

Unide cierra el ejercicio 2024 con una venta antes de impuestos de 271,5 millones de euros, y un excedente consolidado por encima del millón de euros

Unide presentó sus resultados en su Asamblea General de socios celebrada el 8 de junio en Madrid.

Carlos Jiménez, Presidente de la Cooperativa, se mostró muy satisfecho con los resultados obtenidos. “Estos resultados, junto a los de los años anteriores, **certifican un ciclo muy positivo para Unide que nos permite afrontar el futuro con garantías.** Y contienen una ambiciosa política de bonificaciones a nuestros socios para el desarrollo de sus negocios, que superó los 4 millones de euros en 2024”, asegura.

La cooperativa destaca del 2024 el **proyecto de modernización y mejora operativa de las plataformas centrales de distribución** (Valdemoro y Mercamadrid) que, con el objetivo de mejorar el nivel de servicio a los socios, finalizará en 2025 con la puesta en marcha de un **sistema robotizado del proceso de preparación de pedidos de artículos de alta rotación.** Además, en el desarrollo de su compromiso por la innovación y la evolución digital, se está trabajando en el lanzamiento del **nuevo software Unideges 3.0** con el que se renovará completamente el sistema de gestión de los puntos de venta, mejorando su usabilidad y seguridad.

Dentro del ámbito comercial, la cooperativa enfatiza los siguientes hitos comerciales: **un crecimiento próximo al 3% en las ventas** de sus supermercados a **superficie comparable**, un **incremento del 10% en la actividad promocional** a través de sus folletos quincenales, un avance significativo en el porcentaje de venta fidelizada a través de su programa de fidelización +unide y el desarrollo del plan de comunicación de marca.

Unide ha cerrado el año con 77 operaciones realizadas, **27 de ellas nuevas aperturas** y el resto reformas y traspasos impulsados por el **Plan de Ayudas** diseñado por el área de expansión, que se verá reforzado con la implementación del nuevo Plan Estratégico Unide 2.0 que define un objetivo de **200 nuevos establecimientos hasta el año 2028.**

“Todos estos logros han sido posibles gracias al esfuerzo de todos los socios, trabajadores y colaboradores, y refuerza nuestra posición como referente en el sector de la distribución de alimentación en España”.

Concluye Carlos Jimenez en sus reflexiones sobre los resultados de 2024.

“La evolución actual se refuerza con la puesta en marcha del nuevo plan estratégico Unide 2.0., con vigencia de 2025 a 2028, que se presentó en la convención de socios de Aranjuez, y que se centra en **avanzar creando una propuesta de valor más atractiva para el consumidor final, impulsar un plan de desarrollo empresarial para los socios, ejecutar un ambicioso plan logístico basado en la automatización y la innovación y, por ultimo y no menos importante, desarrollar un atractivo plan de captación para nuevos socios**” destaca David Navas, Director General de Unide.

La Asamblea General finalizó con la **reelección del Consejo Rector** de la cooperativa para los próximos cinco años. Con la participación de más del 83% de los compromisarios, **Carlos Jiménez renueva su cargo como Presidente**, junto a la práctica totalidad del Consejo Rector, órgano estratégico y político de Unide.

Acto seguido, tuvo lugar el acto de entrega del **XLIII Premio Gregorio Sánchez**, prestigioso galardón que recogió Francisco Javier Tapia, socio de Unide con un pequeño Udaco en la localidad salmantina de Boada. Homenaje que recibió de manos del Comisionado Especial para la Economía Social, Jaime Iglesias y el Presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca, Benjamín Crespo. “Javier Tapia es un ejemplo de **dedicación al comercio de proximidad, de cooperativismo de altura** y un premio a toda una vida al servicio de sus vecinos” resaltó el Presidente de Unide.