

Día lidera la acreditación de competencias profesionales de sus trabajadores en colaboración con OMAT

/ A través de esta colaboración con OMAT, entidad colaboradora de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo para los procesos de Acreditación de Competencias Profesionales, la compañía ofrece una oportunidad de validar las competencias adquiridas a lo largo de los años, reforzando el talento interno y potenciando la competitividad.

/ Con esta iniciativa, Día refuerza su liderazgo en el sector, como una de las empresas pioneras en apostar por la formación continua y el desarrollo de su equipo humano como claves para el éxito y la innovación en el mercado.

Madrid, 5 de junio de 2025 – Día, la red líder de tiendas de proximidad, da un paso decisivo hacia la profesionalización de su equipo al iniciar un proceso de acreditación de competencias profesionales en colaboración con OMAT, entidad colaboradora de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo para los procesos de Acreditación de Competencias Profesionales. Esta medida subraya el **firme compromiso de Día con la mejora continua de sus empleados y con la calidad de los servicios ofrecidos en el competitivo sector de la distribución alimentaria.**

A través de esta acción, Día busca validar las competencias adquiridas a lo largo de los años por sus trabajadores, ofreciendo una oportunidad de acreditación oficial a aquellos que no disponen de una titulación formal. De esta forma, refuerza el talento interno y potencia la competitividad de la empresa.

Un Proceso que impulsa el crecimiento interno

El proceso de acreditación se ha diseñado para ser accesible a todos los trabajadores que deseen validar sus competencias y avanzar en su desarrollo profesional. En la primera fase del proceso, apoyados por la Comunidad de Madrid, **un 71% de los empleados de la compañía que se inscribieron para acreditar sus competencias logró obtener la acreditación completa**, mientras que el 14% obtuvo una acreditación parcial debido a no completar un módulo específico. Los trabajadores se dividieron entre dos niveles de certificación: el nivel 2, relacionado con el certificado de "Actividades de Venta" y el nivel 3, relacionado con el certificado de "Gestión Comercial de Ventas".

En una segunda fase, un nuevo grupo de empleados se ha incorporado al proceso con el objetivo de acreditar sus competencias a nivel 3. Este grupo refleja el continuo compromiso de la compañía con el desarrollo y

profesionalización de su equipo. Los nuevos participantes ya se encuentran en pleno proceso de evaluación, lo que permitirá seguir consolidando el talento interno y fomentar el crecimiento dentro de la empresa.

Fomentando el talento interno para el futuro del sector

Con esta iniciativa, Día refuerza su liderazgo en el sector como una de las empresas pioneras en apostar por la formación continua y el desarrollo de su equipo humano como claves para el éxito y la innovación en el mercado.

"Día queremos reforzar nuestra firme apuesta por la formación continua y el desarrollo de nuestro talento, un elemento clave para nuestra compañía y para la innovación en el mercado. En colaboración con OMAT damos la posibilidad a nuestro equipo de acreditar oficialmente sus competencias, adquiridas durante su trayectoria en la compañía, impulsando su crecimiento y desarrollo de su carrera profesional ", señala César Vázquez, director de RRHH de Día España.

Desde OMAT, Gloria Polo, directora de certificación, recalca la relevancia de estos procesos: *"La acreditación de competencias profesionales es una herramienta clave para el desarrollo de los trabajadores, ya que no solo valida oficialmente las habilidades adquiridas a lo largo de su experiencia, sino que también abre nuevas oportunidades para su crecimiento dentro de la empresa y en el mercado laboral. Este tipo de iniciativas contribuyen a mejorar la empleabilidad de los profesionales, fortaleciendo tanto su confianza como la competitividad de las empresas que apuestan por su desarrollo".*

Testimonios de los trabajadores: impacto positivo

Los empleados que han completado el proceso de acreditación también resaltan el impacto positivo de esta iniciativa en sus carreras profesionales. "Me inscribí porque vi en esta oportunidad una forma de superarme y seguir aprendiendo para fortalecer mi vida profesional de cara al futuro. Fue una experiencia muy gratificante, porque me di cuenta de que cuando te propones algo y te esfuerzas, puedes conseguirlo. Agradezco a Día por brindarme esta oportunidad.", comenta Miriam Margoth Mendoza, responsable de tienda de la Delegación Madrid Getafe, uno de los trabajadores acreditados.

Por su parte, María Cristina Pereda Pérez, responsable de la tienda 15043 de la delegación Madrid Este, señala: "Decidí obtener un certificado de profesionalidad porque considero que el esfuerzo dedicado a lo largo de mi trayectoria profesional merece ser reconocido y acreditado de manera oficial. Cuando me comunicaron que había superado la evaluación, sentí la satisfacción plena de haber alcanzado mi objetivo. Ahora tengo mi certificado y, ¡lo he conseguido!"

María Amparo Frutos Márquez, responsable de la tienda 19506 de la delegación Mad Oeste, resalta la importancia de esta iniciativa para poner en valor la experiencia acumulada: “Me pareció una iniciativa muy interesante, ha sido una gran oportunidad para poder plasmar el crecimiento y desarrollo profesional adquirido durante estos años en Día. Ha sido una experiencia sumamente positiva, en la que he tomado conciencia de todo lo aprendido en esta etapa profesional y de cómo contribuirá a mi futuro laboral y personal. Me sentí satisfecha y orgullosa al ver reflejado mi esfuerzo, trabajo e ilusión. Estoy muy agradecida a la compañía por brindarme esta oportunidad.”

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

Sobre OMAT

OMAT es una entidad colaboradora de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, especializada en la acreditación de competencias profesionales. Su misión es validar y certificar la experiencia laboral y la formación no formal de los profesionales, otorgándoles el reconocimiento oficial necesario para avanzar en su carrera y mejorar su empleabilidad.

Para más información:

Incógnito

Marlen Jordá
marlen.jorda@factorincognito.com / +34 628 51 86 44