

Grupo Tello Alimentación reafirma su compromiso con el talento joven en la Feria de Empleo y Emprendimiento Joven de Castilla-La Mancha

- **La compañía toledana impulsa la empleabilidad juvenil y apuesta por el relevo generacional en el sector cárnico.**

Toledo – 26 de septiembre de 2025 – Grupo Tello Alimentación ha participado en la Feria de Empleo y Emprendimiento Joven “Ponte en Marcha” de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), que reunió a más de 70 empresas y ofreció más de 500 oportunidades laborales, consolidándose como la principal cita de empleabilidad juvenil en la región.

La participación de Grupo Tello forma parte de su estrategia de atraer y fidelizar talento joven, posicionándose como referente en el sector cárnico en Castilla-La Mancha y ofreciendo un entorno moderno, innovador y con proyección de futuro.

El equipo de Recursos Humanos de Grupo Tello atendió el stand, contactando con estudiantes y jóvenes profesionales para presentar las oportunidades de desarrollo y fomentar colaboraciones duraderas con centros educativos y organismos de formación.

Raúl Urdiales, director de Recursos Humanos de Grupo Tello, destacó la buena acogida de la jornada: “Ha sido muy enriquecedor comprobar el interés genuino de los jóvenes por nuestra propuesta, especialmente al conocer nuestras opciones de formación continua y promoción interna. Este contacto directo confirma que estamos en el camino correcto para atraer el talento que necesita nuestro sector”.

Estas iniciativas contribuyen a afrontar el relevo generacional, uno de los grandes desafíos del sector cárnico, y a garantizar el futuro de una industria estratégica para la economía y el desarrollo de Castilla-La Mancha y de España.

Cada año, Grupo Tello incorpora a más de 40 jóvenes a programas de prácticas y formación, de los cuales un 35 % se integra de manera estable en la plantilla, reafirmando así su compromiso con el empleo juvenil y el desarrollo profesional de las nuevas generaciones en Castilla-La Mancha.

Sobre Grupo Tello Alimentación

www.tello.es

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación mantiene un firme propósito “Alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y el planeta”. Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle y Hemosa, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.350 trabajadores, y superó los 402 millones de euros de facturación en el pasado ejercicio.

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Cristina Pascual Álvarez (678 83 80 48)

Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación

Email: tello@meatlife.es - cpascual@tello.es