

Frial reivindica el valor de la tapa con su Guanciale más gourmet

- Con motivo del Día de la Tapa, Frial propone su Guanciale como una forma original y exquisita de incorporar tradición italiana a nuestra gastronomía.

Toledo, 19 de junio de 2025 – En el Día de la Tapa, una celebración que pone en valor la riqueza de nuestra cultura gastronómica, Frial, marca premium de Grupo Tello Alimentación, reivindica esta tradición como una oportunidad para explorar nuevos sabores sin perder el respeto por lo auténtico.

Como propuesta para este día, Frial sugiere su Guanciale de la línea Frial Collection, una auténtica joya de la charcutería italiana elaborada a partir de papadas seleccionadas de cerdo Duroc, pulidas a mano y recubiertas artesanalmente con pimienta negra. Su proceso de curación lenta confiere al producto una textura mantecosa y un sabor intenso, ideal para los paladares más exigentes.

Aunque su uso más popular se asocia a recetas tradicionales como la Carbonara o la Amatriciana, Frial invita a reinterpretarlo en el formato tapa, ya sea en finas lonchas, ligeramente atemperadas, o en tiras o taquitos para enriquecer ensaladas, salteados o aperitivos.

“Reivindicamos este día como una ocasión para disfrutar de la tapa desde un enfoque gastronómico y gourmet, incorporando a nuestra dieta mediterránea sabores de gran tradición como el Guanciale, con el toque de calidad que distingue a nuestra marca”, señalan desde Frial.

Con el lanzamiento de este producto, Frial refuerza su compromiso con la excelencia, ofreciendo al consumidor nuevas formas de vivir la gastronomía con productos únicos, versátiles y con sello gourmet.

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación está especializado en productos cárnicos con total orientación al consumidor, la salud y la gastronomía. Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle y Hemosa, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.400 trabajadores, y superó los 390 millones de euros de facturación en el pasado ejercicio.

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Cristina Pascual Álvarez (678 83 80 48)

Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación

Email: tello@meatlife.es - cpascual@tello.es