



GRUPO TELLO ALIMENTACIÓN

Grupo Tello Alimentación se convierte en Sponsor principal del Toledo Fútbol Sala

- **La empresa toledana, líder en el sector alimentario, apuesta por el deporte local con una colaboración activa que va más allá del patrocinio tradicional.**

Toledo – 27 de junio de 2025 – Grupo Tello Alimentación ha anunciado oficialmente su incorporación como patrocinador principal del Toledo Fútbol Sala, iniciando una colaboración que refuerza el compromiso de la compañía con el deporte local, la promoción de hábitos saludables y, por supuesto, de la buena alimentación.

Esta alianza va mucho más allá del concepto tradicional de patrocinio deportivo, ya que Grupo Tello se involucrará activamente en la vida diaria del club, convirtiéndose también en asesor nutricional, con intervenciones directas tanto en los primeros equipos masculino y femenino como en todas las categorías de formación.

La incorporación de Tello Alimentación coincide con la puesta en marcha de un programa de mejora del rendimiento deportivo del club, que incluye como novedad la figura de un coach deportivo encargado de supervisar toda la estructura del equipo. Dentro de este programa, la nutrición será uno de los puntos clave a abordar.

Compromiso con la transformación social a través del deporte

Inés Tello, directora de Marketing de Grupo Tello Alimentación, ha subrayado la filosofía que impulsa esta colaboración: "En Tello creemos firmemente en el poder del deporte como motor de crecimiento personal y cohesión social, especialmente cuando se trabaja desde la base".

Para Grupo Tello Alimentación, esta colaboración con el Toledo Fútbol Sala es una forma de seguir conectando con su entorno y su propósito corporativo de alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y del planeta.

Sobre Grupo Tello Alimentación

www.tello.es

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación mantiene un firme propósito "Alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y el planeta". Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle y Hemosa, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.350 trabajadores, y superó los 402 millones de euros de facturación en el pasado ejercicio.

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Cristina Pascual Álvarez (678 83 80 48)

Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación

Email: tello@meatlife.es - cpascual@tello.es