.



Por su parte, **ChocoBom Mini Cookies**, elaboradas con aceite de girasol alto oleico, son el capricho perfecto para llevar a cualquier parte. Se presentan en un cómodo formato con cuatro packs individuales para mayor practicidad.



3.3. Comunidades

Proyectos de acción social y voluntariado corporativo

En Galletas Gullón queremos generar un impacto positivo sobre la sociedad, por ello, como parte de nuestro **Plan Director de Negocio Responsable**, realizamos cada año diferentes iniciativas de acción social, en las que implicamos directamente a los empleados a través del voluntariado corporativo.

De esta forma, en 2024 hemos continuado nuestra **firme apuesta por el fomento de actividades de voluntariado social**, desarrollando actividades y estableciendo alianzas dirigidas al cuidado del medioambiente en el entorno de la Montaña Palentina y de impacto social relacionadas con nuestras alianzas con la Asociación Española contra el Cáncer, los Bancos de Alimentos, los Bancos de Donación de Sangre, entre otras.

Además, en el marco de la renovación de nuestro acuerdo con la Asociación para la Reserva Geológica de las Loras (ARGEOL) en 2024, nos comprometemos a promocionar el **voluntariado ambiental** entre nuestros empleados. Estos llevarán a cabo actividades relacionadas con la reforestación, la limpieza de los bosques o la conservación del entorno.

También **colaboramos en el 1200 aniversario de Brañoseira con la plantación de 191 árboles**, uno por cada municipio de Palencia. En su conjunto, el "Bosque de los Municipios" abarcará una superficie de 16,23 hectáreas con 8.131 árboles que absorberán más de 3.600 toneladas de CO₂. Además, también permitirá la provisión de alimento y refugio para la fauna, protegerá los suelos frente a la erosión, aumentará la cobertura vegetal que aporte ornamento, la creación de sumideros de carbono y proporcionará un lugar de ocio para los habitantes.

En los últimos tres años hemos donado 144.264 kilos de producto a diversas entidades sociales con el objetivo de mejorar el bienestar de personas vulnerables y reforzar el desarrollo local. Entre las entidades beneficiarias se encuentran Cruz Roja, los Bancos de Alimentos de Palencia, Burgos, Cantabria y Tenerife, así como Cáritas y el centro de San Juan de Dios. Además, hemos participado en actuaciones solidarias clave, como la Gran Recogida del Banco de Alimentos durante la Navidad o la ayuda a los afectados por la DANA.

Nuestro compromiso también abarca el apoyo a eventos deportivos y culturales, que promueven estilos de vida saludables y el desarrollo del talento desde edades tempranas. Entre estas iniciativas destacan la colaboración con la carrera solidaria por la Salud Mental de Palencia, la marcha solidaria de ADECAS, y competiciones de clubes locales como el C.D. Atlético Aguilar, los clubs de piragüismo y salvamento y socorrismo, etc.



The logo for Gullón, featuring the word "gullón" in white lowercase letters on a green-to-yellow gradient background.

gullón

GALLETAS GULLÓN S.A.



Carretera de Burgos, km. 1,5
34800 Aguilar de Campoo | Palencia (España)



+34 979 12 21 00



www.gullon.es



Galletas Gullón - LinkedIn



@gullon_esp



@gullongalletas



@gullongalletas



Galletas Gullón - YouTube



@gullongalletas