

Tercera edición de “La Manotón”

Veinte clientes de MediaMarkt compiten para ganar un Mercedes Clase A 250e

- *La TechVillage de Majadahonda (Madrid) acoge el reto más extremo de resistencia, con Ibai Llanos como maestro de ceremonias y conocidos creadores de contenidos tentando a los participantes en directo*
- *El suspense y la estrategia marcan un desenlace épico casi a medianoche con dos maletines y un coche en juego*



Haz clic [aquí](#) para descargar más imágenes

Barcelona, 11 de julio de 2025 – MediaMarkt, compañía líder en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios, celebra en su tienda de Majadahonda la tercera edición de **La Manotón**, un evento en el que 20 clientes se enfrentan al desafío de mantener la mano sobre un Mercedes Clase A 250e híbrido, valorado en casi 58.000 euros, durante horas. Quien aguanta más sin levantarla y supera todos los retos, se lleva el coche.

El desenlace llega casi a medianoche con un **cara a cara final**. Cada uno tiene un maletín: uno contiene el gran premio, el otro no. Uno de ellos ve el contenido del suyo y ofrece uno de los dos a su oponente. Entonces llega el momento clave: el segundo finalista debe decidir si se queda con el maletín recibido o lo cambia por el otro. Una jugada de intuición y estrategia que define al ganador en el último segundo. José Manuel Fernández, procedente de Gandía (Valencia), se lleva el Mercedes. La entrega del

vehículo corre a cargo de **Ibai Llanos**, que toma las riendas del último tramo del juego, el más intenso y estratégico, donde los desafíos alcanzan su punto culminante.

La retransmisión en directo, a través del canal oficial de Twitch de MediaMarkt, es la más vista del día en cuanto a marcas y **aumenta en un 15% el número de seguidores** en su canal. El evento cuenta con un despliegue técnico que incluye sistema VAR y más de ocho cámaras para ofrecer cobertura total en tiempo real.

De entre las más de 5.700 personas inscritas, **el triple que en la edición anterior**, solo 20 acceden a *La Manotón*. Algunos abandonan voluntariamente tras aceptar premios sorpresa; otros son eliminados por incumplir normas o caer en las pruebas eliminatorias. La tensión se mantiene durante horas con retos físicos, como aguantar a la pata coja o quedarse completamente quieto; y desafíos psicológicos y estratégicos, como responder preguntas o tomar decisiones que pueden eliminar a otros concursantes.

Durante toda la jornada, influencers como **Peldanyos, Kappah, Lucía de la Puerta, Daniel Fez, Javi Sancho o Leto** dinamizan el evento con desafíos constantes. También participan figuras como **Grison**, que interactúan con concursantes y público asistente.

Además, varias marcas colaboradoras contribuyen a enriquecer la experiencia tanto para los concursantes como para el público. **Munich** es *partner* oficial de camisetas y zapatillas; **Hype** y **Domino's** se encargan de la comida; y también participan marcas como **Samsung, Red Bull, PlayStation, Kart Royale** o **Google Pixel** con pruebas eliminatorias diseñadas específicamente para el evento.

Marta Domínguez, Head of Marketing en MediaMarkt España, comenta: *“La Manotón es ya una cita esperada por nuestros clientes. En esta tercera edición volvemos a superarnos en emoción, dificultad y conexión con la audiencia. Contar con Ibai es un lujo que refuerza nuestro compromiso con experiencias únicas y memorables”*.

El desarrollo de la acción cuenta con la colaboración de **After**, a cargo de la creatividad; y **YouPlanet**, encargada de la producción del evento.

Una campaña 360 que arrasa antes del gran día

El evento ha contado con una potente campaña de marketing 360 previa en **televisión, radio y medios digitales**: presencia destacada durante la final de *Supervivientes*, vídeos orgánicos en redes con más de 1 millón de visualizaciones protagonizados por *brand ambassadors* como **Sonia Suamor**, y colaboración con medios digitales como **Ac2uality** y **Código Nuevo**.

MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 111 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 50.000 personas.

Tras 26 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y

personalizada, así como el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

La compañía se establece también como fuente de talento internacional y *expertise* para todo el grupo de la mano de su hub de tecnología digital y del área de Global Business Services, que dan servicio a toda la organización. Además, impulsa su firme compromiso social y sostenible a través de su estrategia BetterWay.

MÁS INFORMACIÓN:

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Paula Velasco – pav@appletree.agency

Carla Solanellas – car@appletree.agency

Esteve Solà – es@appletree.agency