

bp y Día se unen para ampliar su oferta en estaciones de servicio y supermercados en España

/ El acuerdo arrancará con un programa piloto en el mes de septiembre para la instalación de 10 supermercados Día en estaciones de servicio de bp en la Comunidad de Madrid y Andalucía.

/ También en septiembre se activará una oferta de fidelización conjunta que permitirá acumular saldo al repostar en 285 estaciones de servicio bp y al hacer la compra en 950 tiendas Día.

15 de julio de 2025, Madrid. Estaciones de servicio de bp albergarán tiendas Día gracias al acuerdo alcanzado entre la empresa energética y la red líder de supermercados de proximidad. Asimismo, ambas empresas pondrán en marcha una oferta cruzada de fidelización con múltiples beneficios, incluyendo descuentos en compras y carburantes.

El acuerdo arrancará con un programa piloto que dará comienzo en el mes de septiembre con la instalación progresiva de 10 tiendas Día en estaciones de servicio de bp en la Comunidad de Madrid y Andalucía. Los establecimientos operarán bajo la marca Día y con un concepto de tienda práctica y accesible, en la cual los clientes podrán realizar una compra rápida, cómoda y de máxima calidad a precios asequibles en las ubicaciones más convenientes. Como en el resto de las tiendas Día, en los supermercados ubicados en las estaciones de servicio, los clientes podrán encontrar un surtido variado y equilibrado entre productos Día y las principales marcas de fabricante.

Conveniencia, accesibilidad y un nuevo programa de fidelización

También en el mes de septiembre se activará la oferta de fidelización de bp y Día, que permitirá acumular saldo al repostar o al hacer la compra. En una primera fase, se aplicará en 285 estaciones de servicio de la red bp y 950 tiendas Día, ubicadas en la Comunidad de Madrid y Andalucía.

A través de esta oferta de fidelización conjunta, los clientes que realicen un consumo de 30 litros en estaciones de servicio bp serán recompensados

con un euro para utilizar en sus compras en Dia. De la misma forma, aquellos que alcancen un consumo de 30 euros en estas tiendas Dia podrán obtener un euro de descuento para su repostaje de combustible.

“En bp queremos ser la primera opción para nuestros consumidores y siempre buscamos nuevas formas de satisfacer sus necesidades energéticas y de conveniencia, dándoles lo que quieren, cuando y donde lo deseen. Acuerdos que nos permiten unir fuerzas con marcas de supermercados de renombre como Dia nos ayudan a complementar nuestra amplia oferta de la mano de un socio de primer nivel”, ha explicado **Olvido Moraleda, presidenta de bp Energía España.**

“Para Dia es fundamental estar donde y cuando nuestro cliente nos necesita y ofrecerle una compra ágil, accesible y de máxima calidad. Este acuerdo con bp es un paso más para fortalecer nuestro crecimiento, facilitando el poder hacer la compra mientras se para a repostar y beneficiarse de un programa de fidelización que permitirá ahorrar tanto en las compras Dia como en combustible. Para nosotros es un honor unirnos a una marca tan prestigiosa como bp”, dijo **Ricardo Álvarez, CEO de Dia España.**

Según los resultados que se obtengan en las pruebas piloto y en los primeros meses de implementación de la oferta de fidelización de bp y Dia, el acuerdo podría extenderse a otras comunidades autónomas.

Las estaciones de servicio de bp ofrecen una amplia oferta de servicios como el lavado de coches, conveniencia y una excelente restauración con el respaldo de herramientas digitales y atractivos programas de fidelización. Sus combustibles bp Ultimate con tecnología ACTIVE está especialmente diseñados para eliminar la suciedad y proteger contra su acumulación tanto en motores de gasolina como diésel.

Este acuerdo está en línea con la estrategia de bp de centrarse en el sector del 'downstream' mediante la mejora de su cartera y la creación de posiciones integradas de liderazgo en los mercados en los que participa. La alianza de Dia con bp en la España peninsular se suma a las alianzas de conveniencia existentes con cadenas minoristas líderes en otras ubicaciones como las Islas Canarias con HiperDino y otros mercados europeos, incluidos Pingo Doce en Portugal, M&S Food en el Reino Unido y REWE-To-Go en Alemania.

Día facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de máxima calidad a un precio asequible, tanto en sus más de 2.300 tiendas físicas como en su canal online, que actualmente llega al 84% de la población en España.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Día España](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

bp España

Rafael Angulo

rafael.angulo_flores@bp.com

+34 655712890