



ElPozo da nombre oficial a la Liga LAPI Road to Hexagon para la temporada 2025-2026

La marca de alimentación renueva su apoyo a una de las mayores competiciones amateur de pádel por equipos

27 de octubre de 2025.- La marca ElPozo se convierte en naming oficial de la Liga LAPI Road to Hexagon para la temporada 2025-2026, la competición de pádel amateur por equipos, que busca acercar al jugador aficionado al mundo profesional.

El apoyo de El Pozo Alimentación supone un impulso significativo al pádel amateur y aportará valor añadido a esta liga deportiva a través de la presencia de la marca y el desarrollo de activaciones promocionales que enriquecerán el paso de los jugadores por la competición.

Su compromiso con la Liga LAPI se materializa también a través de experiencias de producto para clubes y jugadores, concursos, presencia en eventos y un reconocimiento directo por parte de la comunidad que sigue el circuito. Con esta alianza, la Liga LAPI ElPozo refuerza su apuesta por consolidarse como la referencia del pádel amateur en España y traza un camino claro para que los jugadores aficionados vivan una experiencia enriquecedora y profesionalizada.

Sobre la Liga LAPI Road to Hexagon

La Liga LAPI Road to Hexagon es una evolución del modelo tradicional de competición amateur. Su propuesta combina tecnología, emoción y proyección. Los mejores equipos de la liga tendrán la oportunidad de clasificarse para las fases que conducen al Road to Hexagon, con posibilidad de participar en la Hexagon Cup 2026, una de las citas más relevantes del pádel profesional.

Pie de foto (de izquierda a derecha): José Ángel Cerón, director de Comunicación de El Pozo Alimentación; Borja Alcalde, director de Padel&Padel; Beatriz García, brand manager de ElPozo Bienstar; y Pablo Olivares, director de Marketing de El Pozo Alimentación.

Comunicación y Relaciones Externas

Teléfono: 968 636 825

www.elpozo.com • comunicacion@grupofuertes.com

