

Galletas Gullón consolida su modelo de gestión responsable en su Memoria de Sostenibilidad

- La galletera aguilarensa alcanza los 697 millones de euros de facturación, mientras que reduce un 16% sus emisiones de CO2 en dos años, demostrando así que la gestión sostenible es posible.
- Galletas Gullón presenta los avances de su Plan Director de Negocio Responsable que contempla cinco ámbitos de actuación: económico, social, laboral, ambiental y ético y responsable.
- La galletera ha incrementado el uso de materiales reciclados, con un 30% de rPET en los envases salados de 350 gramos.
- Galletas Gullón se consolida como la marca de galletas preferida por los españoles y entra en el Top 10 del ranking sectorial de MERCO Empresas.

Aguilar de Campoo, 16 de junio de 2025. Galletas Gullón ha presentado su Memoria de Sostenibilidad 2024 en la que refleja la sólida evolución de la compañía, compatible con su firme compromiso con un modelo de negocio sostenible, inclusivo y competitivo. De este modo, la galletera cerró el ejercicio con una facturación de más de 697 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,6% respecto al año anterior, al mismo tiempo que ha logrado una reducción del 16% de las emisiones de alcance 3 en los últimos dos años.

La memoria detalla los logros alcanzados en los cinco ámbitos del Plan Director de Negocio Responsable: económico, social, laboral, ambiental, y de ética y responsabilidad. Este plan se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y ha convertido a Galletas Gullón en un referente de la industria alimentaria, no solo por su volumen de negocio, sino por el impacto positivo de sus decisiones empresariales.

Según Paco Hevia, director corporativo de Galletas Gullón, *"los últimos resultados de la compañía demuestran que la sostenibilidad es la hoja de ruta que guía cada paso de nuestra actividad. Concebimos una empresa del siglo XXI con responsabilidad, conciencia ambiental y compromiso social. Nuestro propósito es crear valor compartido y eso implica innovar constantemente, generar empleo de calidad y proteger nuestro entorno. Esta memoria demuestra que es posible crecer de forma rentable mientras se construye un futuro mejor para todos"*.

Liderazgo empresarial y ambiental

Uno de los principales hitos que recoge la Memoria de Sostenibilidad 2024 de Galletas Gullón está relacionado con sus avances en materia ambiental. La mencionada reducción del 16% de las emisiones forma parte a su objetivo de reducir un 55% de las totales de cara a 2030 respecto a los niveles de 2021. Un hito que ha sido posible gracias a la implementación de un plan de reducción de emisiones integrado en el sistema de gestión ambiental de la compañía y al seguimiento semestral de los indicadores.

Durante el último ejercicio, la huella de carbono de Galletas Gullón se situó en 427.947 toneladas de CO₂e, a pesar del incremento en producción y exportaciones. Además, la galletera también ha incrementado el uso de materiales reciclados, con un 30% de rPET en los envases salados de 350 gramos, y ha reafirmado su compromiso con la eficiencia energética y la gestión sostenible del agua.

En el ámbito de la economía circular, Galletas Gullón se ha adherido al Pacto de Economía Circular de Castilla y León, y cuenta con un grupo de trabajo especializado que promueve el ecodiseño, la reutilización de materiales, el reciclaje y la prevención del desperdicio alimentario. En paralelo, ha renovado su colaboración con el Geoparque Mundial Unesco Las Loras, financiando por cuarto año una investigación climática y geológica de la mano de la Universidad de Burgos.

Innovación en productos saludables y expansión internacional

En 2024, Galletas Gullón ha ampliado su portfolio de productos saludables con el lanzamiento de nuevas referencias dentro de la familia ChocoBom, incluyendo las variedades Cacao Chips Sin Gluten y MiniCookies, pensadas para consumidores con necesidades específicas de alimentación y que buscan formatos prácticos, saludables y de calidad.

Una apuesta que da frutos, ya que la compañía mantiene una cuota de mercado del 60% en el segmento sin azúcares y un 35% en volumen de galletas saludables, liderando la categoría BIO y ecológica. En lo que se refiere a productos sin gluten, ha sido distinguida recientemente por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) con el premio a la Mejor Marca Certificada con la Marca Registrada "Espiga Barrada" (ELS), consolidando de este modo su liderazgo y compromiso con la seguridad alimentaria de las personas celíacas. Además, ha sido reconocida por la OCU y el informe Brand Footprint de Kantar como la marca de galletas preferida por los españoles.

La innovación también ha sido clave en la expansión internacional: el 44% de las ventas provienen del exterior, gracias a una red comercial presente en más de 125 países y al apoyo de filiales en Portugal, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos. Un impulso ha permitido a la compañía consolidarse como la marca de galletas líder en España y afianzar su liderazgo en el mercado europeo.



Un compromiso que da frutos

Como parte del desarrollo de su Plan Director de Negocio Responsable, Galletas Gullón impulsa múltiples iniciativas de acción social. En 2024 ha reforzado su programa de voluntariado corporativo, con acciones medioambientales como reforestación, limpieza de entornos naturales y actividades educativas. Entre sus alianzas destacan colaboraciones con la Asociación Española Contra el Cáncer, Bancos de Alimentos, Cruz Roja y Cáritas.

En total, la compañía ha donado más de 145.000 kilos de producto en los últimos tres años a entidades sociales, y ha apoyado eventos culturales y deportivos que fomentan estilos de vida saludables, como la carrera por la Salud Mental de Palencia o la marcha solidaria de ADECAS.

Como fruto a su trabajo, Galletas Gullón ha sido incluida en el Top 10 del ranking sectorial de alimentación de MERCO Empresas, mejorando diez posiciones respecto al año anterior, y ha escalado hasta la posición 114 del ranking general. Además, ha sido distinguida por la Fundación España Habitar por su responsabilidad empresarial y recibió el premio Mejor Empresa en Transformación Digital por El Norte de Castilla, por su proceso integral de digitalización en la industria 4.0.

Sobre Galletas Gullón

Galletas Gullón es uno de los principales fabricantes de galletas de Europa. Fundada en 1892 es la única empresa galletera familiar centenaria que se mantiene en el sector, presidida por Lourdes Gullón y dirigida por Juan Miguel Martínez Gabaldón. Su constante esfuerzo innovador le ha llevado a situarse como la primera empresa del sector en España y liderar la categoría de 'galleta-salud'.

Su compromiso por la calidad, la seguridad alimentaria y la innovación ha motivado que el volumen de ventas haya experimentado un crecimiento sostenido los últimos 40 años. Sus modernas fábricas Gullón y VIDA, entre las más grandes e industrializadas de Europa, producen galletas que se exportan a más de 125 países de todo el mundo.

La facturación de Gullón en 2024 superó los 697 millones de euros y, actualmente, genera más de 2.200 puestos de trabajo directos.

Galletas Gullón enfoca su negocio desde el propósito y la responsabilidad en base a su Plan Director de Negocio Responsable contribuyendo al cumplimiento de 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y por ello, forma parte de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de Forética, la organización empresarial referente en sostenibilidad en España.

Para más información contacte con:

Beatriz Dorado: 602 259 092 | b.dorado@romanrm.com
Ignacio Marín 696 09 79 41 | i.marin@romanrm.com