

MediaMarkt y TotalEnergies refuerzan su alianza energética hasta 2029

La colaboración permite contratar energía 100% renovable certificada en tiendas y canales digitales de MediaMarkt, con ventajas exclusivas para hogares y empresas



Clic [aquí](#) para descargar la imagen

Madrid, 23 de julio de 2025 – MediaMarkt, compañía líder en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios, y **TotalEnergies**, compañía energética integrada global, **renuevan su acuerdo comercial estratégico hasta 2029 tras seis años de alianza**. Ambas compañías consolidan así una propuesta común para facilitar el acceso a soluciones energéticas sostenibles, de fuentes 100% renovables certificadas, asequibles y cercanas para hogares y empresas en todo el país.

Gracias al acuerdo, MediaMarkt y TotalEnergies continúan desarrollando su estrategia conjunta, que combina una **oferta energética competitiva** con la presencia nacional de MediaMarkt en tiendas físicas y canales digitales (web y App). Por su parte, MediaMarkt aporta su liderazgo en electrónica de consumo y servicios, y ambas compañías seguirán creando nuevas soluciones para facilitar el acceso a la comercialización de electricidad, gas y servicios energéticos, disponibles tanto en tienda como online,

“En MediaMarkt trabajamos para ofrecer a nuestros clientes soluciones que realmente mejoren su día a día. Esta colaboración con TotalEnergies nos permite seguir



*avanzando en esta dirección, a través de la unión de la tecnología, el asesoramiento y una mayor sostenibilidad”, destaca **Jorge Rodríguez, Head of Energy Business en MediaMarkt España.***

*“TotalEnergies tiene la ambición de ser neutra en carbono en 2050, junto con la sociedad, y acuerdos como este con MediaMarkt son cruciales para acercar la descarbonización al cliente final. Un ejemplo perfecto es nuestro Plan Ahora, que permite desplazar el consumo del hogar a las horas más baratas y ahorrar con energía renovable certificada”, resalta **Rosario Cepero, directora del negocio de clientes domésticos en TotalEnergies Electricidad y Gas.***

Beneficios para el consumidor

Los clientes que adquieren productos energéticos en MediaMarkt pueden contratar, en el mismo momento de la compra, **soluciones que permiten reducir el coste de su factura por kilovatio hora.** Además, destaca la posibilidad de obtener **una tarjeta regalo de hasta 150€** y el **servicio “Factura Segura”,** que garantiza el pago de facturas en caso de pérdida de empleo o baja médica, entre otros.

Todas las contrataciones, tanto presenciales como digitales (web y App), incluyen **asesoramiento personalizado.** Asimismo, TotalEnergies también ofrece propuestas de ahorro personalizadas sin coste para empresas, mediante atención directa.



Información sobre la oferta de productos y servicios

- Productos disponibles: “A Tu Aire Siempre Luz”, “A Tu Aire Siempre Luz+Gas”, “Plan Ahora” (precios en tiempo real), y servicio “Facilita” (mantenimiento y reparación de instalaciones y electrodomésticos).
- Energía 100% renovable con garantías de origen certificadas.
- La colaboración se enmarca en la estrategia global **BetterWay** de MediaMarkt, enfocada en ofrecer soluciones más respetuosas con el medio ambiente y generar un impacto positivo en la sociedad.

MediaMarkt

MediaMarkt es líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 50.000 personas.

Tras 26 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada, así como el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

La compañía se establece también como fuente de talento internacional y *expertise* para todo el grupo de la mano de su hub de tecnología digital y del área de Global Business Services, que dan servicio a toda la organización. Además, impulsa su firme compromiso social y sostenible a través de su estrategia BetterWay.

TotalEnergies

TotalEnergies es una compañía energética global integrada que produce y comercializa energías: petróleo y biocombustibles, gas natural, biogás e hidrógeno bajo en carbono, renovables y electricidad. Nuestros más de 100.000 empleados están comprometidos a proporcionar energía más confiable, asequible y sostenible al mayor número de personas posible. Activa en unos 120 países, TotalEnergies coloca la sostenibilidad en el centro de su estrategia, sus proyectos y sus operaciones.

TotalEnergies está creando una cartera competitiva que combina energías renovables (solar, eólica terrestre, eólica marina) y activos flexibles (CCGT, almacenamiento) para ofrecer energía limpia y fiable a sus clientes. Hasta finales de marzo de 2025, TotalEnergies cuenta con una capacidad instalada bruta de generación de electricidad renovable de 28 GW y tiene como objetivo alcanzar los 35 GW para finales de 2025, y más de 100 TWh de producción neta de electricidad para 2030.

Contacto de prensa MediaMarkt

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Esteve Solà – es@appletree.agency

Paula Velasco – pav@appletree.agency

Carla Solanellas – car@appletree.agency

Contactos de prensa TotalEnergies

TotalEnergies España: Eva Mayordomo +34 678 343 279 | Cristina Martín +34 670 69 90 94 | Javier Iglesias +34 627 40 32 25 comunicacion@totalenergies.com

Paloma Olarieta (LLYC) +34 616 01 45 06 polarieta@llyc.global | Darío Fernández (LLYC) +34 678 38 20 36 dario.fernandez@llyc.global