

112 establecimientos en la geografía española

La tecnología más puntera y sostenible aterriza en Gijón de la mano de MediaMarkt

- *Con un equipo de 60 especialistas, la tienda “Core” ofrece más de 1.800 m² de electrónica y servicios con experiencia personalizada y zonas temáticas*
- *Inversión de 1.700.000 € para el nuevo emplazamiento en Asturias, que forma parte de la estrategia de MediaMarkt de combinar tienda física, web y app para acercar la tecnología al día a día de las personas*
- *En línea con el compromiso Better Way, la tienda ofrece soluciones que ayudan a reducir el impacto ambiental como productos más eficientes, reparación y recompra de dispositivos*

Haz clic [aquí](#) para descargar más imágenes

Gijón, 17 de julio de 2025. – MediaMarkt, compañía líder en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios, da un nuevo paso en su compromiso por acercar la tecnología de consumo más avanzada a la población asturiana con la inauguración de su nueva tienda en Gijón.

Ubicado en la nueva área comercial del polígono de Porceyo, el nuevo establecimiento ha supuesto una inversión de 1.700.000 € y refuerza la presencia de MediaMarkt en Asturias tras la reforma integral de Siero en agosto de 2024. Con esta apertura, la compañía alcanza los 112 establecimientos físicos en España —incluyendo Melilla, Canarias y Baleares— y suma una superficie comercial total de cerca de 250.000 m².

MediaMarkt inaugura su tienda con un nuevo concepto de espacio centrado en la experiencia del cliente. El establecimiento cuenta con una superficie comercial de **1.800 m²** y ofrece más de **seis mil referencias** en su horario habitual, de lunes a sábado de 10 h a 22 h.

Esta nueva apertura busca impulsar la actividad económica de la zona mediante la generación de empleo de calidad. Sesenta especialistas en tecnología contratados y formados durante las semanas previas, conforman el equipo de la tienda.

El acto oficial de apertura de MediaMarkt Gijón, celebrado ayer, contó con la presencia de **Ángela Pumariega Menéndez**, vicealcaldesa y concejala de Economía, Empleo, Turismo e Innovación; **Jorge González-Palacios**, concejal delegado de Relaciones Institucionales; y **Diego Losada Sánchez**, director del Área de Relaciones Institucionales, todos ellos en representación del Ayuntamiento de Gijón. También acudió **Félix Baragaño Suárez**, presidente de la Cámara de Comercio de Gijón. Por parte de MediaMarkt España, estuvieron presentes **Antonio Ferrero**, director general de Operaciones (COO); José Manuel González, director general Financiero (CFO); **Julio César González**, director regional; **César Gancedo**, gerente de MediaMarkt Gijón; y **Gloria Maltas**, directora de Comunicación y Sostenibilidad, entre otros.

“Esta apertura representa un paso muy importante para nosotros. Con esta nueva tienda, reforzamos nuestra presencia en Asturias y nos comprometemos con un modelo más cercano, innovador y centrado en las personas. Queremos que los clientes vivan una experiencia tecnológica completa y personalizada desde el momento en que cruzan la puerta”, ha señalado **César Gancedo, gerente de MediaMarkt Gijón.**

Modelo de tienda innovador y amplia oferta de productos y servicios

MediaMarkt Gijón abre sus puertas con el modelo de **tienda “Core”**, un concepto de espacio integrado que transforma el punto de venta tradicional en un **entorno más dinámico, funcional y experiencial con experience zones temáticas.**

Además de un amplio surtido de productos de las principales marcas, el establecimiento ofrece una **variada gama de servicios** como reparación de dispositivos, mantenimiento de patinetes o instalación de protectores y pantallas.

También cuenta con recogida de **pedidos online en 30 minutos, taquillas inteligentes y asesoramiento especializado** en telefonía, energía, financiación y garantías, además de un **equipo específico dedicado a atender las necesidades de empresas, centros educativos y profesionales del área**. El establecimiento no solo ofrece tecnología: la traduce, la acerca y la acompaña, desde el primer clic hasta la vida real de las personas.

MediaMarkt Gijón impulsa un consumo tecnológico más sostenible

La nueva tienda de MediaMarkt en Gijón se integra en una estrategia orientada hacia un **modelo de consumo más responsable**, que invita a los clientes a reflexionar sobre cómo adquieren, usan y prolongan la vida de sus dispositivos. En el punto de venta se ofrece una amplia selección de productos catalogados con el distintivo **'BetterWay'**, que certifica procesos de fabricación más sostenibles y una mayor eficiencia energética.

El compromiso también incluye servicios de reparación, soluciones de energía renovable como paneles solares y cargadores para vehículos eléctricos, así como un sistema de recompra de dispositivos usados para fomentar la economía circular. Además, en el marco del programa sostenible de MediaMarkt y la ERP (European Recycling Platform) -que gestiona unas 9.000 toneladas de residuos al año- el establecimiento incorpora un **contenedor de reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)**.

MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 50.000 personas.

Tras 26 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada, así como el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

La compañía se establece también como fuente de talento internacional y expertise para todo el grupo de la mano de su hub de tecnología digital y del área de Global Business Services, que dan servicio a toda la organización. Además, impulsa su firme compromiso social y sostenible a través de su estrategia BetterWay.

MÁS INFORMACIÓN:

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Esteve Solà - es@appletree.agency

Paula Velasco – pav@appletree.agency

Carla Solanellas – car@appletree.agency