

Arranca la alianza entre Día y bp con la apertura de las primeras tiendas en las estaciones de servicio de Pozuelo y Las Rozas en Madrid

/ Las dos primeras tiendas Día de este acuerdo ya están operativas en las estaciones de servicio bp de Pozuelo de Alarcón (M-503, Vía de las Dos Castillas, 6), y de Las Rozas (Calle Cruces, S/N), de la Comunidad de Madrid.

/ El acuerdo incluye la apertura progresiva de 10 tiendas piloto de Día en estaciones de servicio bp en la Comunidad de Madrid y Andalucía.

/ Esta alianza también contempla la posterior puesta en marcha de un programa de fidelización conjunto que permitirá acumular saldo al repostar en las estaciones de servicio bp y al hacer la compra en tiendas Día.

Madrid, 10 de octubre de 2025. Las estaciones de servicio de bp ya cuentan con sus primeras dos tiendas Día, gracias al acuerdo alcanzado entre la empresa energética y la red líder de supermercados de proximidad. Las primeras tiendas, ubicadas en la estación de servicio de Pozuelo de Alarcón en la M-503, Vía de las Dos Castillas, 6, y en Las Rozas, Calle Cruces S/N, en la Comunidad de Madrid, representan el primer hito de un acuerdo que permitirá a ambas compañías ampliar su oferta en estaciones de servicio y supermercados.

En esta primera fase se abrirán de forma progresiva **10 tiendas piloto de Día en estaciones de servicio bp en la Comunidad de Madrid y Andalucía.** Los nuevos establecimientos operarán bajo la marca Día y ofrecen un concepto de tienda práctica y accesible, donde los clientes pueden realizar una compra rápida, cómoda y de máxima calidad en ubicaciones convenientes, con un horario ampliado y mientras paras a repostar. Como en el resto de las tiendas Día, en estos establecimientos los clientes encuentran un surtido variado y equilibrado entre productos de marca Día y de los principales fabricantes.

Una compra rápida, fácil y de máxima calidad en las estaciones de servicio

Tras la puesta en marcha de esta primera fase, **el acuerdo contempla su extensión a otras comunidades autónomas en función de los resultados de las tiendas piloto**, así como la puesta en marcha de un programa de fidelización conjunto.

Este acuerdo se enmarca en la estrategia de bp de fortalecer su área de negocio enfocada en el consumidor mediante la mejora de su cartera y la creación de

posiciones integradas de liderazgo en los mercados en los que participa. La alianza de Día con bp en la península se suma a otras alianzas de conveniencia en mercados como Canarias con HiperDino, Portugal con Pingo Doce, Reino Unido con M&S Food y Alemania con REWE-To-Go.

“Con esta apertura, confirmamos nuestro compromiso de ser la primera opción para nuestros clientes. Unir fuerzas con marcas de supermercados de renombre como Día nos ayuda a complementar nuestra amplia oferta de la mano de un socio de primer nivel. En bp seguiremos buscando nuevas formas de satisfacer las necesidades energéticas y de conveniencia, ofreciendo a los clientes lo que necesitan, cuando y donde lo pidan”, Miguel Lapetra, Head of convenience Trading Iberia en bp.

Las estaciones de servicio de bp ofrecen una amplia oferta de servicios como el lavado de coches, carga eléctrica ultrarrápida, conveniencia y una excelente restauración con el respaldo de herramientas digitales y atractivos programas de fidelización. Su combustible bp Ultimate con tecnología ACTIVE está especialmente diseñado para eliminar la suciedad y proteger contra su acumulación tanto en motores de gasolina como diésel.

En el caso de Día, esta alianza refuerza uno de los pilares fundamentales de la compañía: facilitar una experiencia de compra sencilla, rápida y completa para todos los clientes, con un surtido de máxima calidad, tanto en sus más de 2.300 tiendas como en día.es.

“Con la apertura de estas dos primeras tiendas da comienzo nuestra alianza con bp. Un proyecto del que estamos muy orgullosos y que nos permitirá ampliar nuestra red, ofreciendo una compra rápida, fácil y de máxima calidad también a los clientes de las estaciones de servicio, así como crear sinergias que benefician directamente al consumidor, con un programa de fidelización único que premia tanto sus compras como su movilidad” ha señalado Alberto Serrano, director de Operaciones de Día España.

Un programa de fidelización conjunto que premia a los clientes

Próximamente se pondrá en funcionamiento la **oferta de fidelización conjunta de bp y Día, que permitirá acumular saldo tanto al repostar como al hacer la compra**. El programa, del que pronto se comunicarán más detalles, se aplicará también en la Comunidad de Madrid y Andalucía. Esta iniciativa permitirá a los clientes acumular saldo al repostar en las estaciones de servicio bp y al hacer la compra en tiendas Día

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la máxima calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer la máxima calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Día España](#)

Para más información:

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

bp España

Rafael Angulo

rafael.angulo_flores@bp.com

+34 637931979