

MediaMarkt da la bienvenida a Miscota en su TechVillage de Majadahonda

Un espacio 'shop in shop' de 200 m² en la MediaMarkt TechVillage de Majadahonda con asesoramiento experto y productos para animales

La inauguración se celebra con actividades para toda la familia y sus mascotas durante los días 11 y 12 de octubre



Óscar Alonso, CEO de Miscota; Antonio Ferrero, director general de Operaciones (COO) de MediaMarkt España; Fernando Núñez Rebolo, presidente de Miscota y de Grupo Ibérica; Fernando Núñez Lirio, CEO de Grupo Ibérica.

Haz clic [aquí](#) para descargar más imágenes

Madrid, 10 de octubre de 2025. – MediaMarkt, compañía líder en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios, y **Miscota**, líder en productos para mascotas, **inauguran la primera tienda de Miscota dentro del TechVillage de Majadahonda**. Con una superficie de **200 m²**, se trata de un espacio 'shop in shop' que introduce el bienestar animal en un entorno único donde tecnología, innovación y experiencia de compra integral se unen.

El nuevo espacio de Miscota ofrece una **amplia selección de productos** para perros, gatos, roedores, aves, reptiles y peces. Los clientes pueden encontrar desde alimentación y accesorios hasta productos de higiene y cuidado, con marcas reconocidas como Freedog, Gosbi, Royal Canin, Advance o Acana, junto a referencias propias de la compañía. Tanto las tiendas de MediaMarkt como Miscota son espacios **pet friendly**, lo que permite a los visitantes acudir con sus mascotas y disfrutar de una experiencia de compra diferente y cercana.

En palabras de **Antonio Ferrero, director general de Operaciones (COO) de MediaMarkt España**: “Con la llegada de Miscota a nuestro TechVillage damos un paso más en nuestro compromiso por ofrecer experiencias únicas y personalizadas a nuestros clientes. Esta iniciativa refuerza nuestro formato de tienda Lighthouse diseñado para ofrecer productos y servicios que van más allá de la tecnología y se adaptan a toda la familia”.

Óscar Alonso, CEO de Miscota, destaca: “Nuestra incorporación al TechVillage de Majadahonda es un paso muy importante para Miscota. No solo nos acerca más a nuestros clientes, sino que también nos posiciona en un espacio único donde convergen innovación,

tecnología y experiencias de compra diferenciales. Y, sobre todo, lo hacemos fieles a nuestro compromiso de ser un espacio pet friendly, abierto a las familias y a sus mascotas.”

Tecnología, experiencias y marcas líderes

El TechVillage combina zonas de venta con espacios de marca diseñados para que los clientes interactúen directamente con la tecnología, prueben productos innovadores, accedan a lanzamientos exclusivos y reciban asesoramiento especializado. Las áreas temáticas, centradas en movilidad eléctrica, bienestar y nutrición, ofrecen experiencias de compra integrales. La incorporación de Miscota, que con esta apertura alcanza su tienda número 75 en España, amplía el proyecto e integra el bienestar animal dentro de MediaMarkt TechVillage.

Fin de semana de apertura

La inauguración se celebra los días 11 y 12 de octubre con actividades para toda la familia y sus mascotas: exhibiciones caninas, desfiles de adopción, animación infantil, degustaciones y un photocall 360º, además de descuentos exclusivos, regalos y sorteos especiales.

MEDIAMARKT ESPAÑA

MediaMarkt es líder en España y Europa en el sector de la distribución de electrónica de consumo y servicios. Integrada en MediaMarktSaturn Retail Group, cuenta con alrededor de 7.000 expertos en tecnología en España y está presente en todas las Comunidades Autónomas con 112 establecimientos, además de la tienda online y la APP. En el ámbito europeo, la compañía dispone de más de 1.000 puntos de venta ubicados en 11 países y una plantilla de 50.000 personas.

Tras 26 años operando en España, el éxito de MediaMarkt se basa en su adaptación constante a las nuevas tendencias de consumo, la gran variedad de servicios para el cliente, la experiencia de compra única y personalizada, así como el amplio surtido de productos de las mejores marcas a precios competitivos. Todo ello, unido al equipo de profesionales orientados a la búsqueda de soluciones para los clientes y a una presencia publicitaria inconfundible.

La compañía se establece también como fuente de talento internacional y expertise para todo el grupo de la mano de su hub de tecnología digital y del área de Global Business Services, que dan servicio a toda la organización. Además, impulsa su firme compromiso social y sostenible a través de su estrategia BetterWay.

MISCOTA

Miscota es una de las principales cadenas especializadas en productos y servicios para mascotas en España. La compañía cuenta con más de 75 tiendas en todo el territorio nacional, además de su tienda online, que permiten llegar a miles de familias y sus mascotas cada día.

Con más de 20 años de experiencia, Miscota ha consolidado su posición como referente en el sector gracias a su amplia variedad de productos de las mejores marcas, su asesoramiento experto, y su clara apuesta por ofrecer una experiencia de compra cercana, personalizada y pet friendly.

El éxito de la marca se basa en un equipo apasionado por los animales, un servicio de atención al cliente excepcional y su capacidad de adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, incorporando constantemente novedades en alimentación, accesorios, higiene y bienestar animal.

Además, Miscota impulsa su compromiso con el bienestar animal y la sostenibilidad, promoviendo iniciativas solidarias y fomentando la adopción responsable a través de colaboraciones con protectoras y entidades locales.

Contactos de prensa MediaMarkt:

APPLE TREE – mediamarkt@appletree.agency – 933 184 669

Àngels Garriga – ang@appletree.agency

Esteve Solà – es@appletree.agency

Paula Velasco – pav@appletree.agency

Carla Solanellas – car@appletree.agency

Contacto de prensa Miscota:

María Pino – maria.pino@miscota.com – 633524667