

Grupo Tello Alimentación refuerza su proyección internacional en Anuga 2025

- **La compañía toledana participa un año más en la feria de referencia del sector agroalimentario para consolidar sus relaciones comerciales y explorar nuevas oportunidades de expansión.**

Toledo – 6 de octubre de 2025 – Grupo Tello Alimentación participa un año más en Anuga, la feria internacional de alimentación más importante del mundo, que se celebra en Colonia del 4 al 8 de octubre.

Este encuentro, que reúne a cerca de 8.000 expositores de 110 países y ocupa una superficie de 290.000 metros cuadrados, constituye un marco estratégico para impulsar las líneas de comercio exterior de la compañía y fortalecer su presencia en los mercados internacionales.

Grupo Tello continúa avanzando en su plan de crecimiento exterior, apoyado en la calidad y versatilidad de su gama de productos. Anuga supone para la compañía una plataforma clave para reforzar su red de contactos comerciales, afianzar alianzas ya existentes y abrir nuevas vías de desarrollo en mercados estratégicos.

En esta edición, la compañía presentará sus últimas novedades en productos de quinta gama, una categoría en pleno crecimiento que apuesta por la comodidad sin renunciar al sabor. Además, la firma aprovechará la feria para presentar el **Guanciale**, el último lanzamiento de su marca más gourmet, **Frial**, una auténtica oda a la cocina italiana elaborada con el sello distintivo de **Frial Collection**, que se ofrecerá en **formato pieza y en formato tacos**, adaptándose a diferentes usos culinarios.

En palabras de Javier Briones, Export Director de Grupo Tello Alimentación: “Anuga es una cita imprescindible para nuestro sector y una magnífica oportunidad para consolidar nuestra presencia en los mercados internacionales. Nos permite estrechar lazos con nuestros socios actuales y al mismo tiempo explorar nuevos horizontes comerciales en un entorno global y altamente competitivo que está pasando, además, por muchas incertidumbres”.

Sobre Grupo Tello Alimentación

www.tello.es

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación mantiene un firme propósito “Alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y el planeta”. Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle y Hemosa, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.350 trabajadores, y superó los 402 millones de euros de facturación en el pasado ejercicio.

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Cristina Pascual Álvarez (678 83 80 48)

Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación

Email: tello@meatlife.es - cpascual@tello.es

Grupo Tello Alimentación strengthens its international presence at Anuga 2025

- **The Toledo-based company once again takes part in the leading global food industry trade fair to consolidate its business relationships and explore new opportunities for expansion.**

Toledo – October 6th, 2025 – Grupo Tello Alimentación is once again participating in Anuga, the world's most important international food fair, taking place in Cologne from October 4–8.

This event, which brings together nearly 8,000 exhibitors from 110 countries across 290,000 square meters of exhibition space, provides a strategic platform for the company to drive its international trade initiatives and strengthen its global market presence.

Grupo Tello continues to move forward with its international growth plan, built on the quality and versatility of its product range. For the company, Anuga serves as a key opportunity to expand its commercial network, reinforce existing partnerships, and open new avenues of development in strategic markets.

At this year's edition, the company will unveil its latest innovations in ready-to-eat chilled meals, a fast-growing category that offers convenience without compromising on flavor. In addition, the company will present **Guanciale**, the latest launch under its most gourmet brand, **Frial**—a true tribute to Italian cuisine crafted under the **Frial Collection** seal—which will be available in both **whole piece and diced formats**, catering to a variety of culinary uses.

According to Javier Briones, Export Director at Grupo Tello Alimentación: “Anuga is an unmissable event for our industry and an excellent opportunity to strengthen our presence in international markets. It allows us to deepen ties with our current partners while also exploring new commercial horizons in a global and highly competitive environment, one that is also facing many uncertainties”.

About Grupo Tello Alimentación

Founded in 1968, Grupo Tello Alimentación upholds a strong purpose: “To feed responsibly and sustainably to improve people's lives and the planet.” Based in Toledo, the group encompasses the brands Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle, and Hemosa, producing more than 500 product references. Present in over 50 countries, it employs around 1,350 people and exceeded €402 million in turnover in the past financial year.

For further information, please contact:

Jorge Cocero Mora (+34 616 39 09 14)
Cristina Pascual Álvarez (+34 678 83 80 48)
Press & PR Department, Grupo Tello Alimentación
Email: tello@meatlife.es – cpascual@tello.es