



GRUPO TELLO ALIMENTACIÓN

Grupo Tello Alimentación acompaña al Toledo Fútbol Sala en la presentación de sus equipos para la temporada 2025-2026

- **La compañía toledana reafirma su compromiso con el deporte local y celebra el inicio de una nueva etapa junto al club.**

Toledo – 8 de septiembre de 2025 – Grupo Tello Alimentación estuvo presente en la presentación oficial de los equipos masculino y femenino del Toledo Fútbol Sala, celebrada en el Pabellón Javier Lozano Cid la semana pasada. El evento reunió a jugadores, cuerpo técnico, aficionados, representantes institucionales y patrocinadores, marcando el arranque de la temporada 2025-2026 con ilusión y nuevos retos deportivos.

Inés Tello, directora de Marketing de Grupo Tello Alimentación, ha subrayado: “Nos sentimos muy orgullosos de acompañar al Toledo Fútbol Sala en esta nueva temporada. Para nosotros, el deporte es una herramienta de transformación social y un reflejo de valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo y la superación, que compartimos plenamente en Tello”.

La compañía, líder en el sector alimentario, reafirma así su apuesta por el deporte local como motor de cohesión social y crecimiento personal, reforzando su propósito corporativo de alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y del planeta.

La jornada inaugural incluyó un partido amistoso frente al Móstoles de Segunda División y la presentación de las nuevas plantillas masculina y femenina. La presencia de representantes institucionales y del seleccionador nacional Jesús Velasco dio respaldo al evento, que marca el inicio de una temporada en la que Tello seguirá acompañando al club y a su afición.

Sobre Grupo Tello Alimentación

www.tello.es

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación mantiene un firme propósito “Alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y el planeta”. Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle y Hemosa, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.350 trabajadores, y superó los 402 millones de euros de facturación en el pasado ejercicio.

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Cristina Pascual Álvarez (678 83 80 48)

Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación

Email: tello@meatlife.es - cpascual@tello.es