

Día refuerza su presencia en Aragón con la apertura de dos nuevas tiendas, en Zaragoza

/ Ambas tiendas contarán con una sala de ventas de cerca de 300m2, lo que les permitirá ofrecer más de 3.000 referencias cada una.

/ Con estas dos aperturas Día alcanza se acerca a los 100 establecimientos en Aragón.

/ Para la puesta en marcha de ambos establecimientos, Día ha contratado a 16 personas nuevas, un reflejo de la firme apuesta de Día por impulsar la economía local y el empleo.

22 de octubre de 2025, Zaragoza. Día avanza en la consolidación de su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Aragón, con la apertura de dos nuevos establecimientos en Zaragoza. Uno de ellos, el de la calle Francisco de Quevedo 31, abre hoy 22 de octubre, mientras que la tienda de la avenida Madrid 170 abrirá el próximo día 29 del mismo mes.

De esta manera, la compañía afianza el modelo de proximidad en el territorio, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la máxima calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera. Asimismo, con estas dos nuevas tiendas, **Día alcanza las 72 tiendas en toda la provincia, acercándose a los 100 establecimientos en toda la comunidad.**

Estas nuevas aperturas suponen un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Día en la región y reflejan la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local. Ambas tiendas contarán con un total de 8 empleados cada una**, todos ellos de nueva contratación, reforzando el compromiso de Día con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos de ambas ciudades podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta, verdura, panadería y bollería** durante las cuatro primeras semanas desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de [Club Día](#) podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras también durante cuatro semanas**, que se acumula en el monedero 'Wallet' de la App Día.

Día abre una nueva tienda en la calle Fernando Quevedo, 31

La nueva tienda de Día situada en la calle Fernando Quevedo, 31, contará con **una sala de ventas de cerca de 300 m2 y un surtido de más de 3.000 referencias**. Este nuevo establecimiento se convierte así en el número 47 que el grupo tiene en la localidad. De esta manera, se ofrece libertad al cliente para elegir entre productos Día de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.



Los nuevos establecimientos zaragozanos ofrecerán a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir de la población y sin gastar de más. **El horario de apertura** al público de la nueva tienda zaragozana es **de lunes a sábado de 09:00 a 21:00h y los domingos de 09:00 a 14:30**

La tienda de la Avenida Madrid, 170, abrirá el próximo miércoles 29

En el caso de la tienda de Avenida Madrid, 170, que abrirá la próxima semana, concretamente el miércoles, contará con una **sala de venta de cerca de 300 m2** y un **surtido compuesto por más de 3.000 referencias**. De esta manera, la compañía abre su tienda número 72 en la provincia.

El horario de apertura al público de la nueva tienda zaragozana es **de lunes a sábado de 09:00 a 21:00h y los domingos de 09:00 a 14:30**

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la máxima calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer la máxima calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

