

Día crea 130 nuevos puestos de trabajo en Castilla y León para la campaña de verano

/ Día continúa reforzando sus equipos en Castilla y León, donde ya genera empleo para más de 2.000 personas a través de sus tiendas, oficinas y almacenes.

/ La compañía incrementará la contratación de personal en la región de cara a la campaña de verano, fiel a su compromiso con la dinamización de la economía local y ofrecer la mejor experiencia de compra a sus clientes

/ Entre los puestos más demandados: personal para la sala de ventas y almacén, englobando equipo de cajera y reposición, *pickers* y equipo de secciones.

/ La actividad de Día aportó en 2024 un 0,8% al PIB de Castilla y León y generó más de 8.000 empleos, 0,82% de la población activa de la región, a través de su modelo de proximidad.

30 de junio de 2025, Castilla y León. El verano es sinónimo de vacaciones, desplazamientos y un aumento en el consumo, especialmente en las zonas de destino vacacional. En este contexto, y siguiendo su compromiso con la promoción del empleo y el desarrollo económico de las comunidades donde opera, **Día prevé incorporar en Castilla y León a 130 personas a su plantilla durante la próxima campaña estival.**

Las contrataciones se centrarán **en personal para la sala de ventas y almacén, englobando equipo de cajera y reposición, *pickers* y personal de secciones** de frescos, adaptados a las necesidades de cada tienda. Además, para responder a la demanda estacional, Día ampliará el horario de apertura en sus tiendas ubicadas en zonas turísticas.

Todos aquellos profesionales interesados en sumarse al equipo de Día este verano pueden **inscribirse en la sección EMPLEO de la página web de dia.es o mediante la plataforma de empleo Infojobs**, en la página de empleo de Grupo Día.

Apuesta por la dinamización de la economía local

Castilla y León es uno de los territorios clave para Día, donde ya genera **empleo para más de 2.000 personas entre tiendas, oficinas y almacenes**. A través de su modelo de proximidad, la compañía cuenta con **cerca de 200 tiendas en la**



región y con un canal online que alcanza al 70% de los hogares castellanoleoneses, contribuyendo así a generar valor para la economía local, impulsar el empleo y el emprendimiento, y fortalecer el tejido económico y social en Castilla y León.

En 2024, la actividad de Día aportó una estimación de más de 567 millones de euros a la economía regional, **un 0,8% del PIB castellanoleonés¹**, como refleja el Informe de Impacto de Día en España 2024 elaborado para la compañía. Además, el impacto total sobre el empleo en la región se eleva a más de 8.000 personas, lo que supone **un 0,82% del total de ocupados en la comunidad autónoma**.

Más de 800 nuevos puestos de trabajo repartidos por toda España

A nivel nacional, la compañía, fiel a su propósito de estar cada día más cerca de sus clientes, incluso en verano, continúa reforzando sus equipos para garantizar la mejor experiencia de compra, sin importar la ubicación. Este verano, la compañía creará más de 800 empleos, **más de 200 en el sur de la península** (Andalucía y Extremadura), **cerca de 400 en el centro y el norte** (Galicia, Asturias, Cantabria, Navarra, País Vasco, Castilla y León, La Rioja y Aragón), **y cerca de 200 en la costa mediterránea**. Por Comunidades, **Andalucía y Castilla y León, lideran este año las contrataciones veraniegas**.

La diversidad y la inclusión, claves en la cultura de Día

El pasado mes de marzo Grupo Día presentó su **Plan Estratégico 2025-29**, Creciendo cada día, su hoja de ruta para los próximos cinco años, con el fin de crear valor a largo plazo para sus accionistas y el ecosistema Día en general. La ambición de Día es convertirse en la experiencia de compra más rápida y cómoda en el mercado español. Dentro de la tercera palanca, **'Fortalecer una base ganadora'**, se aúnan las acciones orientadas a construir sobre los cimientos de la compañía. Esto incluye iniciativas para fortalecer su cultura corporativa, impulsar la agilidad organizacional y optimizar la gestión del talento, conscientes de que el equipo con el que cuenta Día es una de sus grandes fortalezas para afrontar esta nueva etapa de aceleración del crecimiento.

En Día, la cultura empresarial se basa en diferentes valores fundamentales: pasión por el cliente, espíritu de colaboración, crecimiento continuo, compromiso con los resultados y simplicidad. Para la compañía, una actitud positiva, amable y cercana es esencial para cumplir con su propósito principal de estar "cada día más cerca de los clientes".

¹ Informe de Impacto Socioeconómico de Día en España, Kreab 2024.

Impacto total: Valor añadido bruto (VAB) de la actividad de Grupo Día y su red de franquicias. El cálculo incluye el efecto directo, los efectos indirectos provocados en la cadena de suministro a través de compras a proveedores y los efectos inducidos derivados del consumo adicional que genera en la economía a través de sueldos y salarios pagados a empleados y proveedores. Los datos de PIB de las CCAA corresponden a 2023 (70.876 millones de euros, en el caso de Castilla y León) y los datos de ocupados por región al último trimestre de 2023 (1.009 millones de ocupados en Castilla y León).



Asimismo, la compañía impulsa la diversidad y la inclusión, potenciando un #TalentoSinEtiquetas. **Su modelo de negocio de proximidad no solo atiende a las comunidades locales, sino que también genera numerosas oportunidades profesionales.** Día se esfuerza activamente por fomentar un entorno inclusivo, donde las diferencias son vistas como una oportunidad única para enriquecer el equipo. Este compromiso se traduce en un apoyo decidido tanto al talento senior como a la inserción laboral de jóvenes talentos.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

