

Cifras del Barómetro de Tecnología en Comercio y Hostelería

El coste y la falta de apoyo institucional frenan la transición sostenible en comercio y restauración

- **MediaMarkt Business lanza una consulta a una selección de empresas del sector del comercio y la hostelería español para conocer sus necesidades tecnológicas y prioridades de inversión**
- **Las medidas sostenibles más comunes son la iluminación LED, la gestión de residuos y la digitalización, mientras que soluciones más avanzadas, como las placas solares, no se mencionan**
- **La seguridad digital y física de los negocios es otro tema que preocupa mucho: el 65% afirma que es un tema prioritario y el 35% restante considera que bastante**



Haz clic [aquí](#) para descargar la imagen

Barcelona, 8 de julio de 2025. – La sostenibilidad y la seguridad son dos de los grandes retos que afronta hoy el sector del comercio y la hostelería. Según una reciente consulta realizada por **MediaMarkt Business**, división de MediaMarkt especializada en soluciones tecnológicas para empresas, a su base de datos de clientes, la mayoría de comercios y negocios de restauración consultados ya han comenzado su digitalización, aunque aún queda camino por recorrer, especialmente en materia de seguridad y sostenibilidad.

La sostenibilidad se consolida como un eje transversal en comercio y hostelería, aunque aún enfrenta limitaciones. La mayoría de los encuestados asegura haber adoptado al menos una medida sostenible entre las que ofrecía el cuestionario, siendo el uso de iluminación eficiente, como luces LED, temporizadores o sensores de movimiento, la solución más mencionada, con el 94,1% de votos.

La gestión eficiente de residuos y el reciclaje es la segunda medida más citada, con un 64,7% de menciones; la digitalización de procesos para reducir el consumo de papel es elegida por el 58,8%, y finalmente, la eliminación de plásticos de un solo uso por el 47,1%.

No obstante, todas ellas son medidas relativamente accesibles para la mayoría de negocios. Cuando se les pregunta por las barreras para aplicar otro tipo de soluciones sostenibles, el coste elevado y la falta de apoyo institucional son mencionados por un 47,1% en cada caso. Asimismo, la escasa información disponible sobre su implementación o las vías para acceder a ayudas recibe otro 41,2% de las menciones.

"En MediaMarkt Business estamos comprometidos con apoyar la transformación digital del sector del comercio y la hostelería, un ámbito que está evolucionando rápidamente y donde la tecnología se convierte en un aliado clave para mejorar la experiencia del cliente, pero también la eficiencia operativa del negocio en sí. La implantación de soluciones más sostenibles en cualquier negocio de estas características podría ofrecer mejoras a nivel de eficiencia energética y, por tanto, reducir costes básicos asociados a su actividad económica", comenta **Xavier Tarragó, Manager de MediaMarkt Business en España.**

Conscientes de esta realidad, MediaMarkt Business pone a disposición del tejido empresarial español sus soluciones **BetterWay**: productos y servicios tecnológicos que promueven una actividad económica más sostenible y suponen una mejora en rentabilidad. Por ejemplo, ofrecen todo tipo de soluciones y planes de mejora para las facturas de luz, agua y gas. También impulsan el uso de energías renovables con proyectos a medida de cada negocio, para la instalación de placas solares o para aquellas empresas que quieran incluir cargadores para vehículos eléctricos en sus instalaciones.

La seguridad física y digital, otra cuestión prioritaria

La seguridad física y digital de los negocios es otro tema que preocupa especialmente a las empresas consultadas. El 65% afirma que es un tema prioritario y tienen medidas para proteger tanto los datos como el local físico. El 35% restante reconoce que también le preocupa bastante, aunque aún debe implementar medidas más robustas.

De estos últimos, la mitad se centraría en mejorar la implantación o actualización de herramientas de protección (antivirus, firewalls, sistemas de videovigilancia, etc.). La otra mitad, a partes iguales, se decantaría por contar con un mayor control de accesos físicos y digitales (gestión de llaves, contraseñas, cerraduras inteligentes) o bien por mejorar la formación de su equipo en ciberseguridad y buenas prácticas digitales.

Nivel de digitalización medio y alto entre el comercio y la hostelería en España

En cuanto a la digitalización de los negocios, más de la mitad de los establecimientos encuestados (58%) considera que su nivel de digitalización es alto, gracias al uso integrado de diversas soluciones tecnológicas como software de gestión, etiquetas electrónicas, sistemas de gestión de turnos, terminales punto de venta (TPV) y pantallas digitales en el local.

Otro 29% califica su nivel de digitalización como medio, empleando herramientas como el TPV, la presencia activa en redes sociales y alguna solución de gestión digital, pero más básica. En el otro extremo, solo un 6% de los consultados afirma tener sus procesos completamente digitalizados.

En términos generales, los sistemas tecnológicos más mencionados son el TPV (70,6%) y los menús digitales o pantallas interactivas (47,1%). Sin embargo, tecnologías como los sistemas de pedidos por app o código QR y los sistemas de autopago aún tienen una presencia limitada en el sector, con solo un 23,5% de menciones.

MEDIAMARKT BUSINESS

MediaMarkt Business es la división de MediaMarkt especializada en ofrecer soluciones tecnológicas a empresas. Con 10 años de experiencia y la confianza de más de 500.000 empresas, son un partner cercano y fiable que se destaca por su solidez, credibilidad y un alto grado de satisfacción del cliente.

Cuentan con un equipo diferenciado que ofrece asesoramiento local para ofrecer soluciones basadas en una amplia gama de productos, una selección de marcas líderes mundiales y servicios de instalación. MediaMarkt Business da servicio a diversos sectores, incluyendo empresas y oficinas, educación, hospitality, comercio, construcción y hostelería.

MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con más de 110 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 50.000 personas.

Tras 25 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada, así como el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

La compañía se establece también como fuente de talento internacional y *expertise* para todo el grupo de la mano de su hub de tecnología digital y del área de Global Business Services, que dan servicio a toda la organización. Además, impulsa su firme compromiso social y sostenible a través de su estrategia BetterWay.

MÁS INFORMACIÓN:

APPLE TREE – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Paula Velasco – pav@appletree.agency