

Plan Estratégico 2025-29, 'Creciendo cada día'

Día invertirá 125 millones de euros hasta 2029 para la descarbonización de los equipos de frío en tienda

/ Esta iniciativa es uno de los ejes del Plan de Descarbonización impulsado como parte del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2024-25, 'Cada día cuenta', y se integra a su vez en el segundo pilar del [Plan Estratégico 2025-29, 'Creciendo cada día'](#), que bajo el título *Liderar el mercado en crecimiento rentable* abarca los planes de expansión de la red de tiendas y de optimización logística y eficiencia operativa.

/ El Plan de Descarbonización, que comenzó su ejecución en 2024, ha permitido actualizar los sistemas de refrigeración en cerca de 400 tiendas, de las cuales 267 se han renovado en 2025, con un cumplimiento acelerado del objetivo marcado para el primer semestre del año.

Las Rozas de Madrid, 4 de agosto de 2025. Grupo Día acelera la transformación de su red de tiendas en España con una inversión de **125 millones de euros hasta 2029** que permitirá reducir la huella de carbono y mejorar la eficiencia de su operación.

La descarbonización de los equipos de frío en tiendas y almacenes es una de las iniciativas del Plan de Transición impulsado en el marco del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2024-25, 'Cada día cuenta', y se integra a su vez en el segundo pilar del [Plan Estratégico 2025-29, 'Creciendo cada día'](#). Bajo el título *Liderar el mercado en crecimiento rentable*, este pilar abarca los planes de expansión de la red de tiendas y de optimización logística y eficiencia operativa.

El Plan de Descarbonización, que comenzó su ejecución en 2024, ha permitido **actualizar los sistemas de refrigeración en 396 tiendas, de las cuales 267 se han renovado en 2025**. Esta cifra supone un cumplimiento acelerado del objetivo marcado para el primer semestre del año.

Con esta medida, la compañía prevé minimizar las fugas de gases fluorados y avanzar decisivamente hacia su objetivo de reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 en 2030, en un 42 % respecto a 2020, en línea con la trayectoria 1,5 °C del Acuerdo de París y la nueva regulación europea sobre gases fluorados.

Apuesta por una logística con menor huella

A día de hoy, el **55% de los centros logísticos de Día España están descarbonizados en frío**, incluyendo las instalaciones de Illescas (Toledo) y Dos Hermanas (Sevilla). El centro de Illescas marcó el estándar medioambiental para toda la red [desde su inauguración en 2022](#). Este centro es una instalación con certificado BREEAM, con parte de su consumo energético cubierto por su propia instalación fotovoltaica en la cubierta. Siguiendo este modelo, Día inauguró en mayo su [nueva plataforma logística en Dos Hermanas](#), también certificada por BREEAM, e iniciará la operación de su nuevo centro de León en 2026.

Ambas instalaciones suponen **un paso clave en la estrategia de optimización logística** de la compañía, que busca reducir distancias a tienda, mejorar la eficiencia energética y acompañar de forma más sostenible la expansión de la red de tiendas. Además, en la actualidad Día España cuenta con **9 de sus 11 centros cuentan con el sello 'Residuo Cero'** que otorga SAICA Natur en colaboración con TÜV SÜD como entidad verificadora.

En su Plan de Transición, Día establece tanto los objetivos y metas como la hoja de ruta para avanzar en la descarbonización de sus instalaciones y actividades y de las de su cadena de valor. Entre otras iniciativas, Día apuesta por la progresiva incorporación de flotas de bajas emisiones (camiones eléctricos y GNL) para adaptar su operación a la evolución normativa en núcleos urbanos y minimizar la huella de carbono propia y de la cadena de [suministro](#). Ejemplos de este compromiso con avanzar hacia una logística más sostenible son la incorporación en sus rutas de reparto del Mercedes-Benz eActros 300, primer camión 100% eléctrico producido en serie, o la integración en AirShared, la comunidad colaborativa impulsada por CHEP, para optimizar el transporte y reducir emisiones y que ha facilitado la implementación de siete rutas de transporte compartido con otros fabricantes.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.



*Cada día
más cerca*

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com