



Galletas Gullón, reconocida a nivel internacional por la solidez de su modelo de negocio

- La galletera aguilarenses ha recibido hoy el XIV Premio Internacional al Mejor Modelo de Negocio 2025 otorgado por Development Systems y APD.
- El jurado ha reconocido el proyecto de Galletas Gullón, basado en la innovación, la sostenibilidad y el compromiso con el entorno.
- En 2024, la compañía alcanzó una facturación de 697 millones de euros, con un crecimiento del 10,6% respecto al año anterior.

Aguilar de Campoo, 18 de septiembre de 2025. Galletas Gullón, galletera centenaria líder en el sector y principal fabricante de Europa, ha sido reconocida hoy con el XIV Premio Internacional al Mejor Modelo de Negocio 2025, en un acto celebrado en Madrid con la presencia de directivos de grandes multinacionales.

El galardón, otorgado por la consultora Development Systems, especialista en transformación de modelos de negocio y en gestión del cambio, y APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), distingue a la galletera aguilarenses como referente empresarial por la solidez de su modelo de negocio, basado en la innovación, la sostenibilidad y el compromiso con las personas y el entorno.

De hecho, este premio tiene como objetivo reivindicar la importancia de los modelos de negocio de éxito como herramientas fundamentales para viabilidad de las compañías en un panorama económico de gran complejidad, compartiendo además buenas prácticas que resulten de utilidad para el tejido empresarial de nuestro país.

Para Juan Miguel Martínez Gabaldón, consejero delegado y director general de Galletas Gullón, *“este galardón reconoce la coherencia en el diseño y puesta en marcha de una estrategia empresarial que no solo demuestra, a tenor de nuestros resultados, su eficacia, sino que no se puede concebir sin su apuesta por la sostenibilidad y la innovación, ni su compromiso por nuestro entorno”*.

Un modelo referente en innovación, sostenibilidad y empleo

El jurado de estos premios, compuesto por directivos de primer nivel de Bankinter, Endesa, Grupo MAPFRE, Grupo Santander, Grupo Osborne, John Deere, LG, Loomis, MásOrange, Porsche, SEUR Geopost ha reconocido el modelo de negocio de Galletas Gullón, gracias al cual la compañía obtuvo en 2024 una facturación de 697 millones de euros, un 10,6% más que el ejercicio anterior, consolidando además su presencia internacional, ya que el 44% de su facturación proviene ya de exportaciones a más de 125 países.



La estrategia de Galletas Gullón, premiada con el galardón de Development Systems y APD, está basada en tres pilares: la reinversión continua de beneficios en innovación y capacidad productiva, una integración vertical de sus procesos para garantizar la calidad y el compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo del entorno local.

Por otro lado, Galletas Gullón ha demostrado una destacada apuesta por la sostenibilidad, alineando su estrategia con 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. De hecho, la galletera ha logrado reducir un 46% de su huella de carbono en los últimos tres años, con el ambicioso objetivo de alcanzar una el 55% para 2030. La compañía también ha implementado innovaciones en sus envases y ha reforzado sus planes de prevención del desperdicio alimentario.

El crecimiento de la empresa va de la mano con su compromiso social. Galletas Gullón supera ya los 2.200 puestos de trabajo directos, consolidándose como un actor clave para el empleo en la Montaña Palentina y apostando firmemente por el arraigo del talento en el medio rural.

Con este reconocimiento, Galletas Gullón reafirma su posición como referente internacional en la industria agroalimentaria, manteniendo su compromiso por ofrecer productos de gran calidad y siempre a la medida de las necesidades de todos los consumidores.

Sobre Galletas Gullón

Galletas Gullón es uno de los principales fabricantes de galletas de Europa. Fundada en 1892 es la única empresa galletera familiar centenaria que se mantiene en el sector, presidida por Lourdes Gullón y dirigida por Juan Miguel Martínez Gabaldón. Su constante esfuerzo innovador le ha llevado a situarse como la primera empresa del sector en España y liderar la categoría de 'galleta-salud'.

Su compromiso por la calidad, la seguridad alimentaria y la innovación ha motivado que el volumen de ventas haya experimentado un crecimiento sostenido los últimos 40 años. Sus modernas fábricas Gullón y VIDA, entre las más grandes e industrializadas de Europa, producen galletas que se exportan a más de 125 países de todo el mundo.

La facturación de Gullón en 2024 superó los 697 millones de euros y, actualmente, genera más de 2.200 puestos de trabajo directos.

Galletas Gullón enfoca su negocio desde el propósito y la responsabilidad en base a su Plan Director de Negocio Responsable contribuyendo al cumplimiento de 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y por ello, forma parte de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de Forética, la organización empresarial referente en sostenibilidad en España.

Sobre Development Systems

Development Systems es una consultora especialista, desde hace más de 40 años, en Transformación de modelos de negocio redefiniendo estructuras organizativas, procesos, políticas, modelos de gobierno, sistemáticas y propuestas de para clientes y para empleados, **hacia el aprovechamiento de oportunidades del mercado**, alineando a los líderes y sus equipos, a través de proyectos de gestión el cambio, con la estrategia y las necesidades de evolución de las compañías.

Tiene su sede en Madrid y oficinas propias en Barcelona, Lisboa, México D.F., Santiago de Chile y Sao Paulo Gestiona el mercado anglosajón a través de Consalia, empresa participada por DS, con sede en Londres. www.developmentsystems.es.

Sobre APD

La Asociación para el Progreso de la Dirección, creada en 1956, es una entidad de formación e información, de orientación y de contactos a nivel directivo, cuyo principal objetivo es el promover el intercambio de



ideas, conocimientos y experiencias entre los medios directivos empresariales de nuestro país. Alejada de todo pensamiento político o de cuanto represente defensa de intereses corporativos y profesionales, APD ha conseguido, gracias a su objetividad e independencia, ser uno de los más prestigiosos centros de formación, información y contactos a nivel nacional. www.apd.es

Para más información contacte con:

Beatriz Dorado: 602 259 092 | b.dorado@romanrm.com

Ignacio Marín 696 09 79 41 | i.marin@romanrm.com